MLILY梦百合® | 曼联全球官方合作伙伴

2022年度企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

地址：如皋市丁堰镇皋南路999号
邮编：226521
传真：0513-80296666-8059
电话：0513-68169482
邮箱：hkfoam@hkfoam.com

CONTENTS
目录

关于本报告

董事长致辞

1 走进梦百合

公司简介 7
发展历程 8
全球化产能布局 8
自主品牌国际化及多渠道销售 11
企业文化 18
荣誉表彰 19

2 ESG治理

利益相关方沟通 23
ESG重要议题 26

3 责任聚焦

专题一
0压赋能，
引领行业睡眠新风尚 29
专题二
爱心助教，筑梦未来 33

4 完善治理 稳健经营

治理架构 39
信息披露 41
投资者关系管理 42
完善内控建设 42
合规运营 43
回报股东 44

5 低碳环保 绿色发展

环境管理 47
资源使用管理 49
排放物管制 51
绿色生产 53
绿色办公 55

6 坚守品质 0 压赋能

产品质量与安全 59
供应链管理 61
客户权益维护 62
客户隐私 64

7 0 压科技 坚持创新

研发体系建设 67
研发成果 67
知识产权保护 68

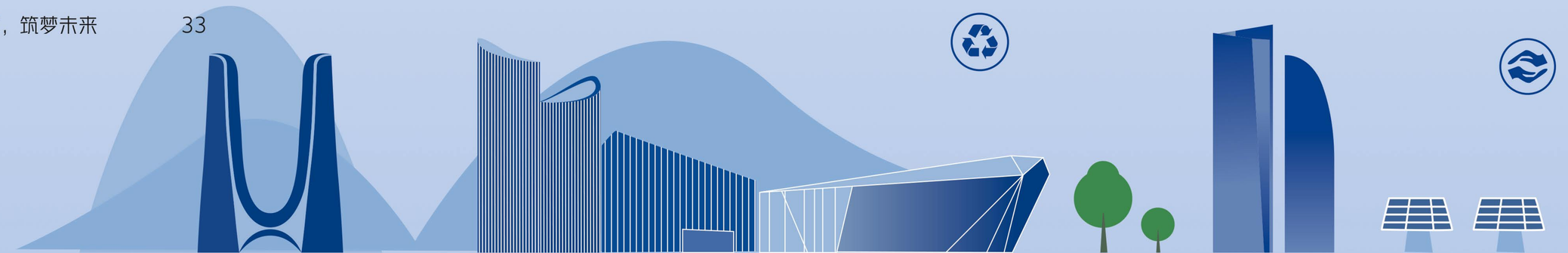
8 员工关怀 携手共进

合规化雇佣 71
员工权益与关怀 72
员工培训与发展 74
职业健康与安全 75

9 饮水思源 回馈社会

投身公益事业，履行社会责任 81
诚信纳税 84

未来展望 85
索引表 87
意见反馈表 89



关于本报告

报告简介

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，
详细披露了2022年梦百合在可持续发展方面的理念和实践。

时间范围

以2022年1月1日至2022年12月31日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，
部分内容适当溯及以往年度或延伸至报告期后。

报告范围

本报告内容覆盖梦百合家居科技股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，
本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》；
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（G4版）；
香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（主板）；
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）。

报告数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、梦百合正式文件、统计报告、财务报告、第三方问卷调查和第三方评价访谈等，如与公司年报存在差异，以年报为准。
公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

公司简称	公司全称
梦百合、公司、我们	梦百合家居科技股份有限公司
江苏里高	江苏里高智能家居有限公司
多蓝新材料	江苏多蓝新材料科技有限公司
上海梦百合	上海梦百合家居科技有限公司
上海恒旅	上海恒旅网络科技有限公司
南通零压	南通零压家居科技有限公司
梦百合美国	Mlily USA,Inc
上海里境	上海里境家居有限公司
恒康西班牙	HEALTHCARE FOAM S.L.U
美国 MOR	MOR Furniture For Less, Inc.
恒康塞尔维亚	HEALTHCARE EUROPE DOO RUMA
西班牙思梦	MATRESSES DREAMS,S.L

报告获取

您可以在上海证券交易所（http://www.sse.com.cn/）
或巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。

董事长致辞

2022年是不平凡的一年，感谢大家一直以来的陪伴与支持。

这一年，国内外形势复杂多变。俄乌局势、国际贸易摩擦对全球经济产生冲击，欧美国家通货膨胀及前期港口拥堵、库存积压导致消费需求放缓，全球经济下行压力增加。公司秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的核心价值观，以“提升人类的深度睡眠”为使命，坚定“产能全球化、品牌国际化”的发展战略，着力推进公司高质量发展。

回首过往，梦百合从一家乡镇企业发展成为全球化的公司，这一切离不开社会的滋养，对社会尽责也是梦百合的担当，公司的每一个决策、每一步行动、每一份成绩都融入了社会责任理念，因为我们深知客户、员工、股东是与公司息息相关的命运共同体。我们坚持产品至上、服务至上，为客户创造价值；我们坚持以人为本，鼓励全员参与组织内部管理变革，提升全员经营管理意识；我们对股东心存敬畏和尊重，努力为股东创造价值和回报。

聚焦经营管理，推动行稳致远。

2022年，公司开启“二次创业”新的征程，集中精力修炼内功，不断优化组织能力，提升运营效率。面对复杂的外部局势，公司经营业绩实现扭亏为盈，全年实现营业收入超**80.17**亿元，归母净利润**4,135.92**万元，同比增长**115.01%**。

绿色是高质量发展的底色。

过去一年，公司致力于打造绿色制造体系，通过技术进步、效能提升等降低资源消耗和污染物排放。同时，公司倡导简约舒适、绿色低碳的办公方式，不断优化节能减排方案，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，实现公司经营与环境保护的可持续发展。

坚守人才之本，携手员工成长。

每个梦百合人都是公司发展的见证者、参与者、奋斗者。我们坚持以人为本，深化考核激励机制和文化建设，全面推行梦百合职业化行为准则，提升全员凝聚力和归属感。我们高度重视人才培养、完善培训体系，为员工提供公平的竞争机制，充分尊重员工、开发员工潜能、成就员工梦想。

投身公益事业，积极回馈社会。

公司将社会责任内化于心、外化于行，2022年持续开展奖学筑梦、社区公益等活动，传递人文关怀。在第31个全国消防日期间，为表达对四川森林公安消防官兵的慰问，我们向其赠送多款0压睡眠产品，并深受消防官兵的喜爱。

2023年，梦百合即将迎来20岁生日。20岁正值青春蓬勃、风华正茂，我们始终要有锲而不舍的青春执着，砥砺奋进；要有直面挑战的青春冲劲，攻坚克难；要有永不枯竭的青春能量，永攀高峰。新的一年孕育新的机会，我们将立足当下，不断提高公司治理能力和治理水平，推进公司高质量发展的同时，持续为社会发展贡献绵薄之力。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成！

董事长：

走进梦百合

公司简介　发展历程　全球化产能布局　自主品牌国际化及多渠道销售

企业文化　荣誉表彰

公司简介

梦百合家居科技股份有限公司成立于2003年，于2016年10月在上海证券交易所成功上市，公司简称“梦百合”，股票代码603313.SH，为如皋市首家 A 股主板上市企业。公司主要从事致力于提升人类深度睡眠的家居产品——记忆绵床垫、记忆绵枕头、沙发、电动床及其他家居制品的研发、生产和销售。

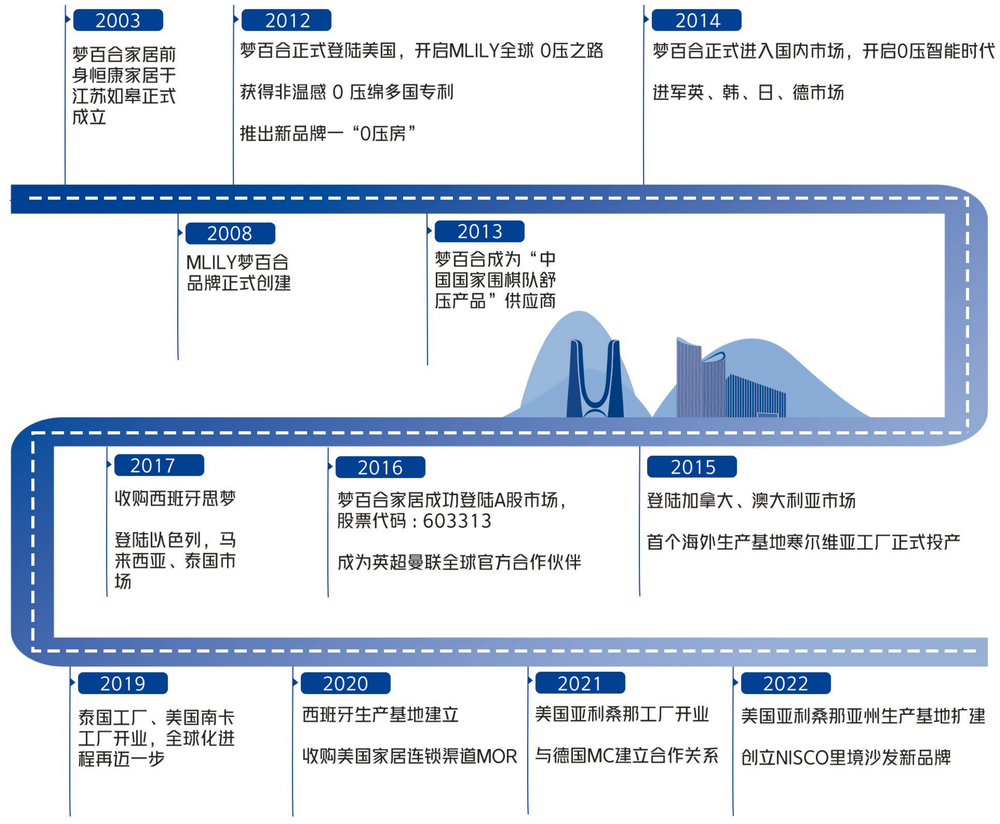
公司是国家高新技术企业，建有省级工程技术研究中心，通过不断的研发积累，公司逐步形成自身的核心技术，获得多项国家授权专利技术，并实现多项技术成果转化。截至2022年12月31日，公司拥有授权专利178项。

未来，公司将继续秉承产能全球化、品牌国际化的发展战略，不断改善公司治理结构，持续提高自主研发能力，积极开拓国内外市场，进一步完善国内外售后服务体系，把公司打造成记忆绵家居用品领域具有自主创新能力、产品结构合理、市场适应性强的国内领先、国际知名企业，让梦百合成为受人尊敬的世界品牌。

产品矩阵图

梦百合是国内最先提出0压概念的品牌，并已逐步建立“MLILY”“Mlily梦百合”等自主品牌体系，其中“MLILY”品牌被评为江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、商标被评为江苏省著名商标。

发展历程



全球化产能布局

2015年公司第一个境外生产基地--塞尔维亚欧洲工厂正式投产，标志着梦百合全球化战略的正式启动。此后，公司通过自建和并购等方式，不断推进产能全球化布局。目前，公司已在中国、美国、塞尔维亚、泰国、西班牙建立生产基地。规模化生产方面，公司已经掌握连续性记忆绵发泡生产线、床垫复合压缩生产线、智能吊挂缝制生产线和数控切割生产线等多种现代化大型生产设备，具备承接全球各地客户大订单的能力。

截至今日，公司全球化产能布局已初步成型，年产能布局可超100亿人民币。未来，公司将进一步完善产能的全球化布局，形成可以向全球各个市场快速供货的生产基地网络。

MLILY梦百合®
塞尔维亚生产基地
Serbia Factory
Supply to East Coast
美国南卡生产基地
SC USA Factory
Spain Factory
with 68 Stores
西班牙生产基地
AZ USA Factory
美国亚利桑那州生产基地
Nisco
Thailand Factory
Supply to West Coast
China Factory
HEALTHCARE Foam Factory/
NISCO Adjustable Bed & Sofa Bed
泰国生产基地
中国生产基地

生产基地图

自主品牌国际化及多渠道销售

MLILY梦百合品牌战略清晰定义“0压”主张及“照顾者”品牌人设，以“致力于提升人类的深度睡眠”为使命，聚焦家居和睡眠产业，关注国人压力与睡眠问题。公司于2008年开始自主品牌建设，同时基于“梦百合0压床垫，压力小，睡得好”的产品定位，进行多渠道品牌传播，持续提升品牌影响力。

全球推广

公司以全球化的视野布局市场，以上海梦百合 、上海恒旅、南通零压以及梦百合美国等子公司为主要业务平台 ，不断加强自主品牌的市场推广和销售渠道建设 ，坚持“开放、共享”的资源协同机制，不断开拓国内外线上线下全渠道新零售市场 。目前，公司数字化营销网络遍布世界各地，多渠道交叉销售网络建设已初具规模。

国内渠道建设：多元化、多层次

线下

红星·美凯龙 MACALLINE

居然之家 Easyhome

月星家居 YUEXING FURNISHING

线上

天猫

京东

抖音

拼多多 拼着买·才便宜

喜马拉雅

小红书

bilibili

酒店

WYNDHAM HOTEL GROUP 温德姆酒店集团

首旅如家

锦江之星 JINJIANG INN

白玉兰酒店 Magnotel

Eastern Crown 东呈酒店集团

7天连锁酒店集团 7Days Inn Group

格林豪泰酒店 GreenTree Inn Chain

COUNTRY GARDEN 碧桂园

新业务

瑪格全屋定制 定制衣柜·定制家具·全屋实木定制

金牌厨柜 更专业的高端厨柜

OPÔLIA 欧铂丽 轻奢定制

海外渠道建设：ODM+自主品牌+跨境电商

ODM

- 家居制品品牌商、家居贸易商
- 参加行业展会
- 客户转介绍

自主品牌

- 自主团队运营
- 区域经销授权
- 收购/合作境外销售渠道

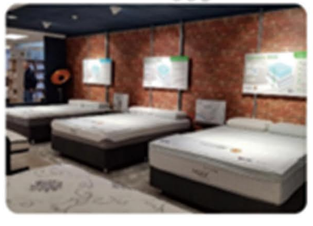
跨境电商

- 基于工厂成本及供应链优势，积极发展跨境电商业务

关键绩效

截至2022年12月31日，公司产品畅销美、日、英等全球**73**个国家和地区，在全球拥有近**10,000**个销售终端。国内门店数量达**1,321**家、合作酒店**3,000+**、0压房超**100**万间。

美国

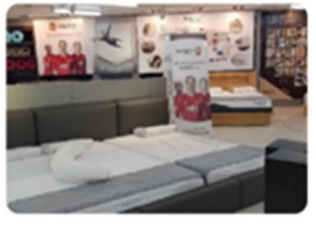

英国

日本

澳大利亚

法国

加拿大


韩国

走进梦百合 · 品牌传播 · 企业文化

1 线上渠道推广

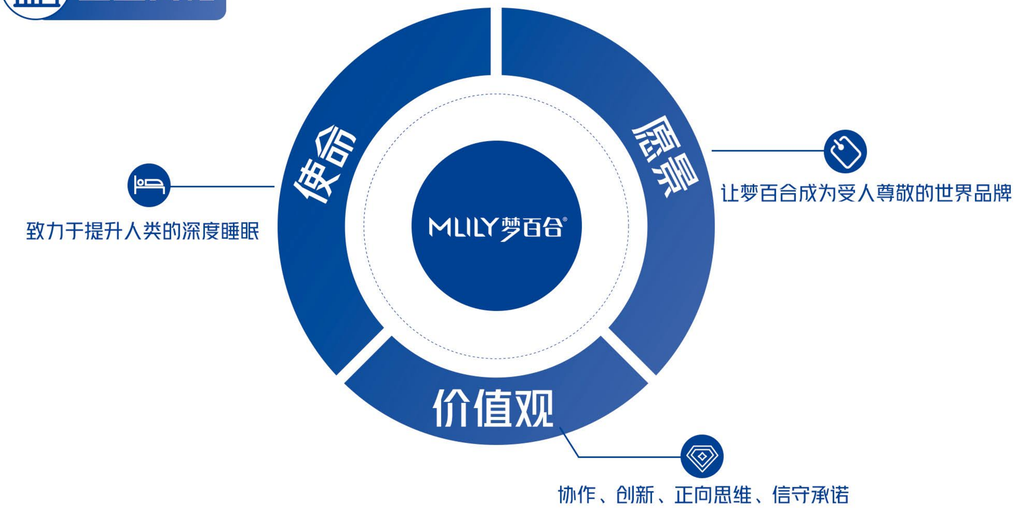
2 品牌试睡活动

3 线下广告投放

品牌传播

报告期内，为扩大品牌传播力与知名度，公司通过多角度多形式的线上新媒体矩阵加线下同步投放活动内容的方式，为品牌产品助力、为线下门店赋能 。线上渠道层面，公司利用小红书、抖音 、B站等平台与用户进行强效的社交互动和沟通，输出品牌文化理念 ，同时建立梦百合品牌营销日历，围绕各营销节点，积极开展品牌IP活动 ，同步实现品牌推广、终端销售与产品推广。线下渠道层面，公司采用品牌特色试睡项目加全域广告投放方式 ，提升品牌影响力 ，2022年，公司试睡项目活动在多个城市陆续开展，打造品牌触觉符号 ；广告投放方面，投放范围覆盖全国家居商场及核心城市高铁站，通过强有力的曝光 ，展示品牌形象，强化品牌理念，赋能销售转化。

企业文化



荣誉表彰

2022年，公司及董事长倪张根个人所获奖项

- 2022年国家高新技术企业认定名单
- 2022年度江苏省科技创新协会科技创新发明奖
- 通过复核的国家知识产权优势企业
- 2022消费者信赖十大家居品牌
- 2022年项目投入先进单位
- 2022年丁堰镇五星级企业家
- 2022年度突出贡献企业家

荣誉表彰

2022消费者信赖十大家居品牌

2022年度突出贡献企业家

MLILY梦百合®

2022年丁堰镇五星级企业家

2022年项目投入先进单位

ESG治理

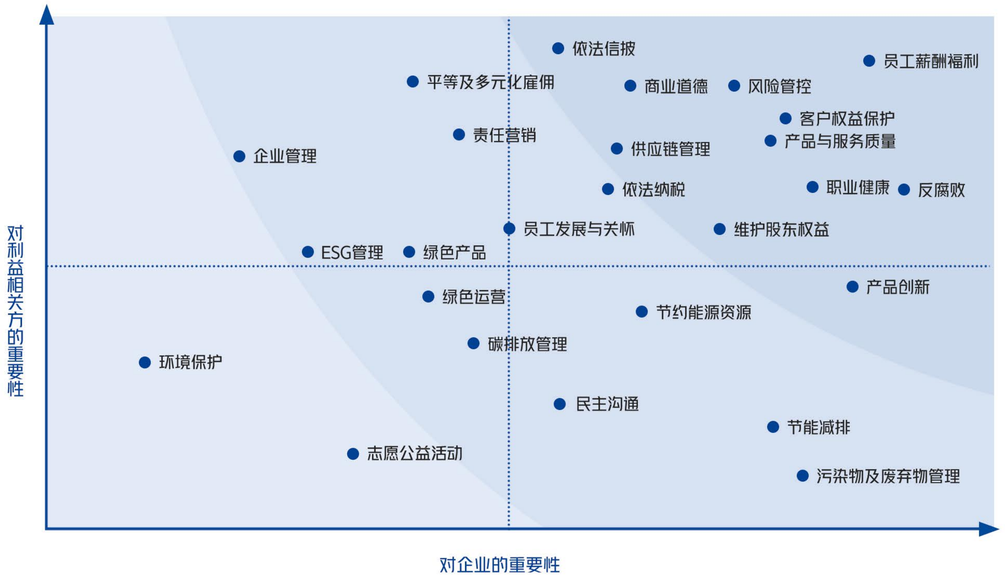
利益相关方沟通

ESG重要议题

利益相关方沟通

报告期内，公司高度重视对利益相关方的管理，建立了常态化的沟通渠道，以便及时了解产业链伙伴、客户、员工、股东、行业协会、公益组织、媒体和政府各方的期望和诉求，并通过各种措施回应，努力提高对ESG议题的治理水平，以实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
产业链伙伴	供应链可持续发展	合作谈判 公开招投标	开展供应商遴选、培训和考核，加强供应商社会责任管理
	公平竞争		加强与合作伙伴沟通交流，赋能产业链上下游，助力行业发展
	互利共赢		实施阳光采购，建立公平透明的采购机制，加强商业道德培训，共同建立诚信廉洁的商业环境
客户	服务与产品质量	产品创新与研发 售后服务体系 客户满意度调查	加强营销人员合规培训，建立质量管理体系，加大产品的研发投入
	责任营销		改善售后服务体系建设，及时解决客户投诉，提高售后服务质量，开展满意度调查
	客户权益		
	隐私保护		建立健全消费者信息安全管理制度，依法保障客户隐私
投资者或股东	公司治理	业绩说明会 股东分红 信息披露 股东大会 投资者交流活动	完善公司治理结构，提高公司治理能力，依法召开股东大会，保持稳定分红，维护股东权益
	投资回报		
	风险管控		加强内部风险管理，合规经营
	依法信披		依法披露定期报告和临时公告，提高信息披露的透明度
	投资者沟通		丰富投资者沟通渠道，加强投资者关系管理
员工	薪酬福利	员工培训 员工活动 员工座谈会 职工代表大会 员工权益保障	提供富有竞争力的薪酬水平和福利体系，保障劳工的合法权益
	职业培训与发展		为员工提供培训与发展机会，优化人才培养机制
	职业健康安全		持续完善职业健康安全管理体系， 加大对员工职业健康安全培训，保障员工健康安全
	民主沟通		提供员工座谈会、职工代表大会等沟通形式，加强与员工的民主沟通
	员工关爱		
行业协会	遵守商业道德	校企合作 行业会议	加大校企产学研合作力度，积极参加行业协会活动，加强与同行交流学习，杜绝垄断和商业贿赂
	促进行业发展		加大研发投入，加快产品升级，参与制定行业标准，完善知识产权保护制度
	知识产权保护		
公益组织或社区组织	促进就业	筑梦奖学金 节能减排 绿色办公	设立筑梦奖学金，积极在当地开展公益慈善活动
	公益活动		
	保护环境		加强环境管理，开展节能减排项目，实施绿色制造，推行绿色办公，减少资源浪费
媒体	信息公开	媒体采访 依法信披	加强与媒体的沟通交流，自觉接受媒体监督
	回应交流		提高信息公开的及时性和准确性，通过上交所网站、公司官网、《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》等渠道公开信息
政府或监察机构	合法经营	遵守法规 公司调研 监督检查 政企合作	规范公司运作，加强内部控制和风险管控，实现高质量发展
	依法纳税		担当社会责任，遵守法律法规，按时纳税
	支持地方发展		积极响应落实国家政策，助力地方经济发展，长年招聘，带动地区经济发展
	安全生产		接受监督检查，保障安全生产



ESG重要议题

公司根据相关政策法规和国内外 ESG 标准，对标分析家具制造行业披露的 ESG 议题，结合对利益相关方的问卷调查，开展ESG议题识别工作 。通过对问卷的分析，公司从“对梦百合的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序，识别出7个环境议题、11个社会议题和8个公司治理议题，形成核心议题矩阵。

1 非常重要关键性议题

员工薪酬福利、职业健康、供应链管理、产品与服务质量、客户权益保护、产品创新、依法信披、风险管控、维护股东权益、反腐败、商业道德

2 相对重要关键性议题

污染物及废弃物管理、节能减排、碳排放管理、节约能源资源、绿色运营、绿色产品、平等及多元化雇佣、民主沟通、员工发展与关怀、责任营销、ESG 管理、 依法纳税、企业管治

3 一般重要关键性议题

环境保护、志愿公益活动

责任聚焦

专题一：0压赋能，引领行业睡眠新风尚

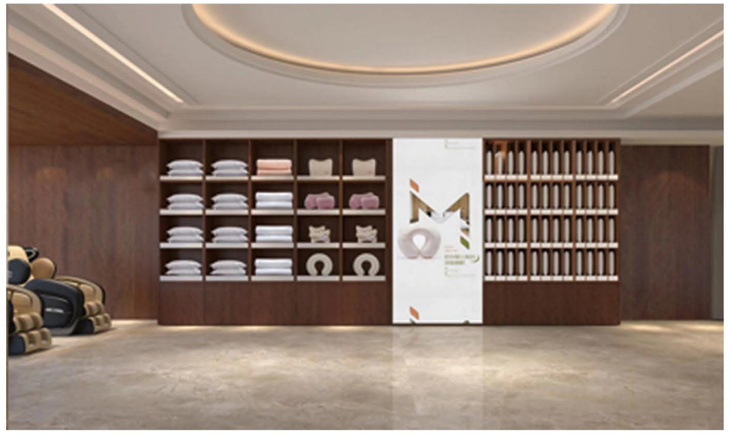
专题二：爱心助教，筑梦未来

责任聚焦

专题一：0压赋能，引领行业睡眠新风尚

随着物联网的发展和人民生活水平的提高，智能家居已然成为一种新趋势，MLILY梦百合在不断更新智能系列产品的同时，也在探索行业新机遇 。报告期内 ，公司多次亮相国内外的家居博览会和展会 ，推出新品 “ 0压智能床M3 ” ，出席首届国潮床垫品类节、举办321全民试睡活动等。同时，2022年9月，上海里境Nisco Home首次亮相家博会，带来0压功能新魅力产品 ，引领行业睡眠新风尚 。

梦百合作为0压床垫的开创者，一直致力于提升人类的深度睡眠，不断探索0压科技。未来，梦百合将继续保持匠心，严控产品质量，研制出更多优质产品，为消费者带去0压睡眠，让梦百合成为受人尊敬的世界品牌。



梦百合0压生活馆

案例1：0压智能，开启睡眠新体验

MLILY梦百合在智能睡眠领域深耕已久，在智能睡眠领域的科技成果早已得到行业和消费者的认可。报告期内，梦百合从人体工学的角度出发，结合用户的睡眠和日常生活习惯，推出了0压智能系列——0压智能床M3，为用户精心打造7大智能睡眠模式，包括0压模式、打鼾干预模式、平躺深睡模式 、观影模式 、阅读模式、瑜伽模式、休闲模式。用户可通过控制床板头部及脚部高度，自由调节床板弯曲程度，实现多种支撑，满足对智能睡眠的所有想象。同时，采用智能双控技术——“无线遥控+智能app”技术，让用户随心切换任一模式。

7大智能模式　　0压智能床M3

案例2：Nisco Home家博会首展,尽显0压新魅力

2022年9月5日，上海里境Nisco Home系列亮相第五十届中国国际家具博览会，带来0压功能新体验。Nisco Home系列产品以功能沙发为主，用户可根据自身舒适程度，调节沙发腿部和背部角度。同时产品使用0压绵材质，实现功能和舒适的优质结合，在会展上吸引了众多观展者的关注和体验。

作为梦百合家居旗下子品牌，Nisco里境坚持以0压为核心 ，对产品工艺执行高标准要求，以产品为基础，聚焦用户需求，化繁为简，除去一切干扰因素，用优质产品提升品牌在消费者群体中的影响力。

NISCO HOME系列产品

案例3：携手共进，共探行业新机遇

2022年度，梦百合携多款0压产品多次亮相国内外的家居博览会和展会，与国内国外的家居品牌一起探索行业发展机遇，共建共享国际国内双循环发展机遇。

国内

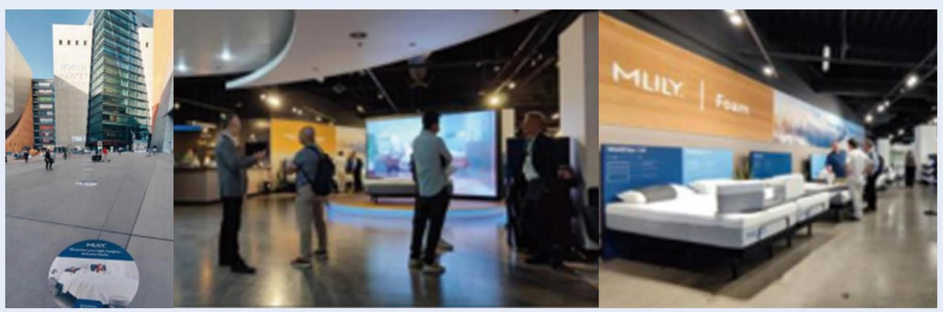
7月份，梦百合携多款0压明星产品依次亮相第49届家博会（广州）、第47届国际名家具 (东莞) 展览会、深圳国际家具展览会等，为参展者带来全新的睡眠体验，与家居行业一起探索中国家具的更多可能。

广州家博会

东莞展览会

海外

7月24日至7月28日， 梦百合美国在美国拉斯维加斯展（LVMKT）上，推出了新品 CHIROPRO系列和耐用型床架，并对ESSENTIAL PLUS系列进行了更新。此次新品的推出，可帮助零售商增加全年客流，以满足不同类型的消费者需求。



拉斯维加斯展会

11月，梦百合参与了第58届贝尔格莱德国际家居博览会，本次展会旨在关注具备成熟价值观的制造商和公司，以及不断崛起的年轻力量，MLILY梦百合在展会中为许多参展者提供产品试睡体验，向参展人员介绍MLILY梦百合的产品设计与企业理念。MLILY梦百合用设计与品质向世界宣传自己，为让全世界拥有更好睡眠而不断努力。

第58届贝尔格莱德国际家居博览会

未来，梦百合也将继续与参展的其他家居品牌一起致力于为大众提供优质睡眠体验，与各行业高端品牌一起推动健康睡眠发展，共同打造睡眠产业展览平台、睡眠产业协同发展平台、创新思想交流平台，助力行业发展，开创睡眠新未来。

责任聚焦

专题二：爱心助教，筑梦未来

作为如皋本地企业，梦百合十分重视当地教育事业，深知教育事业对于社会发展的重要性，一直在当地开展助学活动，激励学生勤奋学习、积极进取，助力如皋形成良好的教育教学氛围。

案例1：促进教育事业发展，梦百合为多所中学捐赠

教育兴，则国运兴，教育强，则经济强。2018年，梦百合在如皋中学启动设立筑梦奖学金，以奖学金形式鼓励和表彰优秀学生和教职人员，其后辐射范围不断扩大，分别在如皋市第一中学，如皋市第二中学设立筑梦奖学金，每年在春季和秋季开学典礼上为莘莘学子捐资捐物，助力学子梦想起航，为振兴如皋市教育、促进教育事业的发展贡献了一份力量。2022年，公司共发放筑梦奖学金310,500元 。

2022年2月7日下午，梦百合副总裁崔慧明、吴晓红等参加了如皋市第一中学的高三新学期开学工作会议暨梦百合筑梦园丁奖颁奖会议，代表梦百合向第一中学高三教师颁发了“筑梦园丁奖”。如皋市第一中学党组成员及高三任课教师、备课组长参加了会议。

梦百合代表与如皋市第一中学高三备课组代表合影

梦百合代表与如皋市第一中学党组成员合影

2022年9月1日上午，梦百合人力资源中心总监薛晔代表企业向如皋市第一中学的110名高三年级任课教师颁发了“园丁奖”。下午，如皋市第一中学举行“2022-2023年度开学典礼暨梦百合·筑梦奖颁奖仪式”，梦百合副总裁崔慧明代表企业向如皋市第一中学2022高考录取前30名优秀毕业生及班级进步前30名优秀学生颁发了筑梦励志奖及筑梦勤奋基金。梦百合在企业发展的同时，一直不忘回馈社会。

如皋市第一中学“梦百合·筑梦奖”颁奖

2022年9月7日下午，梦百合人力资源中心总监薛晔参加了如皋市第二中学的“2022年秋季开学典礼暨表彰大会”，代表梦百合向如皋市第二中学60名品学兼优的家庭困难学生颁发“筑梦·勤奋基金”及MLILY梦百合0压枕。

如皋市第二中学“筑梦·勤奋基金”颁奖

案例2：梦百合家居助力学子梦想起航，捐赠爱心照亮未来成长

作为如皋本土优质企业，公司在快速成长的同时，时刻不忘回报家乡，持续关注如皋的教育事业发展。自2018年开始，梦百合持续为丁堰籍当年本科录取学子免费赠送薄垫及0压枕，赠人玫瑰，手留余香。梦百合的捐赠行为体现了高度的社会责任感。

如皋丁堰籍2022本科录取生免费领取梦百合产品

案例3：圆梦筑梦，功在千秋，“梦百合·筑梦奖”签约白蒲中学

2022年11月29日下午，梦百合副总裁吴晓红等人参加了江苏省白蒲高级中学的“梦百合·筑梦奖”签约仪式及捐赠活动，并代表梦百合向白蒲高级中学27位优秀老师颁发了“园丁奖”。如皋教育局副局长陈强燕、白蒲镇政府人大主席王亚明、白蒲高级中学党组成员及部分任课老师、学生代表参加了签约仪式。

白蒲高级中学党委书记、校长柳永红为活动致欢迎词，感恩于梦百合对家乡教育事业的支持；梦百合副总裁吴晓红在活动中赞誉江苏省白蒲高级中学打造了高品质高中乡村样板，以持续攀升的办学业绩赢得了社会各界的广泛认同；梦百合董事长兼总裁倪张根特地为了本次签约发来祝福视频，并期待后续和大家有更多的联接和交流。

奉献爱心，收获希望，圆梦筑梦，功在千秋。梦百合多次为如皋市各级中、小学捐资捐物，此次与白蒲高级中学签约“梦百合·筑梦奖”充分展现了公司的责任与担当。

白蒲高级中学“梦百合·筑梦奖”签约仪式

完善治理 稳健经营

治理架构

完善内控建设

信息披露

合规运营

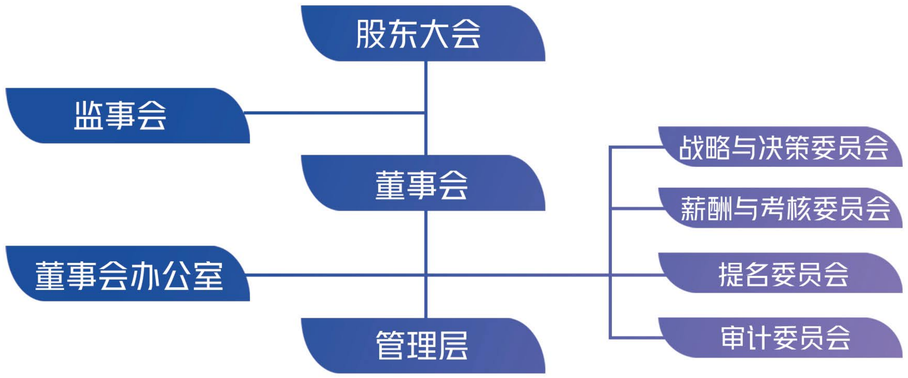
投资者关系管理

回报股东

治理架构

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，持续完善公司治理架构，不断提高公司的治理水平，规范日常经营活动，实现高质量发展，切实保障股东的合法权益。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、管理层组成的现代企业治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构有效制衡、权责明确、各司其职、科学决策的治理机制。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与决策委员会，各专业委员会根据相关实施细则履行辅助决策的职责。



股东大会

股东大会作为公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》《上市公司股东大会规则》等规定，规范股东大会的通知、召集、召开和表决程序，采取现场投票和网络投票两者相结合的表决方式，切实保障股东的知情权和参与权，且均聘请律师出席会议并出具法律意见书。

关键绩效：
2022年，公司共召开**3**次股东大会，包括**1**次年度股东大会和**2**次临时股东大会，审议**22**项议案。

董事会

董事会依法制定公司经营计划和投资方案，执行股东大会的决议，对股东大会负责。报告期内，公司按照《公司章程》完成了董事会的换届选举工作，选举出第四届董事会成员 。为有效保证公司的独立性和多元化 ，公司在选举董事会成员时 ，充分考虑董事性别 、专业度和独立董事人数等因素 。各董事严格遵守《董事会议事规则》规定 ，依法履行职责，保证董事会规范运作。

关键绩效：
2022年，公司共计召开董事会会议**11** 次，董事出席率**100%**，审计委员会**5**次，提名委员会**1**次，薪酬与考核委员会**1**次，战略与决策委员会**1**次。
截至2022年12月31日，公司董事会成员**7**名，独立董事**3**名，非独立董事**4**名，女性董事**1**名，女性占比**1/7**。

监事会

监事按照《监事会议事规则》履行监督职责，对公司重大事项、财务状况、关联交易、董事和高级管理人员的履职情况等进行有效监督，对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，维护公司及股东的合法权益。

关键绩效：
2022年，公司共召开监事会会议**8**次，监事出席率**100%**。公司监事会成员**3**名，监事会主席**1**名，职工监事**1**名。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，致力于与投资者建立长期、良好、稳定的关系，在充分了解投资者需求的基础上，结合公司实际经营情况，持续完善公司信息披露体系，保障了所有投资者尤其是中小股东对公司治理的知情权。

公司根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定有《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露管理制度》等内部规定，积极履行信息披露义务，明确信息披露工作的管理部门和负责人，不断强化董事会和相关部门对信息披露工作的重视，确保定期报告和临时公告的编制、审核和披露程序合法合规。

公司借助上海证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》及《证券日报》等多渠道披露信息，确保信披的真实、准确、完整、及时、公平。2022年，公司不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

关键绩效：

2022年，公司共发布各类公告**156**份（含报备上网文件及投资者关系活动记录表）。

投资者关系管理

为了增进投资者对公司的了解和认可，公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，遵守合法、平等、主动、诚实守信的投资者关系管理基本原则，依照《投资者关系管理制度》开展投关工作。公司与投资者建立了畅通的交流渠道，注重加强与投资者的互动，努力树立一个负责任的上市公司形象。公司主要通过公司官网、电话、电子邮箱等渠道，利用上海证券交易所平台，采取股东大会、业绩说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，解答投资者关注问题，听取投资者的建议，积极维护和投资者良好的互动关系。

关键绩效：

2022年，公司共召开业绩说明会**3**次，举办投资者调研、接听投资者电话达**200**次，上证E互动回复**77**次。

完善内控建设

公司坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。公司严格按照《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等相关法律，建立了《内部审计管理制度》《内部审计管理制度实施细则》《内部控制管理审计》等制度，建立健全内部控制机制，持续对内部控制设计和运行的有效性进行监督管理，及时发现经营管理过程中存在的风险并完成整改，不断改善内部控制机制、提升公司的风险管理能力。公司审计部在董事会和审计委员会的领导下独立行使审计职权，对公司及各下属单位的运行质量、经济效益、内控执行、各项费用支出以及资产使用情况等进行审计和监督。

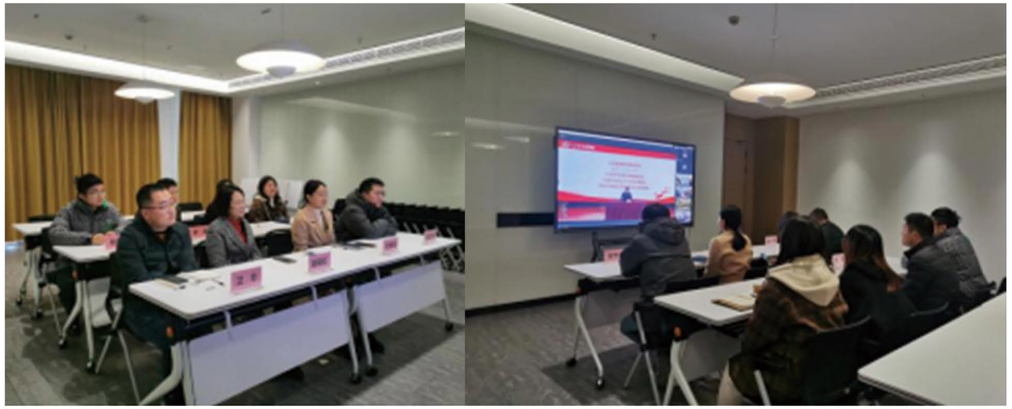
2022年，公司审计部进行了内部审计，审计类别有内控审计、绩效审计等，并且聘请第三方机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）于2022年4月出具了《梦百合家居科技股份有限公司内部控制审计报告》。

关键绩效：

2022年，公司开展内部审计次数**58**次，提出审计建议数量**325**个，整改率**80%**。

合规运营

公司严格遵守各方面的法律法规，合法合规展开日常生产经营活动，要求全体员工遵守商业道德，提倡廉洁从业，坚决打击违法违纪行为，杜绝一切贪污腐败行为，在采购活动中与供应商签订《反商业贿赂协议》，对违反协议的供应商取消合作，不断完善监督举报渠道，保障采购活动的公平公正公开，营造诚信廉洁的商业环境。公司依照《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及变动管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》等规定，切实规范公司对各业务活动的管理，同时组织董事、监事和高级管理人员参加各类专题培训，努力提升公司的治理水平，引导公司合规运作。



二十大专题宣讲学习

公司还注重加强对员工的合规教育培训，积极开展合规宣传、法律培训和法务培训，增强员工合法合规意识，加大合规督导的力度，并对督导中发现的问题及时整改，建立健全合规管理长效机制。

关键绩效：

2022年，公司开展合规督导**12**次，合规宣传**1**次，法律培训**3**次，法务培训**15**次。

回报股东

公司在自身发展的同时，积极关注股东的投资回报，制定合理的利润分红政策，与股东共享公司的经营成果，切实维护股东对公司的投资信心。公司根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红 》的要求 ，并结合实际情况，在《公司章程》中规定利润分配原则和分配形式，及时根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要调整利润分配政策，持续统筹做好公司可持续发展和对股东的投资回报工作。近三年，公司共向股东累计现金分红13,099.38万元，以良好经营业绩回报股东。此外 ，公司通过综合考虑股东的意愿和公司发展情况，制订了《未来三年股东回报计划（2022-2024）》，进一步建立健全科学、持续 、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策的透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期和理性的投资理念。

低碳环保
绿色发展

环境管理

排放物管制

资源使用管理

绿色生产

绿色办公

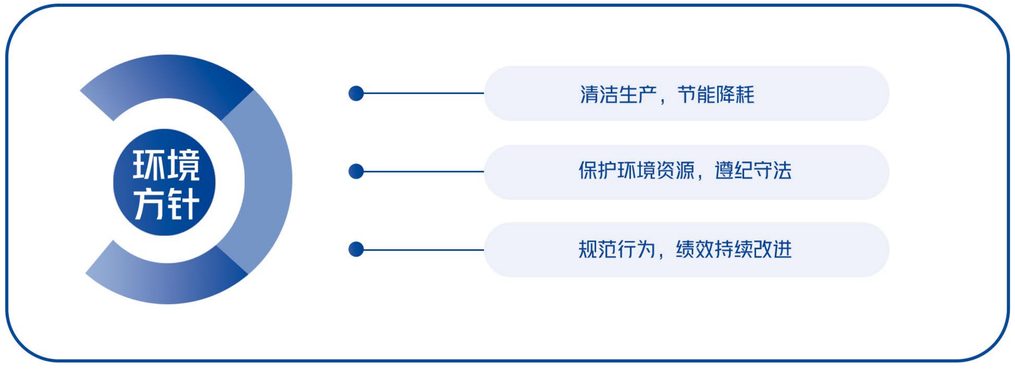
公司以习近平生态文明思想为指导，响应国家双碳目标，将绿色发展理念贯穿到日常生产经营中，持续推进绿色管理、绿色生产、绿色运营，为社会推出更多绿色产品，加强排放管理，从各环节最大限度降低对环境的影响，坚持走绿色可持续发展的道路，为实现人与自然和谐共处不懈努力。

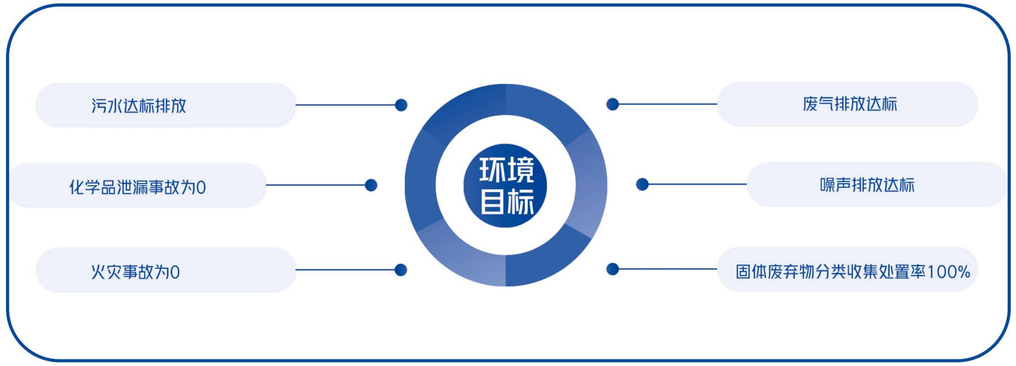
环境管理

公司严格遵守所在地的环保法律法规，建立完善的环境管理体系并通过ISO 14001环境管理体系认证，将环境方针融入各项业务过程，依据内部的环境管理相关制度加强对资源能源、排放物、化学品、突发环境事件的管理。公司设有安全环保部门，负责环境管理工作，保障环保工作得到顺利开展，切实完成公司的环境目标。2022年，公司在2021年度环保信用评价中被南通市如皋生态环境局授予“绿色企业”称号。报告期内，公司未发生重大环保事故或受到过环境方面的处罚。

环境管理体系GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015认证

绿色企业





公司依据《环境因素识别与评价管理程序》《危险识别与评价管理程序》等内部规定，对环境因素进行识别、整理、分析、评价、控制以及预防，有效辨识日常经营中的危险源，同时编制有《突发环境事件应急预案》，并在环保部门进行相关备案，对未来可能发生的环境事故进行预防和控制。

针对突发的环境事件，公司根据《应急准备和响应管理程序》开展事前预防、事中应变及善后处理等工作，设有一套标准的环境紧急状况处理及应变管制流程，并规范开展防汛防台演练和化学品泄漏演练，提高员工的预防意识和应急能力，持续不断地完善环境管理体系。

防汛防台桌面演练

化学品泄漏桌面演练

资源使用管理

为了加强用能管理，减少能源和水资源的浪费，公司制定《能源资源管理程序》，通过改进工艺、采用先进技术、引进节能设备、实施绿色办公等举措，切实将节能降耗环境方针贯彻到日常生产运营中，引导员工树立环保低碳的意识。公司合理调配各配电房用电负荷；引进能效等级更高的变压器，并在各车间安装电表，责任到车间；引进液压油循环系统，减少废油产生，降低废油处理的能源消耗；通过采取天然气替换电能、引进光伏系统、优化照明系统、倡导低碳出行等多项措施，降低对传统能源的依赖，为国家碳达峰 、碳中和目标贡献出力量 。2022年，梦百合引入了光伏发电项目，共装机980KVA，合计发电128万度电。

节能降耗措施

在能耗方面，公司实施节能减排措施，致力于成为节能低碳企业，在日常经营中使用的能源主要为天然气、汽油、柴油和电力。得益于公司精细化的用能管理，2022年，梦百合、江苏里高和上海梦百合在汽油、柴油和电力消耗上同比2021年分别减少43.20%、19.78%和30.84%。在用水方面，公司积极响应国家节水行动，号召员工节约用水，2022年，梦百合、江苏里高和上海梦百合在办公用水上同比2021年减少21.69%。

2022年资源使用情况

能源	
天然气（吨）	20,287.25
汽油（升）	11,166.73
柴油（升）	128,515.09
外购工厂用电（千瓦时）	14,066,674.61
水资源	
办公用水(吨)	97,573.00
用水密度（吨/人）	29.88

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

节能措施名称	实施方案概要	节能效果
采用数控异形切割机	数控异形切割机采用先进的工业控制机技术，利用运动控制卡来控制X、Y、Z轴电机的运动，同时电机采用先进的伺服电机，降低能耗与噪音，通过工控机可实现CAD编程设计，控制平台与伺服电机实现三维切割。	采用稳定同步的高频振动作用于刀片，从根本上解决了粉尘问题，大大提高了切割产品的品质。
利用PLC和变频器控制	全自动床垫卷压包装流水线利用PLC和变频器控制整条流水线的运行。床垫从入口进入后可实现自动封袋，自动压缩，自动卷包的流程。整条流水线运行稳定，大大减少了工人的工作量，避免了原来床垫包装过程中的对床垫面料的污染与损坏。	提高生产效率，降低过程运行能耗。
采用变频技术	对负荷波动较大的用电设备（如袋装弹簧生产线、自动裁床、多针和单针机、空压机）安装变频器。	通过采用变频技术能够有效解决电机在运转过程中因非均匀负载电流而产生的损耗，节约用电，根据相关单位的用电核算，变频空压机相对定频空压机节约用电约15%。
液压油循环系统	公司采购液压油过滤机，将液压油进行过滤，进行循环重复使用。	2022年，梦百合循环使用16桶液压油，共计约2,880L。
全自动化生产、流水线和定制震动刀异形数控切割机	制簧、海绵切割、复合、缝纫、包装等工序的全自动化，各种流水线保证了海绵产品的运输；海绵切割采用定制的震动刀异形数控切割机，在切割海绵时最大限度的减少了海绵的浪费。	节约物料的同时降低了过程能源消耗（从原先包装节拍45s降低至30s）。
智能家纺生产系统	通过自动搬运、自动化生产设备、自动化检测设备与信息化软件进行集成，对整个生产过程实现数据采集、过程监控、TPM设备管理、质量管理、生产调度以及数据统计分析。	实现生产现场的信息化、智能化和柔性化的智能制造管理，提高生产效率，降低过程运行能耗。
超声波焊接技术	采用超声波焊接技术	与常用的一般焊接工艺相比，超声波焊接速度快，效率高，绝大部分超声波焊接可以在0.1-0.5S之内完成；成本低，省去了大量夹具、粘合剂或者机械紧固件等的使用，因此超声波焊接是一种非常经济的塑胶件装配方式；强度高，超声波焊接几乎可以达到塑胶件本体强度的80%以上；表面质量好，焊点美观，可以实现无缝焊接；超声波焊接过程清洁、稳定、可靠，能量消耗相比一般焊接可降低15%-45%左右。

排放物管制

公司严格按照国家环保制度，制定了《废气排放控制管理程序》《废水排放管理程序》《固体废弃物管理程序》《噪音控制管理程序》等内部规定，规范生产经营活动中排放物的管理，加大对防治污染设施的投入力度，最大限度地减少三废排放，按照监测方案定期聘请第三方进行环保检测，确保达标排放。

公司2020年11月取得南通市生态环境局颁发的排污许可证，有效期5年。

排污许可证

关键绩效：

2022年，公司在环保方面共计投入**2,145,700**元。

统计口径：梦百合及合并范围内的子公司

废水

公司无生产废水产生，仅产生生活污水。生活污水通过专业管网引致污水处理站管道处理池，其中食堂废水须先经废油池过滤，滤下的残渣依《固体废物污染控制程序》处理。公司实施雨污分流，加强相关部门对废水产生的管理，要求安全环保部每年至少一次对环保局规定的检测项目进行监测并保存监测报告，同时公司内部还会定期采取水样在厂内进行自测与记录。

废气

公司的废气来自发泡工艺过程，污染物种类为颗粒物、非甲烷总烃。公司严格依照《大气污染物综合排放标准 GB 16297-1996》表1中三级标准，将二级活性炭废气处置设备与生产设备连接，避免了废气的外溢，并把经过活性炭吸附处理后的废气通过15m高排气筒达标排放。此外，公司生产部门对废气进行日常管理，按照《环境和安全不合格与纠正预防措施管理程序》处理异常情况，要求安全环保部门对废气进行监测。2022年，公司通过引入VOC在线监控设备、进行排气筒改造和购入活性炭等多举措，从源头控制废气产生，切实加强废气在处理、排放和监测等环节的管理。

废弃物

公司对废弃物进行全过程管理，依法依规做好废弃物的收集、运输、储存和处理等过程工作。公司产生的废弃物有一般废弃物和危险废弃物，对这两类废弃物均设置有相应的处置措施，安排安全环保部门对废弃物处理过程进行稽核和监督，并负责危险废弃物网上申报和填写转移联单的工作。在处理过程中充分考虑环保因素，公司对于可回收的废弃物综合利用，降低对环境影响。

一般废弃物

- 海绵边角料 → 售卖，作为玩具填充物、宠物窝填充物等综合利用
- 废纸管 → 售卖
- 生活垃圾 → 交由镇环卫每日清运

危险废弃物

- 废包装材料 → 委托有资质的第三方转移、清洗
- 废活性炭 → 委托有资质的第三方转移、焚烧

废弃物处理措施

案例：

发泡车间往年清洗发泡机头每年产生**5**吨左右的清洗废液，属于危废。公司经过讨论商议，利用发泡原理将其固化，形成小海绵泡，将原本清洗下来的化学品液体经过反应变成了无害物质，并可以综合利用，大幅减少了危废的产生量和后续处置程序。

关键绩效：

2022年公司产生废溶剂桶**302**个，废活性炭**8.30**吨，废溶剂**0.20**吨,其它一般工业废物**792.54**吨。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

噪音

公司严格按照相关规定对厂内噪声和厂界噪声进行管理，由生产部对噪声污染做好防治、监督实施和效果确认工作，按要求对噪声进行监测及分析，及时根据监测结果制定相关改善方案，从而有效减少噪声对周边环境的影响。同时，公司还对噪音管治制订了一些预防措施，例如在进行厂房设计和规划时将较大噪声的设备与作业场所规划于远离厂界处，在进行设备购买时应尽可能采购低噪声设备。

绿色生产

公司践行绿色制造理念，将环保低碳理念贯穿产品的全过程，在物料采购、产品设计、产品包装等阶段中综合考虑环保因素，对于生产过程产生的废弃物综合利用，积极参与环保公益活动，向社会传递梦百合环保理念。在采购环节，公司要求供应商提供的产品及服务均要符合环保标准，并优先采购绿色环保产品。在设计阶段，公司致力于提升人类的深度睡眠，持续加强技术研发创新，设计出更多环保产品。在包装环节，公司高度重视包装材料的循环使用，避免过度包装，提高资源的使用效率，与2021年相比，在纸箱、钢丝包、无纺布袋、PE袋等包装材料的使用上均有明显下降。

关键绩效：

2022年，公司在绿色生产方面投入金额**25.80**万元。

统计口径：梦百合

2022年公司包装材料使用情况如下：

包装材料	2021年	2022年	同比下降
PE袋（袋）	15,039,491	9,812,421	34.76%
无纺布袋（袋）	3,349,763	1,743,393	47.95%
钢丝包（包）	78,876	63,589	19.38%
纸箱（个）	7,763,223	4,875,289	37.20%

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

案例1：恒康塞尔维亚举办地球日活动传递梦百合环保理念

恒康塞尔维亚在地球日举办活动，主推出SEAQUAL环保款床垫，传递梦百合保护环境的理念。SEAQUAL环保款床垫外套由海洋垃圾回收处理后制成，切实地为清洁地球贡献了一份力量。本次活动中，恒康塞尔维亚还推出了《如何处理旧床垫》的电子书呼吁广大用户更好地处理老旧床垫。

SEAQUAL环保款床垫

案例2：恒康西班牙捐赠海绵帮助动物收容所

为帮助动物组织，恒康西班牙联合巴伦西亚自治区为动物收容所捐赠450公斤碎海绵。众多动物收容所被极热或极冷困扰，而制作床垫剩下的碎海绵能够作为墙壁和天花板的绝缘材料，解决动物收容所的问题，这不仅让泡沫碎片具有了第二次生命，也减少了生产床垫过程中产生的废物。恒康西班牙积极践行社会责任，保护环境、爱护动物，是企业价值观践行的先行者。

绿色办公

梦百合高度重视运营过程中的环境影响，积极响应国家低碳环保号召，在公司内部推行绿色办公理念，从用电、用水、用纸多方面进行把控，大力推行无纸化办公，为员工构建一个绿色低碳的办公环境，切实承担起保护生态环境的责任。

通铺式办公室

为减少办公照明和空调的开启，公司采用大通铺式办公室，要求所有办公人员集中办公从而降低电能的消耗。

LED节能照明

办公室照明采用LED节能灯，LED灯比普通白炽灯亮度提升约10倍，能耗节省80%以上，有效地节约能源。

无纸化办公

公司应用现代化办公软件：OA移动办公系统、MES系统、SAP系统，无纸化办公，线上会议，加强纸张管理，提高员工节约纸张的意识，减少日常办公一次性消耗品的浪费。

坚守品质
0压赋能

产品质量与安全

客户权益维护

供应链管理

客户隐私

产品质量与安全

公司高度重视产品质量管理，凭借规范化的现代化管理、完善的质量管理体系和可靠的产品质量，公司已成功通过ISO9001质量管理体系认证，产品完全按照国家标准进行设计、制造、检验。同时，公司还通过了SGS甲醛测试、CertiPUR欧盟、美国双重质量标准认证、OekoTex Standard 100生态纺织品认证，被江苏省质量技术监督局评为“江苏省质量信得过企业”。

ISO 9001:2015质量管理体系认证

Oeko-Tex Standard 100生态纺织品认证

公司建立了较为完善的质量标准体系和制度，使产品质量得到持续改进。同时，通过国内外标准对比差异分析，建立国内外可执行的统一产品标准，实现全球布局标准化，为公司与境内外客户的长期合作奠定了坚定的基础。在生产经营方面，公司不断强化生产管理理念，建立起从原材料采购、生产加工、到产成品验收入库、出厂检验的质量安全管理体系，严格保证产品质量。公司品管部始终秉持全线质检、随时抽检的品控原则，在颜色检测、面料检测、0压绵检测、成分检测、性能检测等方面把关产品品质。

公司产品从生产到交付过程需要经历114道工序、136项质量检测、80,000次耐久性测试。

关键绩效:

2022年，公司产品合格率为**96.01**%。

报告期内，公司未发生因健康与安全原因需撤回和召回的产品事件。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

案例：深圳国际家具展览会，梦百合荣获双奖

2022年7月25日，梦百合参加了由深圳市工业和信息化局指导、深圳市家具行业协会和深圳时尚创意产业联盟、深圳市德赛展览有限公司承办的深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具展览会。在此次会展中，梦百合荣获“ 居然之家2022金牌合作伙伴 ”和“品质严选五星企业”奖。梦百合本次获得双奖项，与多年来严格的品质把控以及和渠道商友好合作息息相关，同时也激励着MLILY梦百合精进产品品质和服务，把深度睡眠带给更多人。

居然之家2022金牌合作伙伴（左）
品质严选五星企业（右）

产品追溯程序

在质量控制后端，公司建立了完整的产品标识体系和产品召回程序，保证每件产品可追溯。为防止产品从原材料到成品交付及售后的全过程出现混淆或误用，公司制定了《产品标识与追溯性程序》，建立了完整的产品标识体系，通过适当的控制和记录，对公司的产品及其状态进行有效标识和记录，保证每件产品可追溯，以确保全面掌握品质状况。同时，为了确保公司质量控制各过程的数据均能成功追溯，公司每年举行两次产品追溯性测试演练。由品管部负责组织相关部门进行订单追溯，随机抽取已生产的一个订单的成品追溯到进料、制程、入库、检验、生产、变更等信息。

产品召回程序

当公司内部检查发现某批次产品有批量严重不合格且已不在公司可控范围内时，或是出现客户投诉抱怨、媒体曝光等突发事件时，公司应启动召回程序，由品管部售后牵头与仓管部、业务部、生产部、生产计划部、采购部成立产品召回应急小组，展开召回评估工作，填写召回信息评估表或客户投诉退货处理报告；确认启动召回程序后，立即拟定《产品召回策划》报总经理批准；召回应急小组开始实施召回程序，对召回产品采取控制措施，对召回产品进行处理，对产品召回进行原因分析和总结，并建立相关档案记录保存。

此外，公司若一年内未启动召回，则当年会进行至少一次模拟召回演练，以检验公司召回行动的及时性、有效性。

供应链管理

公司遵守公平、公正、公开的原则，持续完善供应商管理体系，积极加强与供应商沟通，赋能产业链上下游，与供应商建立互惠互利的合作关系，共同打造可持续供应链；同时优化采购流程，提高采购效率，实施负责任采购，有效保障了产品的质量和竞争力。

供应商管理

公司高度重视供应商管理，制定有《供应商管理办法》《供应商绩效管理办法》等内部规定，规范对供应商开发、资格初审、导入和考核评级等方面的管理，依法展开寻源采购工作，优化合格供应商清单，确保采购活动有序开展。由采购、品管、研发等部门组成跨部门资源开发小组，协同寻源采购人员，从供应商总体情况、财务风险、技术研发、原材料管理、生产制造、质量管理、物流运输、售后服务、社会责任履行情况等方面多维度进行供应商开发和遴选工作，70分以上方可符合导入资质。此外，为激励并提升供应商质量管理水平，公司品管部、采购部和寻源小组每月对供应商交付产品的品质成本、交期和服务方面进行考核打分，按等级划分为A级（90分—100分）、B级（80分—89分）、C级（61分—79分）和D级（60分以下），对优秀供应商给予订单比例上调等激励，予以合格供应商和有条件合格供应商必要辅导，淘汰不合格供应商。

关键绩效：

2022年，公司供应商总量为**495**个，其中国内供应商**488**个，国外供应商**7**个。
在体系认证方面，拥有质量管理体系认证的供应商数量为**69**个，
拥有环境管理体系认证的供应商数量为**42**个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量为**23**个。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

采购管理

公司需要采购的物料主要有面辅材、化工原料（聚醚、TDI、MDI等）等。公司采用集中采购和属地采购相结合的方式，实现成本效率最优的全球化供应布局。为了规范采购流程，公司制定有《生产材料采购管理作业办法》《化工料采购管理作业办法》《采购价格管理作业办法》《采购付款及发票管理制度》等制度，由采购部、生产计划部、研发部、仓储物流部和品管部协调开展采购工作，优先从合格供应商清单选取供方。在采购过程中，公司与供应商签订反商业贿赂协议和社会环境责任协议，倡导廉洁采购，共同建立诚信廉洁的商业环境，打造公平透明的采购机制，并要求供应商履行环保责任、提供符合环保标准的产品及服务。

客户权益维护

公司重视客户服务体验，始终秉承“质量第一、服务第一”的宗旨，用完善的售后服务体系为顾客提供更好的服务。同时，通过调查及时了解客户需求，不断完善客户服务体验，提高客户满意度。

售后服务体系

为保证客户沟通的及时性和畅通性，公司设有专门的客服热线、
产品调换/退/换货流程等客户服务体验。

①售后服务专线（4008202915）：梦百合客服中心对每位客户提报的服务问题进行跟踪和回访；当日响应并承诺服务时间，3个工作日内提供解决方案。

②产品质量“三包”承诺：公司对出现质量问题的产品，按照“三包”承诺，将免费予以修理，其中，枕头、薄垫类产品质量保证5年，厚垫类产品质量保证10年，床架类产品质量保证1年。

③全国联保：梦百合产品实行全国范围内联保，无论客户在中华人民共和国境内（不包含港、澳、台地区）任何地方购买并使用梦百合产品出现保修范围内的产品功能性、结构性、外观等严重质量问题，均可凭借有效购货发票、订货合同、“三包”凭证或其他任意有效购货凭证获得梦百合相应的优质服务。

完善会员服务体验

除梦百合金卡钻卡客户可享受每年一次的感恩季活动礼品外，2022年，公司正式推出品牌会员专项“睡满 60 天，享 180 天包退包换”服务，及5年内5次免费除螨服务，励志打造领先同行的会员服务体验。

关键绩效：

2022年，公司客户投诉与反馈共计**734**起，为客户实际解决问题共计**3,208**个
投诉处理率**100**%。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

客户满意度调查

为了解公司产品质量在市场上的竞争力和客户满意程度，公司每年都会开展客户满意度调查。同时，公司内部设有客户满意度标准，针对满意度欠佳的客户，公司在后期在进行拜访时，会积极与客户沟通、详细地跟客户解释相关问题，努力提升客户满意度。2022年6月24日，公司针对东南亚和欧美大型客户，以问卷的形式开展了一次客户满意度调查。

关键绩效：

2022年，公司东南亚和欧美的大型客户满意度为**93.46%**。

统计口径：梦百合

客户服务体验

为了给客户带来真实的体验感受，梦百合于2022年初，正式推出试睡快闪活动。截至报告期末，活动已登陆西安、郑州、上海、无锡、常州、唐山等多个城市的红星美凯龙、居然之家、月星家居等25个商场。试睡活动的开展，有利于提升客户的体验感受，让用户能够更加真实地体验到梦百合产品带来的睡眠感受，助力用户选择适合的产品，提升睡眠质量，享受0压睡眠。此外，对于参与活动的客户，还可以免费领取枕头，让客户把0压带回家。

梦百合试睡快闪活动

负责任营销

2022年10月10日至2022年10月12日，上海梦百合在郑州组织开展了核心加盟商战略研讨会，积极推动前中后台各部门与全国核心加盟商在产品、培训、市场运营等各方面的同频，并积极收取了各方面的建议，从而实现市场营销体系全面优化。在战略研讨会期间，上海梦百合始终围绕“以客户为中心，以服务为核心”的中心思想，贯彻第一责任人的行动准则，持续推动公司战略目标，下沉终端一线，真正意义上地与核心加盟商共建统一思想，行动一致，做到负责任营销。

2022年经销商战略同频暨2023年战略研讨大会

客户隐私

公司严格遵守国家、监管机构有关客户隐私的法律、制度文件规定，依法合规采集、传输、保存、使用客户隐私和数据，采取多种安全技术保护客户信息在传输、存储、保存和使用等环节的数据安全，防止客户信息丢失，有力地保障客户隐私及数据安全。

0压科技
坚持创新

研发体系建设

知识产权保护

研发成果

研发体系建设

公司在外部合作、项目管理、创新激励、创新投入、人才培养等方面建立了完善的研发管理体系，制定并实施了《工程技术研究中心章程》《科技成果转化组织实施与奖励制度》《科技人才引进管理制度》《科技人员培训管理制度》《研发投入核算规章制度》《研发组织管理制度》《产学研合作管理制度》等一系列制度。同时，公司还是国家高新技术企业，建有省级工程技术研究中心，是中国家具协会软垫家具专业委员会主席单位、中国轻工工艺品进出口商会兼职副会长单位、全国工商联家具装饰业商会副会长单位、中国塑料聚氨酯制品专业委员会常务理事单位、江苏省家具行业协会常务副会长单位。此外，公司于2021年入选2020年度江苏省企业社会责任建设典范榜、被评为中国轻工业塑料行业（聚氨酯制品）十强企业。

中国轻工业塑料行业（聚氨酯制品）十强企业

2020年度江苏省企业社会责任建设典范榜

公司拥有较强的新产品设计能力，可以根据市场的需求迅速做出反应并进行产品开发，满足不同国家、地区的客户多样化个性需求，并且可以有效地控制样品设计、研发的时间周期，提高公司的及时供货能力。

研发成果

梦百合持续加大创新投入，积极推动创新成果转化。公司的研发和生产技术均拥有自主知识产权。其中核心自主知识产权“一种适用于平泡发泡工艺的MDI体系的非温感记忆绵”获得了中国专利优秀奖、江苏省专利金奖，该技术的产业化项目荣获江苏省科学技术奖二等奖、中国建材与家居行业科学技术奖二等奖；“制备水凝胶的方法及其制得的水凝胶海绵”获得了南通市专利奖金奖。

作为0压床垫的开创者，公司十多年来一直专注于0压绵的研究与测试，并获得多国专利。根据临床研究结果显示，梦百合0 压床垫提升人类深度睡眠时间38.1%，与人体的平均贴合度达82.45%，入睡所需时间平均减少49%（数据来源：大连维特奥国际医院临床实证）。同时，公司凭借自身的核心技术水平和行业优势，先后起草了多项国际标准、国家标准和行业标准。

国家标准

GB/T35452-2017《再生粘合软质聚氨酯泡沫塑料》

GB/T34441-2017《软体家具燃烧性能的评价》

GB/T24451-2020《慢回弹软质聚氨酯泡沫塑料》

国际标准

ISO19833-2018《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》

ISO23769-2021《家具床垫功能特性测试方法》

行业标准

QB/T2080-2018《高回弹软质聚氨酯泡沫塑料》

团体标准

T/CNFA2-2017《软体家具床垫》

T/CNFA8-2019《智能家具多功能床》

T/SPUIA0003-2021《软质聚氨酯泡沫用低环体有机硅表面活性剂》

案例：品类延伸，打造沙发新品业务增长极

上海里境重磅推出Nisco Living，以沙发为核心延伸客餐厅，集成延伸全屋整体家居品类，通过融入0压绵材质，满足消费者全屋0压式生活需求。

Nisco Living包含Nisco Design和Nisco Home两个系列产品，报告期内，Nisco Design系列已在南京、宁波、南通等城市开设线下门店。

Nisco Design系列产品

知识产权保护

梦百合高度重视知识产权保护工作。为保护自主知识产权不受侵犯，公司制定了《知识产权管理制度》《专利管理制度》《商标管理制度》，对公司专利、商标等知识产权进行严格规范化管理。持续夯实公司的专利、商标合法使用,有效规避风险，维护品牌形象，保护知识产权。同时，公司还是一家国家知识产权优势企业，所形成的核心技术都通过申请专利、软件著作权等方法予以保护。

关键绩效：

截至2022年12月31日，公司已获授权专利**178**项，其中境内发明专利**18**项。

统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料

员工关怀
携手共进

合规化雇佣

员工培训与发展

员工权益与关怀

职业健康与安全

公司坚持以人为本，尊重并维护员工的合法权益，注重员工培训和员工技能提升，为员工提供发展成长的平台，同时关注员工职业健康与安全，努力平衡员工工作与生活，坚持民主管理，致力营造公平公正、良好舒适的工作环境，追求员工和公司共同发展。

合规化雇佣

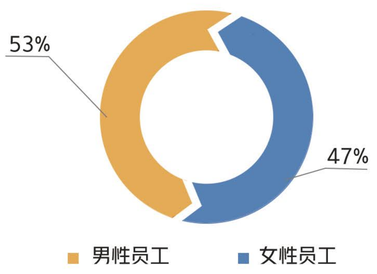
公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，始终坚持机会均等、公平竞争的招聘原则；坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动。同时致力于建设多元和包容的人才队伍、公平合理的职场环境，避免用工歧视，持续关注残疾人就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业。此外，公司在反歧视、反骚扰、反强制劳动等方面制定了申诉制度。2022年，公司未发生雇佣童工和强迫劳动情况。

关键绩效：

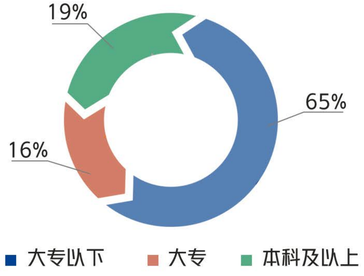
2022年，公司员工总数**7,513**人，其中男性员工**4,000**人，女性员工**3,513**人，少数民族员工**5**人。

2022年，公司员工劳动合同签订率**100**%。

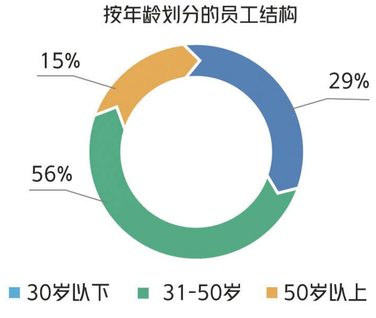
按性别划分的员工结构



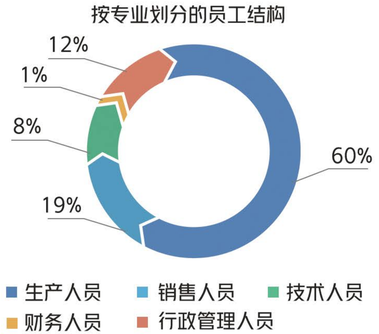
按学历划分的员工结构



按年龄划分的员工结构



按专业划分的员工结构



公司制定有《招聘管理制度》《内部推荐新员工奖励制度》，构建多元化的招聘渠道，通过线上招聘、校园招聘、内部推荐等多种渠道，汇聚多元人才,大力推动企业发展，积极促进社会就业。同时，公司明确了完善的招聘录用流程，由人力资源部根据人才需求和招聘成本等因素综合评估后确定，切实保障员工平等竞争的权利。

员工权益与关怀

员工福利

公司坚持以人为本的原则，持续完善福利保障体系，积极为员工建立各项福利制度。公司每年组织全体员工体检依法为每位员工缴纳社会保险及住房公积金。此外，公司为员工提供各类福利补贴，如高温补贴、节日礼金等，为员工提供多元化关怀。

关键绩效：

2022年，梦百合、江苏里高及上海梦百合基本福利支出**8,786.28**万元，特殊福利支出**1,071.31**万元。

2022年，公司社会保险覆盖率为**100**%，员工体检覆盖率为**100**%，人均带薪休假天数**5**天。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

女性员工关爱

公司重视女性权益保护，致力于提升职场女性的福利保障。针对公司女性员工，公司切按规定执行产假、哺乳假，同时切按照工资标准发放薪酬。此外，公司每年都会举办妇女节活动并发放礼品。

关键绩效：

2022年，公司女性员工产假返岗率**100**%。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

困难职工帮扶

公司重视对困难员工的帮扶工作，对生活困难、患有重大疾病的员工及其家属，给予经济援助，助其渡过难关。为保障每位困难职工能在2022年过上一个欢喜温馨的春节，公司发布《关于开展困难职工春节救助工作的通知》，确保对困难职工的帮扶工作落实到位。

关键绩效：

2022年，公司为困难职工发放的补助金额达**6.60**万元。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

民主沟通

公司重视员工诉求和意见，持续深化民主管理。为保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，公司设有员工信箱、董事长热线等沟通渠道，不断完善民主沟通机制，畅通员工沟通渠道，切实解决员工关切问题。

员工活动

公司重视员工工作与生活的平衡，积极举办各类文化活动和文体赛事，丰富员工的业余生活，促进员工身心健康，提升员工凝聚力和团队认同感，营造团结和谐的工作氛围，增强员工归属感。

案例1：2022内训年度总结&教师节联欢活动

2022年9月9日，公司举办了2022内训年度总结&教师节联欢活动，活动的参与人员为梦百合总部及子公司的近50名内训师。本次活动中，公司为内训师们进行颁奖，肯定了内训师本年度的培训工作。同时，还设有手工DIY游戏环节，让内训师在回顾工作之余，适当进行自我放松。

2022内训年度总结&教师节联欢活动

案例2：婚恋交友联谊会

为帮助公司单身男女脱单寻觅良缘，2022年8月19日，梦百合与森松（江苏）重工有限公司、丁堰镇新时代文明实践所、丁堰镇妇联、丁堰镇团委共同举办“脱单寻良缘，甜蜜在丁堰”主题活动。活动100余人参与，最终有14对单身青年牵手成功。

“脱单寻良缘，甜蜜在丁堰”婚恋交友联欢会

案例3：海外工厂同庆圣诞

12月24日前后，公司西班牙、塞尔维亚、美国三大海外基地相继举办圣诞庆祝活动，活动现场气氛融洽，公司还为员工精心准备了圣诞礼物，以此感谢全体员工的辛勤付出。

海外工厂圣诞活动

员工培训与发展

公司重视员工培训与职业发展，畅通员工职业发展通道。为规范人才选拔晋升，公司制定了《储备人才管理办法》《职工技能培训管理制度》，明确了储备人才的挖掘、开发、培养流程，实现了储备人才选拔、培养、管理工作的规范化及制度化。报告期内，公司不断升级绩效管理和激励机制，持续推行组织测评、内训师培训、人才盘点及全员培训等培训体系的建设，为公司的人才发展及梯队建设持续助力。2022年，公司员工的培训内容有：新员工培训、雏鹰计划、管培生项目培训、生产供应链培训、海外人才输送培训及各部门工作标准化培训等。

关键绩效：

2022年，公司举办培训**577**场，接受培训人次**29,988**人，培训总时长**121,361.38**小时，每名员工培训时长为**45.28**小时。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

2022年度员工培训活动（部分）

职业健康与安全

公司始终把员工的健康与安全放在首位，坚持“预防为主、防治结合”的原则，建立员工参与协商机制。通过建立职业健康安全管理体系和认证工作，推进公司安全生产标准化管理体系的各项工作，进一步巩固了自我约束、自我完善的长效机制，保持企业可持续健康发展的态势。

职业健康方针

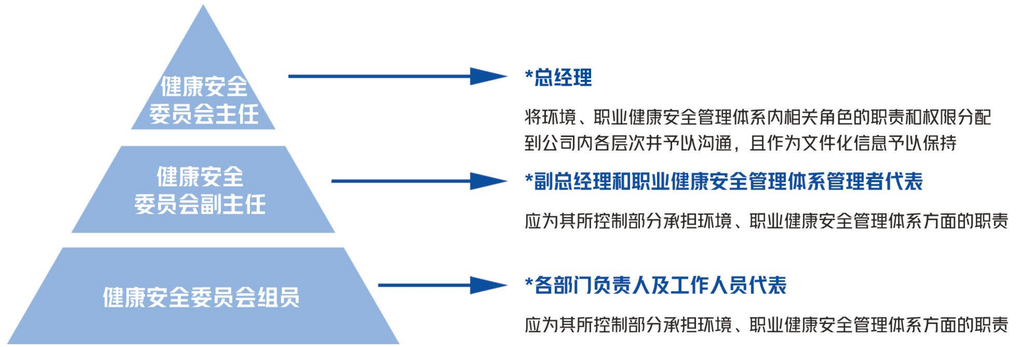
公司始终把员工的健康与安全放在首位，为员工提供健康、安全的工作环境，坚持预防为主、防治结合的原则,建立员工参与协商机制,及时发现、消除危险源，降低职业健康安全风险,控制和削减职业危害，保障员工的身心健康和安全，以法律法规为准绳，展行合规义务持续改进职业健康安全管理体系绩效。

职业健康管理

根据《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康安全管理体系要求及使用指南》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规要求，公司制定了《职业卫生管理制度》，定期委托法定机构对公司作业环境进行监测，并将检测结果告知员工。同时，每年定期安排法定机构对接触有害因素的公司员工进行职业健康检查，为相关作业人员建立健康监护档案，并做到及时更新。此外，公司已经通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

ISO 45001职业健康安全管理体系认证

为进一步加强公司健康安全工作，公司特成立健康安全委员会。委员会主要负责公司职业健康安全有关决策和重大职业健康安全问题的处置工作以及职业健康安全文化建设。



公司健康安全委员会架构

关键绩效：

2022年，公司新增职业病数**0**例，员工职业病发病率**0**%。

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

强化员工安全意识和技能

为提升员工的安全环保意识与专业技术素质，规范公司及外包工程队人员的培训考核和相关流程，确保生产顺利进行，公司制定了《安全教育培训管理制度》并组织落实，开展新员工“三级”教育、管理人员安全教育、特种作业人员培训、复训、“四新”教育等安全培训。同时，公司重点关注特种作业人员培训开展情况，保证特种作业员工100%持证上岗，并组织相关员工定期参加培训复审。

安全月培训

六防典型事故培训

关键绩效：

安全生产投入	1,884.20万元
安全教育培训投入	10.80万元
安全培训场次	32场
参与安全培训人次	2,309人次
安全培训总时长	162.20小时
安全培训覆盖率	100%
因工作关系造成人员死亡	0起

统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

安全文化建设

公司充分利用宣传栏、培训、主题竞赛等方式，宣传公司安全文化建设，通过开展安全知识竞赛、趣味活动等系列安全文化活动，营造浓厚安全生产氛围，持续提升员工安全意识和法治意识。

安全知识趣味答题

安全月知识竞赛

应急管理工作

公司结合生产经营活动过程中的突发性环境或职业健康安全生产事故，制定了《应急响应和应急救援管理制度》，规范公司应急管理工作，建立健全应急机制，提高应对和防范风险与事故的能力。按应急预案的要求，公司建立应急管理机构和应急救援队伍，并定期组织事故应急救援培训和演练，建立应急设施，配备应急装备，储备应急物资。报告期内，公司共组织开展了4次消防应急预案演练。

案例1：南北厂区消防应急预案演练

2022年5月，为提升全员应急救援技能，进一步掌握火灾等突发事件的处理流程，增强全员在紧急情况下的应变能力，让每个员工，尤其是新进员工懂得消防知识，遇到火警、火灾时知道如何报警掌握好火灾事故现场应急扑救能力，学会正确使用消防器材及熟悉逃生疏散地点。公司分别对南北厂区组织开展消防火灾应急预案演练，对公司的事故应急预案的可操作性和对事故快速反应能力进行检查，提升公司的事故应急处理能力水平。

南厂区消防演练

北厂区消防演练

饮水思源
回馈社会

投身公益事业，履行社会责任

诚信纳税

企业发展需要社会的支持和信赖，回馈社会是企业应有的责任。梦百合在公司发展壮大的时候，始终将社会责任内化于心、外化于行，积极参与社会各类慈善活动，规范履行纳税义务，按时足额缴纳税收。推动企业与社会的和谐发展，为当地经济发展做出应有贡献。2022年，公司持续在奖学筑梦、社区公益等方面发力，兼顾自身发展与社会责任的履行。

投身公益事业，履行社会责任

2022年，梦百合为医院和医护人员捐赠床垫及其他物资；慰问森林公安消防官兵，向英雄致敬；关注围棋领域的发展，助力举办多个围棋公开赛；以床垫“软”力量，“支撑”起睡眠新天地。凭借多年来在公益方面的持续行动，9月6日，梦百合登上了光明日报刊载的《益企善报》。未来，公司将持续投身公益事业，积极承担企业责任，传递企业正能量，做一个有担当、有温度、对社会有益的企业。

益企善报图

作为一家全球布局的企业，梦百合始终坚信自身的发展离不开当地社会的支持，积极参与当地慈善事业，与当地携手共建美好社区，为社会的发展进步贡献出一份力量 。

国外公益

案例1：恒康塞尔维亚捐赠

2022年4月到11月期间，恒康塞尔维亚向斯雷姆斯卡米特罗维察综合医院、鲁马足球俱乐部、克拉古耶瓦茨大学附属医院、维西多残疾人协会、Vuk Karadzr特殊教育小学和中学、Milorad-Mika Pavlovic 博士健康中心等组织捐赠枕头、一次性口罩、防护服、软垫等多批物资，树立了梦百合家居在当地社区的良好形象。

恒康塞尔维亚捐赠图

案例2：美东工厂捐赠

2022年5月9日，公司美东工厂捐赠了31条床垫给当地（FAIRFIELD COUNTY）的警察局和医院，通过捐赠床垫的方式来感谢和回馈当地政府和机构的支持。

美东工厂捐赠活动图

国内公益

案例1：梦百合支援如皋本土医院0压产品

2022年12月26日下午，梦百合家居科技股份有限公司副总裁吴晓红等参加了如皋本土医院0压产品捐赠仪式，代表梦百合向如皋人民医院等6家医院及如皋红十字会捐赠0压床垫及0压枕。如皋市红十字会会长沙海燕、如皋市卫健委党组成员冒拥军参加了签约仪式。本次梦百合从仓储抽调出门店销售成品抗菌亲肤床垫+抗菌款枕头S套装共计600套（近30万元），分别捐赠给人民医院、中医院、博爱医院、广慈医院、三院、四院，红十字会，让医务人员在临时休息时能获得充足的精力。白衣为甲，医者仁心，勇挑重担，梦百合起而行之，积极承担社会责任。

梦百合向如皋本土医院捐赠0压产品

案例2：梦百合慰问四川森林公安消防官兵，向英雄致敬

2022年11月9日是第31个全国消防日，由梦百合南区销售总监李波、区域经理陈魏带领梦百合家居成都琉璃居然直营旗舰店员工，代表梦百合向四川森林消防总队、四川森林消防总队训练大队、四川森林消防总队特勤大队（以下简称：总队、大队）捐赠了一批梦百合0压睡眠产品，向守护百姓平安的消防官兵表达了深深敬意。

2022年，四川森林消防队伍在重庆北碚山火、雅安地震及湖南省永州市新田县森林火灾等重大灾害事故中不畏艰险，英勇冲锋，为维护人民群众生命财产安全作出了巨大贡献，赢得了社会各界的广泛关注和倾力支持。梦百合为他们赠送了多功能枕、石墨烯枕及梦幻舒享枕等0压睡眠产品，守护官兵健康0压好睡眠，感恩消防官兵义无反顾、赴汤蹈火的大无畏精神。总队、大队代表感谢梦百合的热心公益，表示将继续秉承如磐初心，有警必出，闻警即动，奋战在人民群众最需要的地方。擎旗奋进铸忠诚，赴汤蹈火为人民。消防官兵们抢险救危，真情为民，爱心企业梦百合关爱健康，为国人的0压睡眠十年磨一剑，筑睡眠护城河，殊途同归。

梦百合床垫关爱健康行，愿消防官兵0压好睡眠

梦百合向新兵赠送0压睡眠产品

11月14日，梦百合得知多功能枕深受消防官兵的喜爱，旗舰店又特地为四川省森林消防训练总队的训练新兵赠送了一批梦百合0压睡眠产品，同时为总队全体官兵赠送了“守护百姓，赴汤蹈火，真情为民，抢险救危”锦旗。

案例3：持续关注围棋领域，积极推动围棋的传承与进步

自2013年始，梦百合就一直热心关注围棋领域的发展，多年来一直持续不断地与各地围棋协会携手共办“梦百合0压床垫杯”围棋公开赛，推动围棋的发展及普及。至2021年底，梦百合与中国围棋协会共同主办的“MLILY梦百合0压床垫杯”世界围棋公开赛已成功举办四届。2022年8月8日，梦百合家居与中国围棋协会成功续约，宣布将举办第五届“ MLILY梦百合0压床垫杯 ”世界围棋公开赛，第五届比赛将分为预选赛、本赛和决赛三个阶段，冠军和亚军奖金分别为180万元人民币、60万元人民币，梦百合助力每一位棋手筑梦未来，放光赛场。

案例4：梦百合聚力打造“产业链+法律服务”示范点

2022年6月2日，如皋工商联、法学会领导、司法局领导、丁堰镇领导及相关单位、辖区部分企业代表齐聚梦百合，参加“一链四会”专项行动启动仪式暨“公证·律师护企工作站”揭牌活动。梦百合作为如皋首批“公证·律师护企工作站”挂牌及首家法治服务先锋队进驻单位，将充分发挥工作站及先锋队的优势，不断推动企业法治文化建设，以实际行动营造如皋良好的营商法治环境。

“一链四会”专项行动启动仪式暨“公证·律师护企工作站”揭牌现场

诚信纳税

诚信纳税是企业应尽的责任和义务。公司坚持守法经营的原则，严格遵守所在地税收方面的法律法规，坚定履行依法纳税义务，不断提升公司的税务管理水平，主动配合税务部门的检查和监督，切实做好各项纳税工作，以自身发展带动地方经济发展。2022年11月3日，如皋市公布了2022前三季度纳税百强榜，梦百合再度霸榜。

报告期内，公司及合并范围内子公司纳税总额超 **2** 亿元。

依法纳税，反哺故乡，助力家乡不断发展是梦百合始终自觉承担的社会责任。今后，梦百合会继续不忘初心，砥砺前行，为家乡发展贡献力量。

未来展望

2022年，公司以“价值创造”为核心理念，以“全面预算管理”为抓手，围绕“扩大市场规模、降低经营成本、提升运营效率”三个关键议题，充分发挥自身优势，部署各项工作，继续在公司治理、环境保护和社会责任履行等方面取得了不错的成绩。未来，公司将继续秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的企业价值观，坚持“产能全球化、品牌国际化”的战略布局，致力于提升人类的深度睡眠，用实际行动回应利益相关方的诉求与期望，将经营成果更多更好惠及到各方，持续做好经济效益、社会效益和环境效益统筹发展，切实承担起更多的社会责任，让梦百合成为受人尊敬的世界品牌。

索引表

报告章节		中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)	GRI指标
关于本报告		P1.1-P1.3/G3.7	102-45/102-50/102-52/102-54
董事长致辞		P2.1-P2.2	102-14
走进梦百合	公司简介	P4.1/P4.3	102-1/102-2/102-3/102-6/102-7
	发展历程	P4.3/P4.4	102-6/102-10
	全球化产能布局	P4.3	102-2/102-6
	自主品牌国际化及多渠道销售	P4.3/P4.4	102-2/102-6
	企业文化	P4.2	/
	荣誉表彰	/	/
ESG治理	利益相关方沟通	G3.6	102-40/102-43/102-44
	ESG重要议题	G3.5	102-47
责任聚焦	0压赋能 引领行业睡眠新风尚	P4.3	102-2
	爱心助教，筑梦未来	V3.4/V3.5	413-1
完善治理，稳健经营	治理架构	G1.1/G1.2	102-18/102-22/102-24/405-1
	信息披露	G1.10	/
	投资者关系管理	/	/
	完善内控建设	/	102-30
	合规运营	G1.3/G1.4/G1.5/1.6	102-16
	回报股东	/	201-1
低碳环保，绿色发展	环境管理	E1.1/E1.2/E1.4/E1.6/E1.9	307-1
	资源使用管理	E2.2/E2.5/E2.10	302-1/302-4/302-5/303-5
	排放物管制	E1.3/E3.1/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8/E3.10	303-2/306-2
	绿色生产	E1.8/E2.6/E2.7	301-1/301-3
	绿色办公	E2.14	302-4
坚守品质，0压赋能	产品质量与安全	S4.1/S4.2	417-1
	供应链管理	S5.1/S5.2	102-9/204-1
	客户权益维护	S4.3/S4.4/S4.5	/
	客户隐私	S4.6	/
0压科技，坚持创新	研发体系建设	V2.1/V2.2	102-13
	研发成果	V2.7	102-2
	知识产权保护	/	/
员工关怀，携手共进	合规化雇佣	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4	405-1/406-1
	员工权益与关怀	S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10	401-2
	员工培训与发展	S2.1/S2.2/S2.4	404-1/404-2
	职业健康与安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.7/S3.8/S3.9	403-1/403-2/403-4/403-5/403-6/403-7
饮水思源，回馈社会	投身公益事业 履行社会责任	V3.4/V3.5	413-1
	诚信纳税	/	201-1
未来展望		A1	102-15
索引表		A4	102-55
意见反馈表		A5	/

意见反馈表

感谢您阅读《梦百合2022年度企业社会责任报告》。为持续推进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1、您的身份是：

□客户 □投资者 □供应商 □员工 □政府及监管机构 □媒体/行业协会 □社区 □其他（请注明）

2、您对本报告整体是否满意？

□是 □否 □一般

3、您所关注的信息在本年度社会责任报告中是否都有所体现？

□是 □否 □一般

4、您认为报告是否如实反应了梦百合在社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

□是 □否 □一般

5、您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

□是 □否 □一般

6、您对报告的排版设计是否满意？

□是 □否 □一般

7、您认为本报告存在哪些不足？

8、本报告的哪些内容是您希望定期披露的？

9、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

如皋市丁堰镇皋南路999号

226521

0513-80296666-8059

0513-68169482

hkfoam@hkfoam.com