

MLILY 梦百合®

股票代码:603313

2024年

环境、社会
和公司治理报告
ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进梦百合	05
可持续发展治理	15

梦栖绿水，云伴青山

● 应对气候变化	23
● 环境合规管理	27
● 能源利用	29
● 循环经济	31
● 污染物排放	33
● 废弃物处理	35
● 水资源利用	36
● 生态系统和生物多样性保护	36

百工精铸，智造好眠

● 产品和服务安全与质量	39
● 创新驱动	45
● 供应链安全	51
● 员工权益保障	55
● 社会贡献	67
● 乡村振兴	72

合心图治，展望新篇

● 牢固党建引领	75
● 规范公司治理	76
● 合规与风险管理	78
● 股东权益保护	79
● 反不正当竞争	80
● 反商业贿赂及反贪污	81

未来展望	82
附录	83
关键绩效	83
指标索引	87
意见反馈	89



关于本报告



报告简介

本报告是梦百合家居科技股份有限公司发布的第二份年度环境、社会和公司治理报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露梦百合 2024 年度在环境、社会和公司治理等领域的管理与表现。



组织范围

本报告以梦百合家居科技股份有限公司为主体，涵盖梦百合及所属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告的完整性与对比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



参考标准和依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则



数据说明

本报告使用数据来源包括梦百合正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查、公开文件等。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。本报告的组织边界确定的原则为运营控制法，即覆盖公司所有实际运营控制的公司，除特别说明外，报告数据统计口径与公司财务报告合并报表范围保持一致。



称谓说明

为便于表达，公司、子公司及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
梦百合、公司、母公司	梦百合家居科技股份有限公司
江苏里高	江苏里高智能家居有限公司
多蓝新材料	江苏多蓝新材料科技有限公司
上海恒旅	上海恒旅网络科技有限公司
上海里境	上海里境家居有限公司
南通零压	南通零压家居科技有限公司
上海梦百合	上海梦百合家居科技有限公司
泰国里高	Nisco(Thailand)Co.,Ltd
梦百合美国	Mlily USA,Inc
MOR	MOR Furniture For Less,Inc.
西班牙思梦	MATRESSES DREAMS,S.L.
海外生产基地	美国南卡罗来纳州生产基地、美国亚利桑那州生产基地、塞尔维亚生产基地、泰国生产基地和西班牙生产基地



报告获取

您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、梦百合官方网站（<https://www.mlily.com/cn>）查阅下载电子版报告，获取更多公司信息。



意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过梦百合电话、邮箱等方式反馈意见，帮助本公司对报告进行持续改进。

地址 江苏省南通市如皋市丁堰镇皋南路 999 号
电话 0513-68169482
邮箱 hkfoam@hkfoam.com

董事长致辞

2024 年，全球经济形势复杂多变，挑战与机遇并存。在这样的背景下，梦百合始终围绕“致力于提升人类的深度睡眠”的使命及“让梦百合成为受人尊敬的世界品牌”的美好愿景，在深化产能全球化布局和品牌国际化战略的过程中，积极将 ESG 理念融入企业发展，延续梦百合 0 压基因，在为消费者带来健康睡眠体验的同时，也为社会的可持续发展贡献力量。

● **绿擎发展，行稳致远**
这一年，我们践行环保理念，“碳”索未来

梦百合始终秉持绿色发展理念，逐步完善环境管理体系，构建可持续发展治理架构；不断探索节能减排、清洁能源使用等减碳措施，提升能源使用效率；有序开展污染防治，确保“三废”达标排放，致力于让绿色成为企业发展的鲜明底色。

● **匠心如磐，主动担当**
这一年，我们坚持创新驱动，“益”路向光

梦百合聚焦主业进行产品研发与创新，不断提升产品竞争力，2024 年度，MLILY 梦百合获艾媒咨询“全国智能床销量第一”、“中国智能床第一品牌”、“全国智能床销量领先”三项市场地位确认；推进信息化和数字化建设，在供应链优化和数字化运营方面促进公司运营提质增效；保障员工合法权益，积极投身社会公益，用行动展现梦百合的责任与担当。

● **规范治理，守信兴业**
这一年，我们坚守合规管理，“治”本固基

梦百合秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的价值观，筑牢合规底线思维，加强风险内部控制，持续提升公司经营管理水平；夯实廉洁防线，对商业贿赂和贪污、不正当竞争等不法行为零容忍，上下同心，助力公司健康发展。

回望来时路，风雨共担当；锚定主航道，展望新山海。2025 年，梦百合将聚焦互利共赢、和谐共生，守护生态环境，承担社会责任，推动共同发展。



倪张根
梦百合董事长

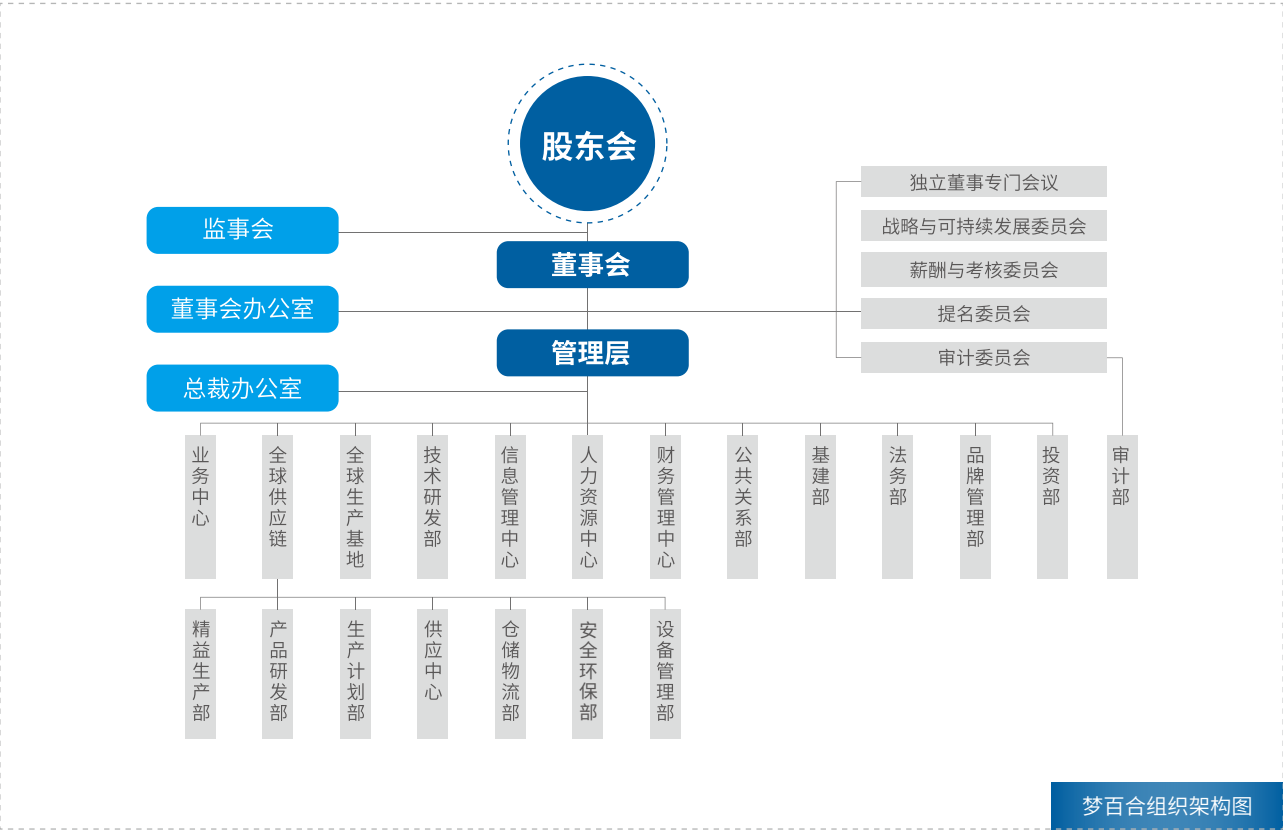


走进梦百合

公司概况

梦百合成立于 2003 年，于 2016 年 10 月 13 日在上海证券交易所主板上市（股票代码：603313），是国内较早一批从事记忆绵家居产品研发、设计、生产和销售的公司，目前为国内主要的记忆绵家居产品制造商和品牌商。

公司坚持“产能全球化、品牌国际化”的发展战略，已拥有位于境内、塞尔维亚、美国、泰国及西班牙的多个生产基地，产能全球化布局初具规模。公司逐步建立“MLILY 梦百合”、“0 压房”、“零压房”、“NISCO 里境”、“VALUE 棉至”等自主品牌体系，其中“MLILY”品牌被评为江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌，“MLILY 梦百合”商标被评为江苏省高知名商标，“MLILY 梦百合”0 压绵系列床垫被认定为“江苏精品”。在自主品牌发展过程中，公司以全球化的视野布局市场，以上海梦百合、上海恒旅、南通零压以及梦百合美国等子公司为主要业务平台，不断加强“MLILY 梦百合”等自主品牌的市场推广及销售渠道建设，数字化的营销网络遍布世界各地，产品销往美、日、英等全球 110 个国家和地区。



企业文化

企业使命

致力于提升人类的深度睡眠
改变中国人睡硬床的习惯

企业愿景

让梦百合成为受人尊敬的世界品牌

企业价值观

协作、创新、正向思维、信守承诺

发展历程

2003 年

梦百合家居前身恒康家居成立



2012 年

梦百合 0 压房品牌创立，专为商旅一族提供减压助眠房型



陆续获得非温感 0 压绵多国专利；梦百合正式登陆美国，开启全球 0 压之路



2014 年

正式进入国内市场，进军英、韩、日、德市场



2016 年

梦百合成功在 A 股上市，股票代码：603313



成为英超曼联全球官方合作伙伴



2019 年

泰国工厂、美国南卡工厂开业，全球化进程再迈一步



美国南卡工厂



泰国工厂

2021 年

美国亚利桑那工厂开业

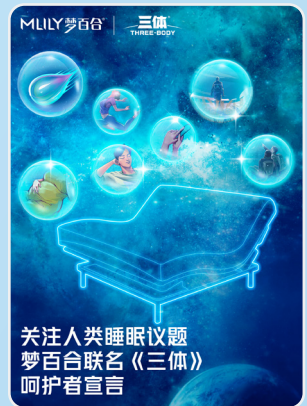


与德国 MC 建立合作关系



2023 年

2023 年 成为三体合作伙伴，联名《三体》，关注人类共同睡眠议题，发布“呵护者宣言”



关注人类睡眠议题
梦百合联名《三体》
呵护者宣言

MLILY 梦百合®

MLILY 梦百合品牌创立，致力于提升人类的深度睡眠

2008 年



成为“中国国家围棋队舒压产品”指定供应商

2013 年



登陆加拿大、澳大利亚市场



首个海外生产基地塞尔维亚工厂正式投产

2015 年



收购西班牙思梦



登陆以色列、马来西亚、泰国市场

2017 年



收购美国家居连锁渠道 MOR



西班牙生产基地建立

2020 年



美国亚利桑那州生产基地扩建
创立 NISCO 里境沙发新品牌

2022 年



举办梦百合 0 压智能系列
战略发布会

2024 年

业务布局



美国南卡罗来纳州 - 生产基地



美国亚利桑那州 - 生产基地



塞尔维亚 - 生产基地



泰国 - 生产基地



西班牙 - 生产基地



中国江苏 - 生产基地

公司荣誉



2024 年度
家居行业
服务榜样

颁发机构 网易家居

颁发时间 2024 年 3 月



2024 年
中国国货消费品牌
500 强

颁发机构 艾媒咨询

颁发时间 2024 年 7 月



2024
界面新闻家居
荣耀榜

颁发机构 界面新闻

颁发时间 2024 年 8 月



2024
亿欧新国货
cooltop10 出海榜

颁发机构 亿欧智库

颁发时间 2024 年 9 月



2024 年
中国家居企业价值
100 公司

颁发机构 搜狐家居

颁发时间 2024 年 12 月



2024 年度
中国影响力
爆品奖

颁发机构 艾媒咨询

颁发时间 2024 年 12 月



2024
中国智能床
第一品牌

颁发机构 艾媒咨询
颁发时间 2025 年 1 月



2024
全国智能床
销量领先

颁发机构 艾媒咨询
颁发时间 2025 年 1 月



2024
全国智能床
销量第一

颁发机构 艾媒咨询
颁发时间 2025 年 1 月



ESG 荣誉与认可



🕒 2024 年 9 月

公司在绿色低碳发展创新领域的案例纳入《低碳品牌 100 佳》，案例在 2024 年中国国际服务贸易交易会 - 碳中和行动与企业 ESG 创新论坛展示。

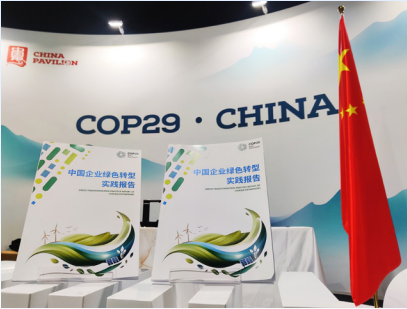


🕒 2024 年 11 月

公司 2023 年度 ESG 报告经过中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会专家评审，获得“AA”级评价，并参加“工信千家”优秀可持续发展报告集中展示。

🕒 2024 年 11 月

公司《擦亮气候价值新名片，缔造绿色睡眠艺术》案例入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》，并于联合国 COP29 中国角发布。



ESG 评级



WIND ESG 评级 A 级



易董 ESG+8 评级 A 级



中诚信绿金 ESG 评级 A- 级

注：以上评级为截至报告期末 2024 年度结果

亮点绩效

经济绩效

营业收入 844,938.62 万元

研发投入 14,150.59 万元

纳税总额 26,013.98 万元

社会绩效

对外捐赠、公益项目总投入 325.85 万元

授权专利累计数 297

社会保险覆盖率 100%

治理绩效

股东会召开次数 3 独立董事占比 42.86%

董事会召开次数 6 对外披露公告文件数量 124

监事会召开次数 5 在库管理的供应商总数 2,044

环境绩效

环保投入总额 260.15 万元 环保培训时长 521 小时

太阳能发电量 2,936,217.10 千瓦时

因环境问题受到生态环境等有关部门行政处罚事件 0 件

可持续发展治理

可持续发展体系

梦百合秉持“Mutual Benefit and Harmony（MBH）”的可持续发展战略，公司深入践行可持续发展理念，通过聚焦互利共赢、和谐共生两个目标，从环境、社会和公司治理三个维度，通过打造更绿色的 0 压产品、完善更规范的公司治理、构建更和谐的合作关系、创造更多元的社会价值四大方向推动可持续发展，公司致力于成为生态环境的守护人、社会责任的担当人和共同发展的推动人。



ESG 战略方向

M- Mutual 同心圆梦共赢

释义

链接价值共生网络，通过促进公平、透明和包容性的发展模式，业务活动中进行充分的尽职调查，构建与员工、供应商、客户和社区发展的共同体；建立员工多维能力培养体系及清晰职业晋升路径；深化供应链协作，推动供应链可持续发展；建立健全合规与风险管理机制，坚决反对不正当竞争、商业贿赂及贪污行为，践行商业道德，维护市场秩序。

对应议题

- 员工权益保障
- 供应链安全
- 利益相关方沟通
- 平等对待中小企业
- 牢固党建引领
- 合规与风险管理
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及反贪污
- 尽职调查
- 规范公司治理

SDGs



B- Benefit 多元创造价值

释义

践行产品全生命周期管理，应用符合社会价值观和法律法规的技术，全方位加速产品创新步伐；通过创新产品和服务，为社会创造更多的价值，提升企业的社会责任感；以精益品质管控提升客户满意度，同时保护客户数据和隐私，维护客户信任；驱动可持续价值增长，有效回馈股东；推动乡村振兴战略，通过提供就业机会，并带动上下游产业，形成产业协同效应。

对应议题

- 产品和服务安全与质量
- 创新驱动
- 股东权益保护
- 科技伦理
- 数据安全与客户隐私保护
- 社会贡献
- 乡村振兴

SDGs



H- Harmony 和合共享未来

释义

遵守环境法规和标准，推动太阳能光伏等可再生能源的使用，不断优化生产经营过程中节能减排方案，实现能源消耗与生态容量的动态平衡；通过提高水资源利用效率、控制和减少污染物的排放、促进资源的循环利用减少浪费，实现环境的可持续发展。

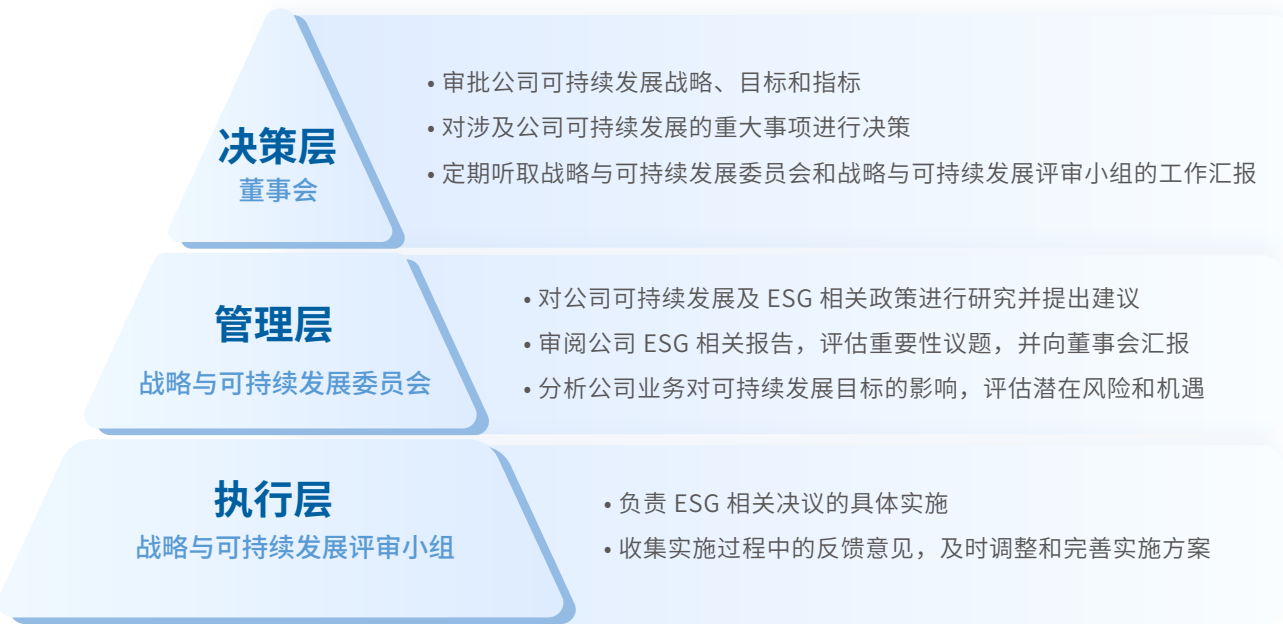
对应议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 循环经济
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs



公司制定《可持续发展风险管理制度》《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》，构建层级分明的可持续发展管理组织架构，确保公司在追求经济效益的同时，能够有效推进社会责任和环境责任的实践，实现长期可持续的发展目标。

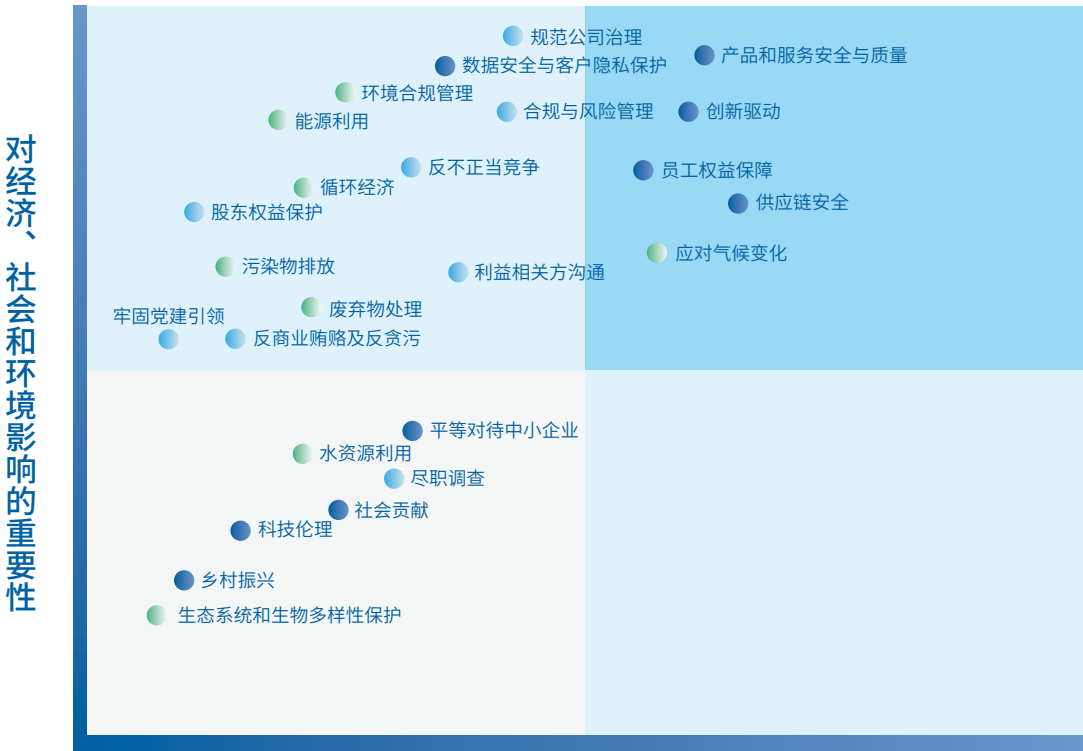


利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
客户	• 售后服务管理 • 产品质量管控 • 信息安全与隐私保护	• 开展客户满意度调查 • 提供优质产品 • 完善数据安全管理体系
社区或公益组织	• 关注弱势群体 • 投身社区贡献	• 多途径帮扶 • 开展公益活动
媒体	• 接受社会监督 • 建立良性互动	• 强化信息披露 • 回应媒体关注
行业协会	• 技术创新 • 带动行业发展	• 研发创新体系 • 推动标准制定

重要性议题管理

梦百合通过线上问卷等形式广泛征集股东、客户、员工、供应商及社区等利益相关方的反馈，识别对公司可持续发展具有战略意义的关键议题。公司基于“对公司财务状况的重要性”与“对经济、社会和环境的影响的重要性”两大核心维度，深入评估识别出了 25 个议题，构建科学合理的实质性议题矩阵。

01 公司现状研判	通过公司战略定位和业务发展，以及商业模式的分析重点识别出公司“财务重要性议题”，通过同行对标，行业趋势发展识别出“对经济、社会和环境的影响的重要性”议题。
02 议题重要性调查	参考联合国可持续发展目标 SDGs、SASB、交易所指引等国内外指标体系梳理完整的议题清单，开展面向利益相关方、领导的线上问卷调查，回收有效问卷 308 份；并通过专家评估进行重要性议题调查。
03 议题重要性排序	对问卷调查结果进行分析、排序，经过内部审核、专家评估，综合确定议题排序，形成实质性议题四维矩阵。
04 实质性议题矩阵	为确保重要性议题的准确性和全面性，ESG 外部专家对初步识别出的议题进行专业审核，并结合利益相关方反馈提出优化建议；公司管理层对重要性议题及其排序进行审阅，确保议题与公司战略目标和业务重点契合；确定 5 个具有财务重要性的实质性议题，根据议题评估结果构建实质性议题矩阵，在 ESG 报告中重点披露利益相关方关注或具有财务重要性的议题。



重要性程度	ESG 议题
双重重要性议题	产品和服务安全与质量、创新驱动、员工权益保障、供应链安全、应对气候变化
仅具有影响重要性议题	规范公司治理、数据安全与客户隐私保护、环境合规管理、能源利用、合规与风险管理、反不正当竞争、循环经济、股东权益保护、污染物排放、利益相关方沟通、废弃物处理、反商业贿赂及反贪污、牢固党建引领
一般重要性议题	平等对待中小企业、水资源利用、尽职调查、社会贡献、科技伦理、乡村振兴、生态系统和生物多样性保护

01

梦栖绿水，云伴青山

● 应对气候变化	23
● 环境合规管理	27
● 能源利用	29
● 循环经济	31
● 污染物排放	33
● 废弃物处理	35
● 水资源利用	36
● 生态系统和生物多样性保护	36



应对气候变化

应对气候变化治理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策号召，系统推进气候变化风险与机遇管理工作，公司设立可持续发展治理架构，建立战略与可持续发展委员会、战略与可持续发展评审小组，分层落实气候治理责任，推动清洁能源使用、能效提升等具体措施落地，实现气候治理与业务发展的深度融合。

应对气候变化战略

梦百合参照气候变化相关财务信息披露指南（TCFD），综合分析不同碳排放情景及经济社会发展路径下可能面临的气候变化风险与机遇，结合行业特征与业务实际，制定系统性应对策略。公司明确低碳转型路径，计划 2025 年提升光伏发电年度使用量以降低碳排放，同时公司开展气候适应性评估，基于公司非高碳行业属性及产品低碳特性，重点针对高碳属性的上游面料采购环节，通过选用可回收纱线织成面料等举措，响应客户绿色需求并平衡供应链碳约束，持续提升气候韧性。

风险类型	风险描述		发生概率	影响大小	影响的 ^① 时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
转型风险	政策和法律风险	可能出现由于未符合气候相关政策或法律被依法追究法律责任、采取监管措施、给予纪律处分、出现财产损失或商业信誉损失的风险。	低	高	中期	运营	中	营业外支出增加	各部门加强对气候变化相关政策及法律的关注及学习，有效识别并管理气候变化风险与机遇。
		国内外监管单位、资本市场评级指南等均加强对企业气候变化或碳排放的关注。	低	中	短期至中期	运营	中	运营成本增加	加强应对气候变化及碳排放管理，严格遵守法规标准，依法进行合规披露。
	技术风险	在技术转型过程中，原材料使用、废弃物管理、绿色包装等节能环保技术的开发与应用可能对公司运营和业务造成影响。	中	高	短期至中期	运营	高	研发投入增加	关注前沿技术，合理规划研发投入，持续进行技术创新、提升能效。
		产品技术研发进度可能落后于预期。	低	中	短期至中期	运营	中	研发投入增加	及时跟踪研发全程，合理调整研发进度，并积极吸纳研发人才。

转型风险	资源使用风险	气候变化可能导致水资源短缺，或导致有关部门严格控制森林资源的利用，可能导致原材料和包装价格的上涨或可利用资源减少。	低	中	中期至长期	上游、运营	中	材料采购成本和运营成本增加	监测原材料供应商价格趋势，并在适当的时候重新设计产品以确保投入材料的持续供应。
	声誉风险	气候变化可能引发公众对环境保护的更多关注，若未能有效应对气候变化带来的挑战，可能会损害其声誉和品牌形象。	低	中	中期至长期	运营、下游	中	营业收入减少	积极履行社会责任，加强环境保护宣传和沟通，树立良好企业形象。
物理风险	自然灾害风险	剧烈的天气变化如洪水、台风等产生的极端天气或自然灾害，可能影响公司上下游供应链、工厂生产和产品运输。	低	高	中期至长期	运营	中	营业收入减少、营业成本增加	及时关注极端气候事件，建立较为完善的极端天气应急管理方案。
	慢性天气变化风险	海平面上升、持续高温等长期自然模式转变可能对公司产品生产及上下游供应链造成影响。	低	中	中期至长期	运营	低	营业收入减少、营业成本增加	建立多元化的供应链体系，减少对单一地区或供应商的依赖；优化库存管理，保持适当的安全库存。

^① 本文中所有财务重要性议题的时间维度定义为：
短期：1 年以内（含 1 年）；中期：1 年至 5 年（含 5 年）；长期：5 年以上。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	社会公众对绿色生产的关注度越来越高，若公司在绿色生产等有关方面处于行业领先地位，可能吸引更多的消费者。客户对低碳产品的服务和需求增加。	高	高	中期至长期	中	营业收入增加	推行绿色采购、绿色包装与绿色生产，减少产品全生命周期碳足迹；将温室气体排放等环境因素纳入供应商考核内容，推动供应链绿色发展；开展多元化的可持续消费倡导活动，强化公司绿色品牌在公众中的传播。
能源替代	使用光伏发电，减少购电量从而降低二氧化碳排放。	高	高	中期至长期	高	运营成本降低	采用更清洁高效的能源方案，提高光伏使用量。

影响、风险和机遇管理

为有效识别、评估公司在应对气候变化中的风险和机遇，并采取积极的应对措施。公司制定并实施《可持续发展风险管理制度》，构建一套系统的风险机遇识别评估以及应对的体系。



指标与目标

梦百合属于家具制造行业，公司产生的温室气体主要来源于产品生产、物流运输和办公环节，排放来源包括天然气、汽油和柴油等燃料燃烧所产生的直接温室气体排放和外购电力、外购热力产生的间接温室气体排放。为丰富碳减排实现路径，公司关注经营过程中的排放情况，分析节能潜力，推动减排执行。

公司 2024 年温室气体排放情况

指标	单位	数值
温室气体排放总量 ①	吨二氧化碳当量	37,690.85
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,708.17
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	34,982.68
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	4.46
温室气体减排量 ②	吨二氧化碳当量	4,010.80

指标	目标
二氧化碳排放量	2025 年，光伏发电年度使用量将提高 5%，从而减少二氧化碳排放量约 110 吨。

① 数据说明
范围一：梦百合拥有或控制的温室气体排放源（天然气、汽油、柴油）所产生的直接排放
范围二：梦百合外购电力和外购热力所产生的间接温室气体排放

② 温室气体核算标准说明：
依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《2022 年电力二氧化碳排放因子》《中国电力行业年度发展报告 2024》标准计算

② 温室气体减排量口径为梦百合母公司

环境合规管理

环境管理体系

梦百合在生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规开展环境管理工作，公司结合自身实际情况制定《环境管理体系方针》《环境因素识别和评价管理程序》等内部制度，公司构建安环管理部组织架构，并设立专门的安全环保部门，在该部门下，配备环保工程师，工程师主要负责贯彻实施环境相关法律法规、进行环境因素的识别、管理三废排放，并负责定期对环境指标进行监测，保障公司环境管理的有效运行。2023 年和 2022 年，梦百合和江苏里高分别委托外部机构开展了清洁生产审核，审核结果均为清洁生产水平 II 级。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。

截至报告期末，梦百合及子公司江苏里高均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司及子公司未因环境问题受到行政处罚。



环境管理体系认证

报告期内

公司环保投入总金额 **260.15** 万元；
开展环保培训 **11** 次，参与培训 **271** 人次，培训时长 **521** 小时。

案例 环境管理程序培训

2024 年 11 月 28 日，梦百合针对各车间班长及环保管理人员开展了环保管理程序培训，包括环境因素识别与评价、固体废弃物管理、废气排放控制、废水排放控制以及噪声控制等管理程序。通过此次培训，公司规范了三废的处置流程，提升了员工的环境保护意识和相关专业技能。



环境风险管控

隐患排查

梦百合建立了常态化隐患排查机制。该机制以自查为基础，结合定期巡检和专业评估，旨在及时识别并消除潜在的环境隐患，从而将生产活动对环境的影响降至最低。在日常运营中，公司严格按照隐患排查计划执行，通过对生产车间、仓储区、环保设施等关键区域进行细致地检查，以保障各项环保措施得到有效落实。报告期内，通过自查等方式，梦百合的日常隐患排查工作取得了显著成效，未发现任何环保问题，体现了公司在环境保护方面的良好管理。

环境监测

为了进一步强化环境监管，公司根据不同公司的生产特点和监管要求制定了环境监测计划。梦百合每年进行两次环境监测，子公司江苏里高、多蓝新材料每年一次环境监测。这样的监测频次既能满足环保监管的要求，又能够有效识别并应对潜在的环保问题，从而保障了公司生产活动的环境合规性。

风险评估

梦百合根据环保部《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》等相关技术规范的要求，严格开展企业环境风险评估工作，为了能够实现有效的风险评估，公司明确了风险评估的具体流程。

01

资料准备与环
境风险识别

02

可能发生突发环
境事件及其后果
分析

03

现有环境风险防
控和环境应急管
理差距分析

04

制定完善环境风
险防控应急措施
的实施方案

05

划定突发环境事
件的风险等级

应急管理

2024 环境长期目标

✓ 化学泄漏事故 0

✓ 火灾事故 0

为了防范环境事故的发生，公司制定了应急预案，公司坚持“以人为本，减少危害”的原则，实行“统一指挥、分级负责”的管理制度。在应急指挥中心的领导下，公司整合内外资源，协同作战，力求在事故发生时能够迅速处置，救援到位。同时，公司依法规范应急管理工作，定期开展培训和演练，提升员工的自救互救能力。通过应急预案的制定和实施，最大程度减少事故危害，保护员工及公众的生命健康，使公司在面临突发环境事件时能够有序、高效地应对。公司制定的突发环境事件应急预案，已在南通市如皋生态环境局备案。

案例 梦百合化学品泄漏应急救援演习

2024 年 3 月 29 日，梦百合在防渗漏系统完善的危废仓库中开展化学品泄漏专项应急演练。公司迅速启动应急预案，成立应急小组，并有序开展泄漏物围堵、吸附和清理工作。演练过程中，发现应急物资存在损坏和过期问题，公司已采取措施进行整改。此次演练提高了员工的安全意识和应急处置能力，并暴露了应急物资管理方面的不足，为公司进一步完善应急预案和加强应急管理工作提供了宝贵经验。



案例 江苏里高胶黏剂泄漏事故应急演练

2024 年 7 月 26 日，江苏里高在化学品仓库开展了一次胶黏剂泄漏应急演练。本次演练模拟化学品仓库管理人员在运输过程中发现胶黏剂泄漏后，立即通知仓储经理并向应急指挥部上报，指挥部迅速启动应急预案，成立应急小组，并有序开展泄漏物围堵、吸附、清理和冲洗工作。演练过程顺利，应急处置措施有效。此次演练有效检验了江苏里高应对化学品泄漏事故的能力，检验了应急预案的可行性和有效性。



能源利用

梦百合严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，积极推动资源的高效利用。公司建立能源管理委员会，各部门、车间确定管理责任人，层层把控、层层落实能源管理。

同时，公司每月会收集能源消耗数据，对数据进行分析，对超耗部门落实原因分析并进行整改。为进一步优化能源管理，公司采用数字电表自动采集电力消耗数据，通过网关将数据传输至能源在线监测平台，平台内按照既定的逻辑公式对电力消耗情况进行计算和分析，逐步完善电力使用全过程管理。报告期内，公司针对全体员工开展了《能源管理制度》培训，提高全员节能意识。



能源在线监测平台

公司在能源管理方面遵循科学严谨的流程，各车间通过技术更新与改造，提高处理效率，降低能源消耗。公司也积极使用更清洁高效的能源方案，如食堂已使用燃气炉替换电磁炉，库房保温已由空调加热供暖方式变更为采用燃气供暖。公司还积极投入太阳能建设和使用，截至 2024 年，光伏装机容量已达 2.45 兆瓦。



公司光伏发电项目

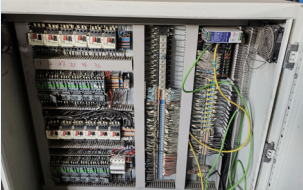
案例 节能措施

公司通过引入数控异形切割机，结合现代工业控制机技术，采用运动控制卡实现对 X、Y、Z 轴电机运动的精准操控，同时搭配先进伺服电机设备，在保障加工精度的基础上显著降低设备能耗与运行噪声。在此基础上，基于工控机的 CAD 编程控制系统与驱动伺服电机共同协作，完成三维切割作业，通过三维切割路径优化，不仅有效抑制加工粉尘的产生，还进一步提升了产品加工精度。该智能系统融合机械自动化与数字化控制技术，实现加工效率与环保性能的双重升级。



采用数控异形切割机

公司基于 PLC 控制系统打造全自动床垫卷压包装生产线，实现从进料、封袋、压缩到卷包的全流程自动化作业。通过 PLC 精准调控工序衔接节拍，保障流水线高效协同运转，在提升生产平稳性的同时显著降低人工操作强度，有效规避传统包装中人工接触导致的面料污染与机械损伤风险。



利用 PLC 控制

公司对负荷波动较大的用电设备（如袋装弹簧生产线、自动裁床、多针和单针机、空压机）安装变频器，通过采用变频技术能够有效解决电机在运转过程中因非均匀负载电流而产生的损耗，节约用电，根据行业经验，变频空压机相对定频空压机节约用电约 15%。



采用变频技术

PLC：可编程逻辑控制器（PLC）是种专门为在工业环境下应用而设计的数字运算操作电子系统。它采用一种可编程的存储器，在其内部存储执行逻辑运算、顺序控制、定时、计数和算术运算等操作的指令，通过数字式或模拟式的输入输出来控制各种类型的机械设备或生产过程。

在生产运营过程中，公司采取天然气加热替换电能加热，引入加热效率更高的红外加热管替代原有不锈钢加热管，优化能源消耗组成结构；积极开展能源消耗技改项目，如扩大太阳能发电容量和应用范围、车间优化照明系统、车间气路改造等多项措施，提高资源使用效率；增加储能装置，谷时、平时充电，峰时、尖峰时放电，降低因太阳能发电的间歇性而带来的能源供应风险，提高公司能源系统的灵活性和可靠性，同时平衡电网供需，提供备用电源，降低电力传输和配送成本，减少总体碳排放。

指标	单位	2024 年数据
综合能源消耗量	吨标煤	9,956.12
其中：天然气	立方米	906,440.71
柴油	升	231,489.50
汽油	升	66,923.33
外购热力	吉焦	3,112
外购电力	千瓦时	64,555,275.96
可再生能源（太阳能发电）	千瓦时	2,936,217.10
不可再生能源消耗总量	吨标煤	9,595.26
可再生能源消耗总量	吨标煤	360.86
综合能耗强度	吨标煤 / 百万营收	1.18

循环经济

梦百合秉承循环经济理念，以物料管理为基石，着力打造绿色产品并推行绿色办公，构建覆盖资源利用、产品全生命周期管理及绿色运营的全方位体系，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

包装材料	单位	2024
纸类包材	个	20,210,168
PE 袋	个	21,900,938
EPE- 卷材	千克	11,670
EPE- 片材	个	469,700
EPE- 管类	米	119,144
EPS	个	290,858
聚乙稀	吨	31.5
无纺布袋	个	2,370,063
钢丝包	个	22,665
PE 膜	千克	3,142,174

物料规范管控

公司建立覆盖物料存储、运输及领用全周期的标准化管理体系：在存储环节，实施分类标识与动态环境监控，结合定期盘点及质量检验确保账物相符，并落实防火防潮等安全巡检以预防损耗与事故风险；在运输环节，制定路径规划与包装防护标准，匹配合适运输工具并全程追踪物流状态，同步建立应急预案应对突发异常；在领用环节，基于生产系统工艺数据推行定额领料制度，通过数字化审批与用量核验实现精准领用，有效避免原料浪费与误用。在对产品进行包装加工过程中，公司高度重视包装材料的循环使用，避免过度包装，积极践行循环经济。

打造绿色产品

梦百合持续推出绿色产品，以满足市场对可持续性和健康生活的需求。公司获得了美国“软质聚氨酯泡沫协会”颁发的 CertiPUR-EUR 和 CertiPUR-US 认证，这些认证标志着海绵产品的安全性、环保性和健康性，并实现了产品生产过程对环境的影响最小化；公司产品主要面料已连续多年获得 Oeko-Tex Standard 100 认证，作为全球公认的最具权威性和影响力的纺织品生态标签，该认证覆盖纺织品从原料到成品的全生产过程，严格检测包括法律禁用或监管的物质、危害环境或健康的物质，认证结果验证了公司产品在生产过程中未使用有害化学物质，满足包括婴儿在内的全年龄段人群健康安全需求，体现了公司对健康环保的坚定承诺；此外，公司的 0 压床垫每年都会通过国际权威机构 SGS 的 0 甲醛测试，进一步证明公司对产品环保和健康性能的承诺。



执行绿色办公

梦百合将绿色办公深度融入运营管理体系，不断强化全员低碳环保意识，系统性降低日常办公能耗及资源消耗，全方位营造环境友好型办公生态。

用纸管理

- 积极应用现代化办公软件，包括 OA 移动办公系统、MES 系统和 SAP 系统，实现了无纸化和系统化的流程与需求流转；
- 除必须作为纸质资料保存或公司机密文件外，减少打印用纸；
- 单面打印文件须自行回收进行双面使用；
- 回收时拆除订书钉、回形针等异物；
- 作废页做好作废标记，避免混淆；
- 对无书写价值的纸按《固体废物污染控制程序》处理。

用水管理

- 使用自来水冷却、冲洗路面、清洗、浇灌过程中，在保证效果的前提下，节约用水；
- 食堂用水安排合理的清洗流程，在确保清洗效果的情况下注意节约用水；
- 员工饮水时，按个人需要倒水；
- 使用高效的一级能效节能马桶，采用虹吸式排水口和双按钮冲水技术，有效减少了单次用水量；
- 采用智能感应小便池，精准控制每次冲水量，避免人为按压使用可能带来的用水量不稳定；
- 安装铜芯式水龙头，避免铁芯水龙头锈蚀可能引起的漏水问题。

其他管理

- 采用了大通铺式办公室设计，集中办公，增强团队协作并减少了办公照明和空调的开启需求；
- 公司全面采用 LED 节能灯，在亮度比普通白炽灯提升了约 10 倍的同时，能耗节省了 80% 以上；
- 加强厂区绿化建设，通过建设一定宽度的绿化隔离带，以减轻废气和噪声对周围环境的影响；
- 公司开通上下班专线，解决员工通勤难题，鼓励员工低碳出行，并在公司停车场安装充电桩，鼓励员工使用新能源车。



现代化办公软件



通铺式办公室



铜芯水龙头

污染物排放

废水管理

梦百合严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，公司主要使用生活用水，只产生生活污水，生产过程中并无工艺废水产生。为了有效管理生活污水排放，公司制定了《废水排放控制管理程序》，明确了各部门的职责，并建立了相应的污水处理流程，确保废水排放符合环保标准。公司在污水处理过程中以“清污分流、雨污分流”为原则，通过定期清理隔油池和化粪池，控制生活污水总量，实现生活废水达标排放。公司委托有资质的第三方单位每半年对废水进行一次检测，2024 年，公司厂区实现生活废水达标排放。

废气管理

梦百合遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律规定，在生产过程中致力于减少废气排放，公司制定《废气排放控制管理程序》，明确各部门的职责。公司采取了一系列严格的废气处理措施，确保生产过程中的挥发性废气得到有效控制。在发泡预熟化阶段，公司通过烘箱顶部的抽风系统，以 98% 的捕集率将挥发的发泡废气抽送到活性炭吸附和蒸汽脱附装置进行处理，处理达标后的废气通过 15 米高的排气筒排放。同时，公司在发泡机和废气处理装置的配电箱内安装了用电监控装置，并联网至环保局监测系统，确保生产设备开启时，废气处置设备同步运行。为确保废气处理效果长期稳定，公司坚持每年更换一次足量的活性炭，以保持其吸附效率。按照排污许可的要求，公司还委托有资质的第三方机构每半年进行一次废气环境检测，确保废气排放符合环保标准。2024 年，公司厂区实现废气达标排放。

2024 环境长期目标



废水达标排放



废气达标排放

污染物种类		2024 年排放总量
废气排放量		388,338,368 立方米
废气排放强度		45,960.54 立方米 / 百万营收
工业废气	氮氧化物 (NOx)	0.01 吨
	二氧化硫	0.21 吨
	挥发性有机化合物 (VOC)	0.08 吨
	颗粒物 (PM)	0.69 吨
	非甲烷总烃	0.70 吨

(统计口径：梦百合母公司、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地。其中废气排放强度百万营收指的是公司 2024 年度合并报表的营业收入。)

噪声管理

公司高度重视噪声管控工作，为有效管理噪声排放，公司制定了《噪音控制管理程序》等制度文件，通过优先选用低噪音设备和调整车间布局等措施，并配套隔音、吸声、减振等综合降噪措施，确保厂界噪声排放持续符合国家工业企业标准。公司安全环保部负责每年的委外检测管理，确保噪声排放符合国家标准，生产部针对噪声污染提出合理的防治要求，并监督实施，确保防治效果，设备部则负责对机械设备进行日常的维护和保养，以降低噪声产生。根据《GB 12348-2008 工业企业厂界环境噪声排放标准》中 2 类标准，公司规定厂界噪声排放限值昼间不超过 60dB (A) ，夜间不超过 50dB (A) 。2024 年，公司厂区实现噪声达标排放。

01

车间通风系统选用低噪音风机并配套高效消声器，严格规范排风口朝向，避免对准环境敏感区域

02

针对机械振动噪声，采用钢弹簧、橡胶减振材料及减振沟等组合措施，在降低噪声源强的同时延长设备使用寿命

03

加强设备维护，确保设备正常运转，避免产生高噪声

04

同步在厂界种植高大常绿乔木形成立体降噪屏障

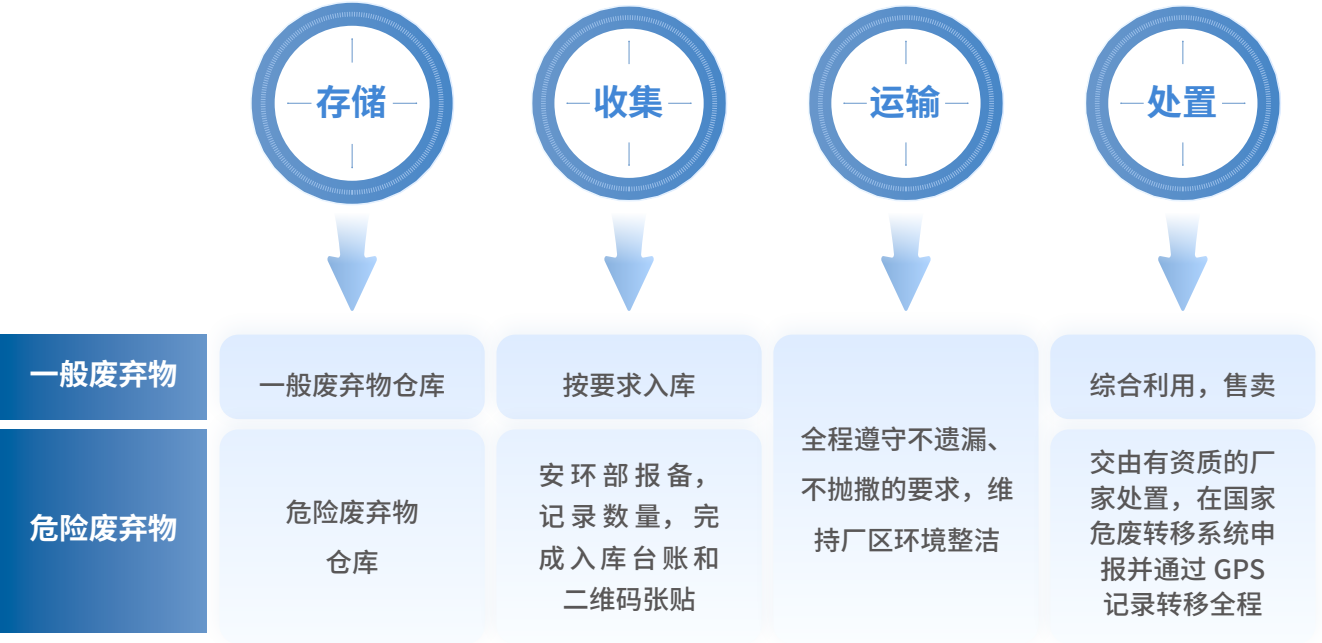
噪声预防措施

废弃物处理

2024 环境长期目标

固体废弃物分类收集处置率
100%

梦百合遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，制定《固体废物管理程序》制度体系，对废弃物进行全过程管理，依法依规做好废弃物的存储、收集、运输和处置等过程工作。为达到合规处理废弃物，公司将废弃物按照一般废弃物和危险废弃物进行划分并在管理上进行了如下的明确规定：



报告期内

公司无害废弃物产生总量 **9,773** 吨，无害废弃物产生量强度 **1.16** 吨 / 百万营收，有害废弃物产生总量 **226.88** 吨，有害废弃物产生量强度 **0.03** 吨 / 百万营收，废弃物合规处置率 **100%**。

(统计口径：梦百合母公司、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地。其中废弃物产生量强度百万营收指的是公司 2024 年度合并报表的营业收入。)

水资源利用

梦百合以提高水资源利用效率为目标，积极践行可持续发展理念，公司使用的水资源主要来源于市政供水，公司实施多项节水措施，提升水资源利用效率。在设备降温方面，公司采用了循环式水塔，通过对水的循环使用来降低用水量消耗。同时，公司将空压机的冷却方式由水冷改为风冷，这一改变不仅有效减少了水资源的使用，还减少了过程中的滴漏浪费，进一步提高了水资源的利用效率。

报告期内

公司市政购水量 **339,334.85** 立方米 用水强度为 **40.16** 立方米 / 百万营收。

生态系统和生物多样性保护

公司始终将生物多样性保护纳入可持续发展战略框架，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法规要求，确保在生产运营的各个环节中，都不对生态系统和生物多样性保护造成任何负面影响。



02

百工精铸，智造好眠

● 产品和服务安全与质量	39
● 创新驱动	45
● 供应链安全	51
● 员工权益保障	55
● 社会贡献	67
● 乡村振兴	72



产品和服务安全与质量

产品和服务安全与质量治理

梦百合始终秉持严谨负责的态度，为客户提供高品质、安全可靠的家居产品，为此，公司构建涵盖原材料采购、生产加工、产成品验收入库及出厂检验的全流程质量管理体系，全方位保证产品质量。在产品研发阶段即引入先进的潜在失效模式及后果分析（FMEA）方法，通过系统化评估产品设计及制造流程，前瞻性识别潜在质量风险并实施预防性管控措施。同时，公司制定了严格的产品及半成品检测标准，并对检测过程进行详细记录，确保每一个生产环节的质量可控，从而提高产品的质量和可靠性。截至报告期末，公司及子公司江苏里高已通过 ISO 9001 质量管理体系。



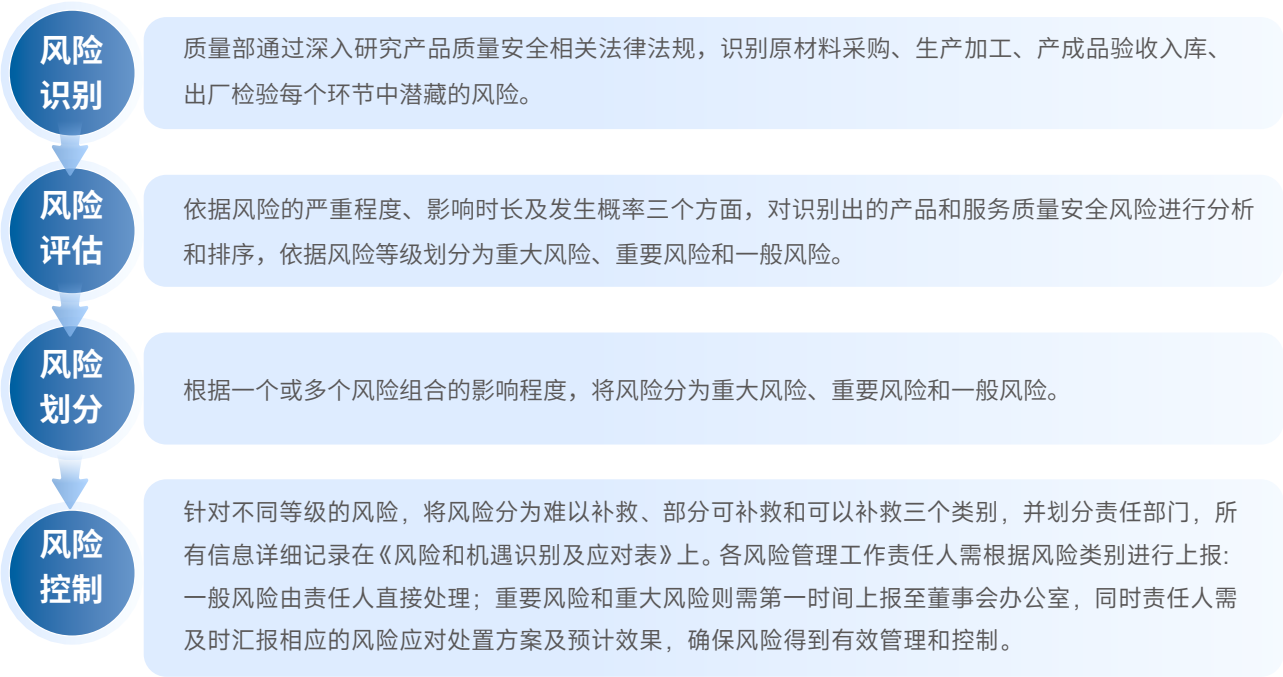
产品和服务安全与质量战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	原材料缺陷、设计验证不足、工艺参数偏差或者储存运输不当等因素，可能引发产品出现结构不稳、尺寸偏差、外观瑕疵等问题，导致客户投诉及退货索赔，造成直接经济损失。	低	大	短、中期	上游、运营	中	营业收入减少	严格遵守原材料采购、生产加工、产成品验收入库、出厂检验的质量管理体系，全方位把控产品质量。
公司声誉风险	由于产品质量瑕疵、服务问题或负面新闻等原因导致公司声誉受损。	低	大	中、长期	下游	低	营业收入减少	实施产品制造全生命周期的风险管控体系；完善售后管理，及时满足客户需求；建立健全的危机公关机制，及时应对和处理负面新闻。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术机遇	新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为企业提供了提升产品安全与质量水平的技术支持。企业可以通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，增强市场竞争力。	高	大	中、长期	运营、下游	高	提高议价能力及毛利率	精准推进产品更新迭代，积极探索新技术、新设备和新工艺的应用，以保持产品的竞争力和创新性。
市场机遇	随着经济发展和消费者生活水平的提高，消费者对产品和服务的质量要求日益提高。这种需求趋势为企业提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	高	大	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加、提高议价能力及毛利率	深入调研新兴市场，根据市场需求调整产品，与当地经销商、电商平台合作拓展销售渠道，开展个性化营销提升品牌知名度；加大高端产品研发投入，引入先进材料，拓展定制化服务，强化品牌高端形象，通过体验店提供沉浸式体验和专业睡眠建议，满足消费升级需求。

影响、风险和机遇管理

为保障公司产品和服务质量安全，公司建立了涵盖风险识别、评估、划分、控制等关键环节的管理流程。



指标与目标

梦百合将“产品重大质量安全事故 0 发生”作为质量管理核心目标，构建全流程质量保障体系，致力为客户提供安全、可靠、优质的产品，以此赢得市场的信任和口碑。2024 年，公司未发生产品重大质量安全事故，产品质量目标达成。

报告期内

江苏里高产品合格率 **98.84%**，泰国里高产品合格率 **98.92%**，梦百合及其余海外工厂产品合格率 **99.61%**。公司不存在因健康与安全原因须撤回和召回的产品。

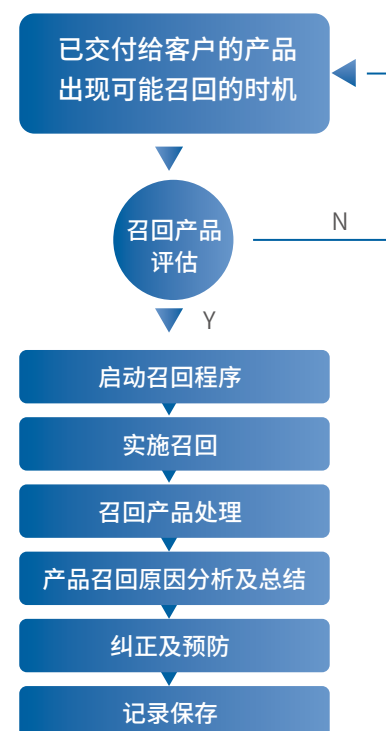
质量管控措施

全生命周期管理

公司以品质为核心，构建覆盖产品全生命周期的风险管控体系，重点聚焦设计开发与生产制造两大核心环节。在设计开发阶段，通过严格的设计输入输出评审机制，确保产品功能、安全和品质标准的精准匹配。在生产制造阶段，公司实施三级质量管控：通过来料检验严控原材料质量，执行首件检验及生产过程巡检强化过程监控，并在成品入库前进行全项检测保障最终品质。这一系统化的管控模式有效保障了产品从设计到制造的全流程品质可控性。

产品召回流程

公司制定《产品召回程序》，该程序涵盖了召回产品评估、启动召回程序、实施召回、召回产品处理、产品召回原因分析及总结、纠正及预防、记录保存等环节。通过这一流程，公司能够迅速响应产品问题，保护消费者权益，维护公司声誉，并促进产品质量的持续改进。2024 年公司无产品召回事件发生。



质量培训及活动

公司全面推动质量文化建设，质量部门定期开展内部培训，深入剖析质量管理的核心要素和关键环节，确保部门全员熟练掌握必要的质量知识和管理技能。同时，公司商学院为 2024 届管培生量身定制了符合他们成长需求的培训课程，培养他们的质量管理意识。公司倡导全员参与质量管理，鼓励员工在日常工作中积极发现质量问题，提出改进建议，共同为企

报告期内

公司共组织 **21** 场质量管理培训，参与员工达 **541** 人次，总培训时长为 **481** 小时。

案例

产品质量培训

为了提升 24 届管培生的产品知识和专业能力，公司针对管培生开展了专项产品质量培训。培训内容包括围绕家居行业概况、公司核心产品线以及不同床垫材质的对比分析等内容，通过系统性讲解帮助新人快速构建产品知识框架，提升市场业务适配性。



案例

产品质量专题培训

2024 年度，公司质量部围绕产品质量管理体系开展常态化专题培训，内容涵盖品质抽样标准、不合格品控制程序、质量定义及价值认知、验货基础知识、质量常见的八大误区等核心板块，通过体系化知识输出提升员工业务能力，夯实质量管控基础。



客户权益保护

客户服务及售后管理

梦百合严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定了《客诉退货售后管理作业办法》管理文件，并将其全面贯彻于每一个服务环节。在客户咨询阶段，公司为客户提供专业咨询和个性化推荐，确保客户明确产品特点、选择最适合的产品；在客户购买过程中，公司与客户保持密切沟通，确保客户购买过程顺畅，产品能够准确、快速地送达客户手中；在客户使用过程中，公司构建了完善的售后服务，通过首问制和专人负责制，提供快速、专业的解决方案，确保客户满意度。此外，公司建立会员生态体系，为会员提供定制化服务，差异化满足客户需求，增强顾客与品牌之间的情感联结。

步骤	操作描述
客户投诉渠道	客户可通过电话、线下门店、线上平台等多种渠道进行投诉。
记录投诉内容	售后人员针对不同内容、不同渠道的投诉进行相应登记并反馈给责任部门。
判断投诉信息	对投诉进行有效性审核，确认信息无误后予以受理，若不符合受理条件，则及时向客户说明具体原因。
快速处理投诉	针对客户投诉的问题，责任部门制定解决方案，妥善处理相关问题。
响应客户反馈	售后人员与客户沟通协商解决方案，若客户不满意则升级处理。
客户回访完结	在问题处理完毕后，客户将对处理结果进行评价和反馈。

公司在注重投诉处理及时性的同时关注改善效果的跟踪、经验教训的吸取，确保从每次投诉中学习和改进，及时满足客户需求，提升服务质量，全力保障客户权益，以优质服务赢得客户信心与认可。

报告期内

公司客户投诉数量 **31,145** 起，客户投诉解决数量 **24,360** 起，客户投诉解决率 **78.21%**。

客户满意度

梦百合每年开展客户满意度调查，报告期内，公司通过邮件发放和回访方式对国内外客户进行满意度调查。为确保调查结果的准确性和有效性，公司制定了标准化的客户满意度调查表，并对收集到的数据进行了深入的统计分析。为进一步优化客户体验，公司还将客户满意度纳入月度考核体系，与员工绩效系数直接挂钩，以此激励员工不断提升服务质量。

报告期内

江苏里高及泰国里高全球客户平均满意度均为 **98%**，
梦百合及其余海外工厂全球客户平均满意度为 **92.50%**。

负责任营销

梦百合严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，有效识别、评估、预防和应对各类法律风险，确保公司所有广告活动真实、合法，不含有虚假内容，不误导消费者，同时坚决抵制一切不正当竞争行为，维护公平的市场竞争环境。报告期内，公司未发生损害其他经营者合法权益、扰乱市场秩序的行为。

数据安全与客户隐私保护

梦百合严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，以数据安全及客户隐私泄露 0 发生为目标，全力加强信息安全与客户隐私保护能力，从制度建设、安全管控和应急管理三方面共同打造信息安全体系。未来，公司将通过升级数据存储架构、提升漏洞修复率、强化第三方服务合作、实施敏感数据加密、更新杀毒软件以及配置态感与安全设备联动等举措，全方位强化数据安全防护体系。

01
制度建设

制定《信息安全培训制度》《信息系统数据管理制度》《数据访问控制管理制度》《信息系统数据备份制度》等规章制度。

02
安全管控

应用数据访问控制、数据加密、数据备份与恢复、安全配置管理、备份恢复计划等相关措施，强化数据安全保障；对员工进行安全意识培训，提高公司的整体数据安全防护水平。

03
应急管理

制定《数据信息安全应急预案》并组织数据安全演练，应急预案涵盖了从事件响应到后续改进的全方位措施，以有效应对数据安全事件。

报告期内

公司开展数据安全演练 **1** 次，参与人数 **556** 人，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

案例 网络安全主题培训

2024 年 9 月，在国家网络安全宣传周之际，公司积极响应国家号召，特别邀请网警专家为公司员工开展了一场网络安全主题培训。培训中，网警专家详细讲解了网络安全隐患、常见诈骗手段及防范方法等重要内容，通过真实案例剖析常见的网络安全问题，使员工对网络安全有了更深刻地认识和理解，此次培训有效提升了员工的网络安全意识。



创新驱动

创新驱动治理

梦百合始终将研发创新作为驱动高质量发展的核心动力，聚焦市场需求与自主技术协同发展，不断引领家具行业技术革新，为强化市场竞争力提供坚实保障。公司制定了《研发组织管理制度》《工程技术研究中心管理章程》《研发投入核算规章制度》等管理制度，规范化、标准化公司的科研管理工作，不断提高公司的科研管理水平。公司工程技术部负责公司技术研究开发工作，工程技术研究中心采取主任全面负责制，技术指导监管制，中心设有综合办公室、财务办公室以及各研究中心分部。为了加强创新人才培养，公司制定《科技人才引进管理制度》《科技人员培训管理制度》等内部制度。在科技人才引进方面，公司面向全社会公开招聘，注重专业背景和工作经验，通过高校、科研院所合作、内部员工推荐、社会招聘和网络招聘等多渠道引进人才。同时，公司还重视科技人员的培训，由人力资源中心负责制定和实施培训计划，通过培训提高科技人员知识和技能的应用水平，满足公司科技创新发展的需求。通过这些举措，公司致力于建立一个系统化、规范化的人才引进和培养体系，保障科技人才的持续供应和能力的不断提升，从而推动公司的技术创新和发展。

报告期内

公司及子公司中共有国家高新技术企业 **2** 个，专精特新企业 **1** 个，国家认定企业技术中心 **2** 个。

梦百合高新技术企业证书

江苏里高高新技术企业证书

省级认定企业技术中心

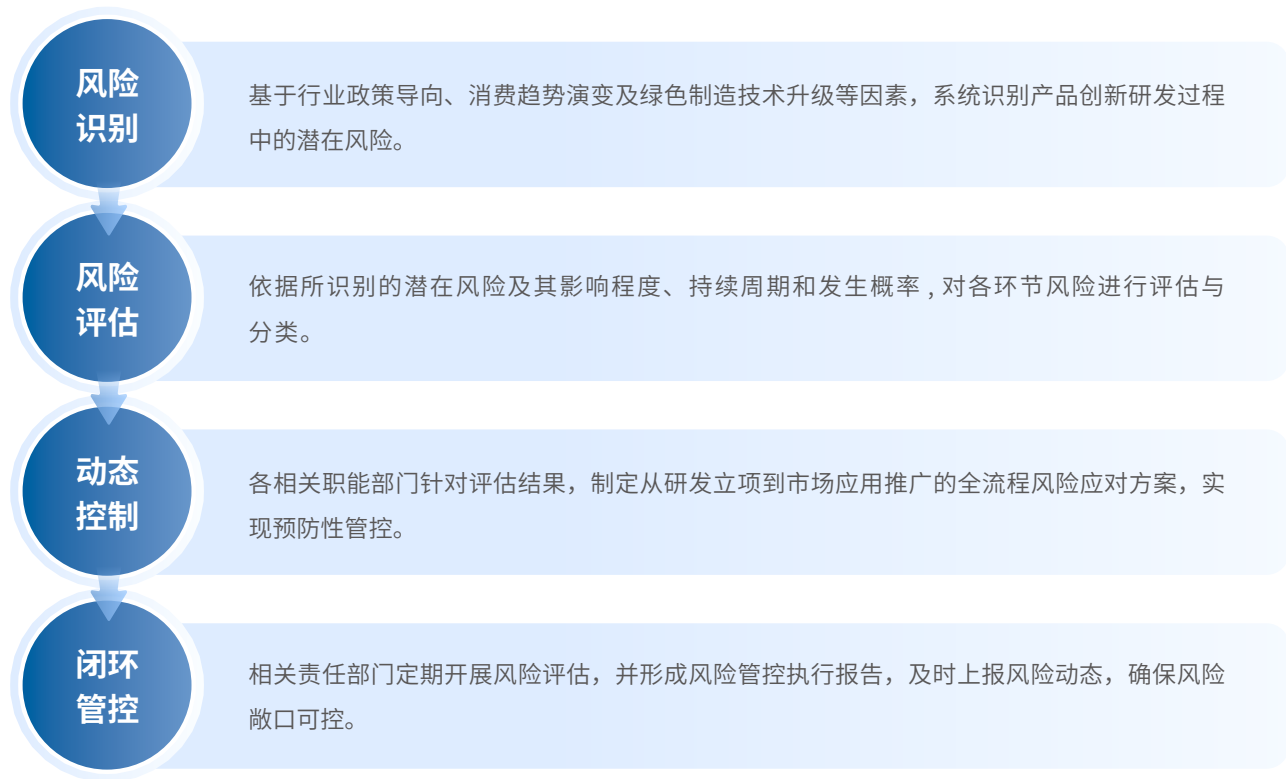
创新驱动战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术投入风险	新技术研发面临关键技术突破、知识获取等技术难题，可能导致研发进度延误、成本超支或项目失败。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	加强技术研发投入，组建专业团队，开展产学研合作，以提升技术突破能力及资源整体利用效率。
技术测试风险	创新技术未经充分测试验证，实际应用中易出现稳定性差、可靠性不足，影响项目推进及成果落地。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	完善测试验证体系，开展多场景测试，强化工艺优化与质量追溯。
知识产权风险	个性化和智能化家具设计易被模仿，企业若知识产权保护不力，可能遭受侵权，影响创新积极性。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	加强知识产权管理，及时申请专利，优化专利布局，强化保护与维权。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	通过科技创新，企业可开发自主知识产权核心技术，从而扩充产品功能与应用场景，提升产品市场竞争力。	中	大	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	加快推进技术研发，优化技术储备；布局核心技术专利，形成技术壁垒；打造创新应用场景，推动新技术、新产品的示范应用和市场推广。
品牌机遇	持续的技术创新有助于企业树立良好品牌形象，增强品牌竞争力，提升企业市场知名度。	中	大	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	聚焦核心技术创新，提高产品附加值；利用数字化平台，强化品牌定位；加强知识产权保护，维护品牌价值。

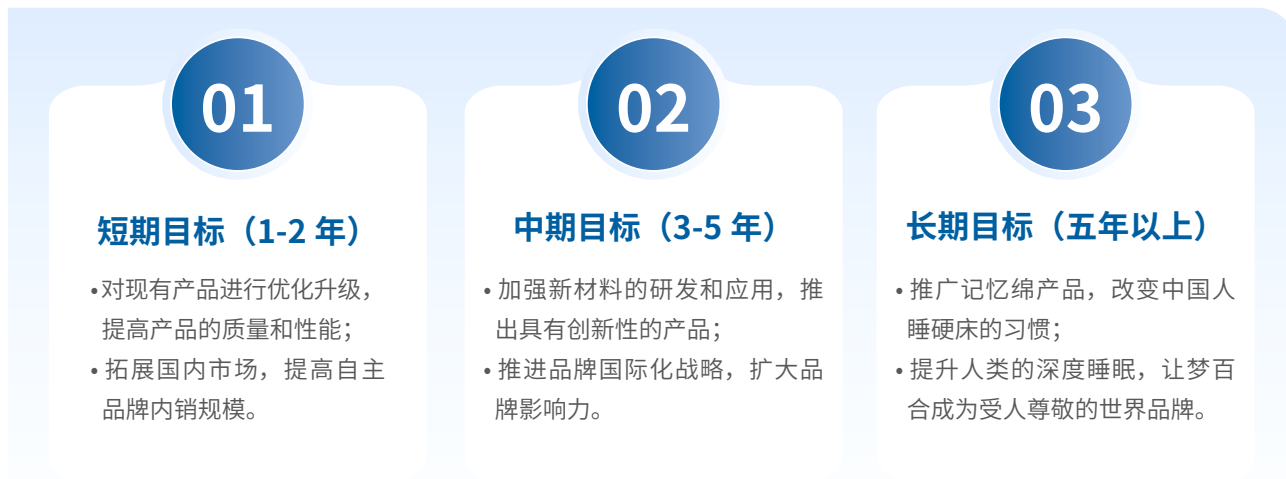
影响、风险和机遇管理

梦百合逐步建立覆盖研发创新全周期的风险管理体系，贯穿核心技术领域，通过系统化的风险识别、量化评估、动态控制和闭环监控，有效管控技术突破与市场转化等潜在风险，把握产品创新与应用关键环节。



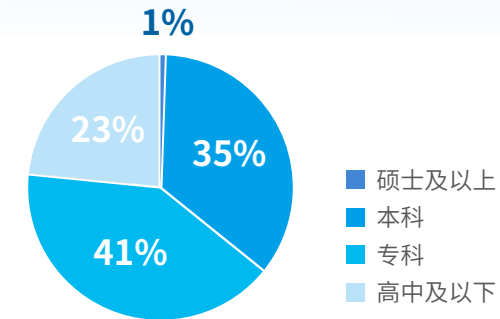
指标与目标

梦百合设立研发战略目标，致力于开发高品质的家居产品，在过去的几年中，公司凭借卓越品质与创新设计，赢得了市场的认可和客户的信赖，奠定了坚实的发展基础。展望未来，公司将持续创新，拓展市场，为客户打造0压家居生活。

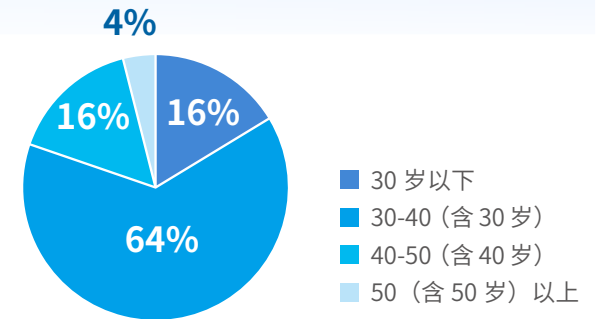


报告期内

公司研发投入 **14,150.59** 万元，研发投入占营业收入 **1.67%**；梦百合母公司和江苏里高研发团队共计 **380** 人。



研发人员结构（按学历）



研发人员结构（按年龄层）

创新激励机制

在推动可持续发展和实现长期价值创造的过程中，梦百合深刻认识到创新与人才的重要性。为激发员工的创新潜能，促进技术突破和业务增长，公司制定并实施《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《科技人员绩效考核奖励制度》，通过明确科技成果转化的定义、适用范围、职责分工以及具体的组织实施流程，聚焦于科技人员的绩效考核和奖励机制，有效推动科技成果的转化和应用，激发科研人员积极性。

产学研合作

梦百合持续深化产学研协同创新，制定《产学研合作管理制度》，完善校企合作机制，提升公司工程技术研究中心的成果转化能力。公司打造开放式创新创业平台，整合内部研发资源，充分激发全员创新活力。同时，加强与高校及相关合作方的战略合作，共建创新联合体，推动技术、人才等要素的高效整合与共享，为公司技术升级和可持续发展奠定坚实基础。

案例 产学研融合 校企共赢

2024年5月30日，南通大学代表团访问了梦百合，开展“访企拓岗促就业”专项行动。通过座谈，校企双方表示将以此次行动为契机，深化校企合作，有效推动促进毕业生高质量就业，充分发挥企业和学校各自优势资源，培养高素质人才，共同探索和实施解决学生就业岗位的校企合作模式。



报告期内

开展产学研合作 **3** 项，签订合作院校 **2** 家。

推动行业发展

梦百合秉持共享共赢的合作交流理念，深度参与家居行业协同创新生态建设，通过多元化的合作模式与创新举措，推动行业技术创新与标准化进程。

案例 举办“关爱孩子，别睡硬床”青少年系列新品发布会

2024年4月19日，第83届中国教育装备展示会在重庆举办，MLILY梦百合召开“关爱孩子，别睡硬床”主题的青少年0压睡眠新品发布会，聚焦当下青少年普遍面临的睡眠困境，通过专利技术及AI智能睡眠监测，助力青少年享受优质睡眠，为其健康成长保驾护航。



梦百合参加第83届中国教育装备展示会

案例 参与第54届中国（上海）国际家具博览会

2024年9月11日至14日，第54届中国（上海）国际家具博览会在上海虹桥国家会展中心举办，MLILY梦百合携旗下0压枕、0压床垫、0压智能床等睡眠产品亮相，为参观者呈现多方位0压生活场景。



梦百合参加第54届中国（上海）国际家具博览会

案例 参与第七届中国国际进口博览会

2024年11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行，MLILY梦百合携旗下国内及海外系列产品在消费品展区亮相，展示了最新款的智能床产品和欧美原装进口的系列床垫，彰显了其在提升睡眠品质方面的创新实力以及在全球家居市场中的影响力和品牌魅力。



梦百合参加第七届中国国际进口博览会

公司在技术创新与标准引领方面持续突破。公司的研究中心被江苏省科技厅、江苏省财政厅认定为江苏省太空记忆绵工程技术研究中心，被江苏省发展和改革委员会认定为江苏省记忆绵工程研究中心，并先后参与多项国际、国家、行业及团体标准的起草与评价，涵盖家具测试方法、聚氨酯泡沫塑料等关键领域。2024年，公司荣获中国轻工业数字化转型“领跑者”称号，自主品牌“MLILY梦百合”获得“江苏省高知名商标”证书。

报告期内

公司编制 / 修订 1 项国家标准。

梦百合加入行业协会商会情况

序号	行业名称及职级	职称
1	中国轻工工艺品进出口商会	兼职副会长单位
2	中国家具协会	常务理事单位
3	中国塑料加工工业协会聚氨酯制品专业委员会	常务理事单位
4	全联家具装饰业商会	副会长单位
5	江苏省家具行业协会、江苏省家具装饰业商会	常务副会长单位
6	南通市家居行业商会	副会长单位
7	深圳市家具行业协会	理事单位
8	中国家用纺织品行业协会	理事单位
9	中国纺织品进出口商会	理事单位
10	中国聚氨酯工业协会	会员
11	国际睡眠产品协会 ISPA	会员
12	中国产业用纺织品行业协会	会员
13	如皋市企业家协会	会员
14	中国睡眠研究会	会员
15	江苏省教育装备行业协会	会员
16	中国国际商会	会员

知识产权保护

梦百合高度重视知识产权的规范化管理，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，并结合公司的具体情况制定了《知识产权管理制度》《专利管理制度》等内部制度，建立健全知识产权管理制度，通过专利申请、商标合法注册、软件著作权登记等手段，提升对自主知识产权的保护力度。

案例 知识产权培训

2024年11月21日，公司参加了南通知识产权局组织的《2024年度专利导航实务暨贯标绩效评价合格企业换版升级培训》，通过此次培训，南通市知识产权局组织为企业提供了系统化的指导，助力企业提升知识产权管理能力，推动区域知识产权高质量发展。



报告期内

授权专利累计数 **297** 项，其中，授权发明专利累计数 **48** 项、
授权实用新型专利累计数 **108** 项、授权外观设计专利累计数 **141** 项。

科技伦理

梦百合始终坚持科技向善的发展理念，严格遵守科技伦理规范。公司专注于记忆绵床垫、记忆绵枕头、沙发、电动床及其他家居产品的研发、生产和销售。报告期内，主营业务不涉及生命科学、基因工程等科技伦理敏感方向。

供应链安全

供应链安全治理

梦百合持续推进“产能全球化、品牌国际化”战略布局，建立健全供应链管理体系。公司制定《供应商管理办法》《采购管理作业办法》《采购价格管理作业办法》《买购付款及发票管理制度》等制度，构建涵盖供应商准入评估、合作管理、动态考核及退出机制的全生命周期管理体系。通过规范供应商绩效考核结果的应用，确保考核结果能为供应商提供针对性的整改建议，激励供应商持续优化供应链管理，实现供应链整体竞争力的协同提升。

供应商准入

依据年度开发计划，通过行业展会、市场调研等渠道拓展供应商资源。采购部门基于规模实力、资质年限等关键指标进行初筛，并开展实地或线上尽职调查，形成包含评估报告、资质文件等在内的供应商档案。经 OA 系统审批后，完成 SRM/SAP 系统信息录入，建立供应商主数据。

供应商考核

通过实施年度购销合同会签模式，建立“质量、交付、成本、服务”四维评价体系，按季度开展绩效评估。同步推进年度现场稽核计划，由跨部门稽核小组实地核查并出具整改报告，整改结果经会签确认后归档管理。

供应商退出

建立三级退出标准：重大违规列入黑名单永久禁入；KPI 连续三次 C 级评定启动末位淘汰；产品生命周期终止且无业务匹配度时解除合作。所有退出决策均通过 SRM 系统记录并执行。

供应商全生命管理体系

平等对待中小企业

梦百合严格遵守相关法律法规，建立公平透明的合作机制。2024 年，公司针对中小合作企业的应付款项均按期足额结算，维护良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

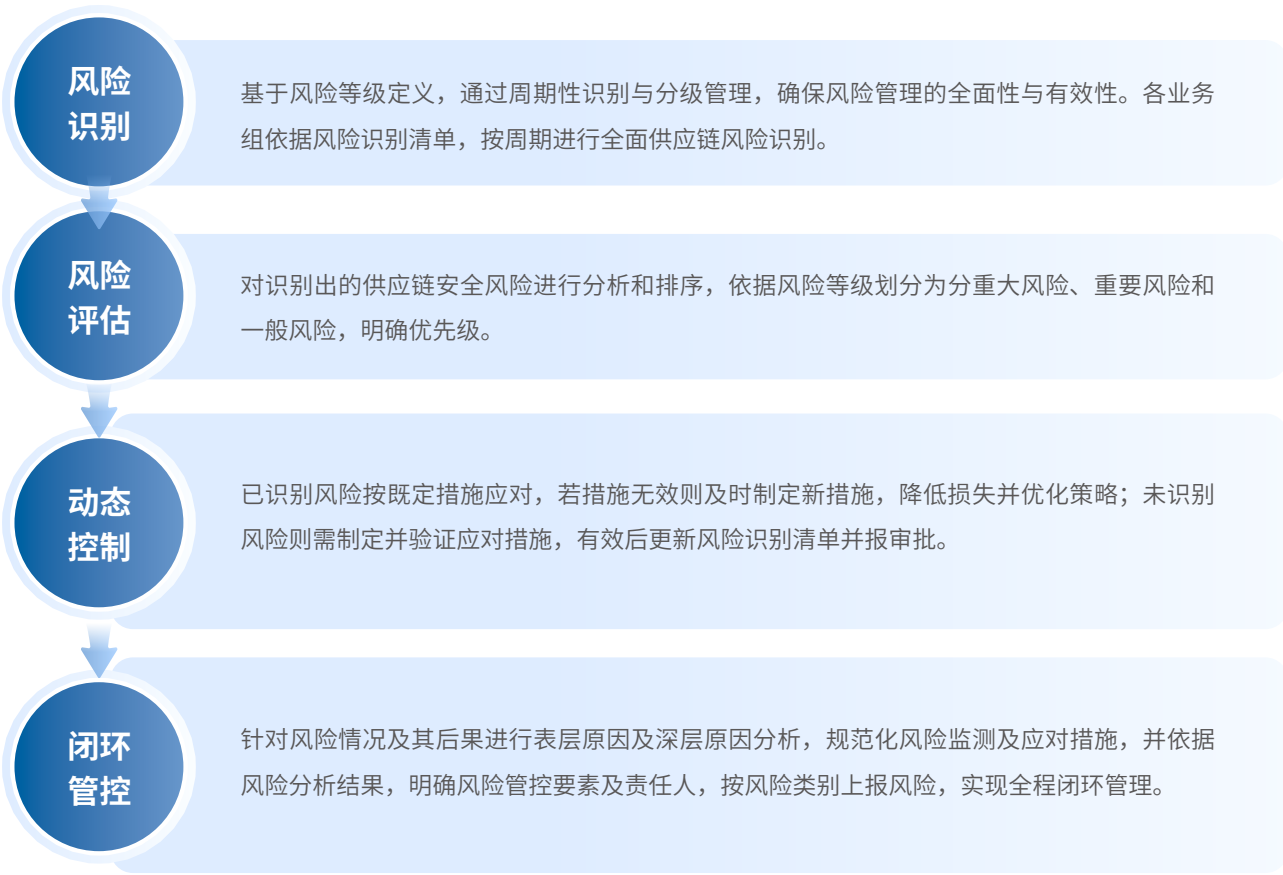
供应链安全战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
原材料价格风险	受市场供求关系、气候、政策调整等因素影响，若原材料价格出现大幅波动，可能增加公司生产运营成本，压缩利润空间。	低	大	短、中期	采购、生产	高	增加采购成本，营业成本增加	与供应商协商制定行情定价规则，明确价格调整依据，定期查询分析行情并汇报，确保价格调整及时合理。
运输成本风险	由于气候、运输距离、运输模式及经营模式影响，可能导致运输效率降低、仓储周期延长和配送难度增加，从而引发运输成本上升风险。	中	大	短、中期	仓储、运输	高	增加运营成本	选择优质物流供应商，依据 KPI 严格考核，保障物流服务品质与运输安全，要求供应商灵活运用多种运输方式应对紧急需求。
政策和法律风险	环保政策趋严、贸易保护主义抬头、进出口政策调整等因素，可能造成供应链波动，影响订单交付时效，增加运营成本压力。	高	大	中、长期	采购、生产、销售	高	增加运营成本	研究关注重点地区法律法规及政策，与供应伙伴及时沟通，动态调整产能供应链，践行内外协同策略。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策机遇	在全球产业布局的大背景以及中美贸易摩擦影响下，公司可充分利用海外生产基地提升竞争力。	中	大	中、长期	采购、销售	高	增加营业收入	优化全球生产基地布局，关注区域化合作机遇；密切关注政策动态，积极争取政策支持；有效应对关税壁垒，提高成本竞争力，优化资源配置。
市场机遇	通过入驻电商平台、与新零售企业合作等方式，公司可扩大市场覆盖范围，实时获取市场反馈，从而提升市场份额。	高	大	中、长期	生产、销售	高	增加营业收入	加快组建电商团队，提升线上店铺运营效率；携手新零售企业，共同开展营销活动；借助大数据洞察消费者需求，优化产品及服务。

供应链安全影响、风险和机遇管理

梦百合通过构建完善的供应链风险管理体系，全面覆盖风险识别、评估、控制等关键环节，有效应对供应链中的不确定性，持续优化风险管理流程。同时，公司注重挖掘潜在机遇，将风险转化为竞争优势，不断提升供应链的稳定性与韧性。



供应链安全指标与目标

梦百合以打造可持续发展的供应链为目标，持续优化供应商管控体系，加强供应商管理。

类别	指标	目标	进展情况
供应商考核管理	供应商审核率 供应商行为准则配合签署意愿	确保供应商经过严格审核，合格供应商占比 100%；供应商行为准则配合签署意愿有所提升，以维护供应链的合规性和透明度。	已达成
供应商运营管理	供应商可持续培训	提升供应商可持续培训率，加强可持续供应链采购能力建设。	已达成

报告期内

公司在库管理的供应商共 **2,044** 家，其中：**220** 家通过 ISO 9001 质量管理体系认证、**176** 家通过 ISO 14001 环境管理体系认证、**122** 家通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

廉洁采购

梦百合将廉洁建设视为公司可持续发展的重要保障，并将其深度融入公司文化与运营管理中。报告期内，公司针对内部采购人员开展了系统的廉洁培训。内容涵盖职业道德与心理学案例分析、公司及部门相关制度解读、内外部典型案例剖析以及刑法知识普及。通过多维度的教育，帮助采购人员清晰界定廉洁从业红线，筑牢思想防线，增强风险防范意识。

为持续强化员工廉洁意识，公司采购部门定期开展廉洁专题培训，确保廉洁教育常态化、制度化。此外，公司与外部供应商签署廉洁协议，从合同层面约束合作行为，明确双方责任与义务，共同营造风清气正的采购环境。

供应商培训

梦百合注重供应商 ESG 管理，报告期内，公司针对材料供应商举办 ESG 线上培训，重点围绕当前 ESG 实践的现状与差距展开深入探讨。通过培训，供应商深刻理解 ESG 理念，并在实际运营中积极践行，进一步提升了环境、社会和治理方面的表现。同时，供应商的 ESG 实践与公司现场点检工作实现了有效对接，确保了供应链各环节的合规性与协同性，实现构建稳健、透明的供应链生态。

报告期内

公司针对供应商开展的 ESG 培训共计 **18** 场，接受培训总人次 **137** 人，培训时长共计 **137** 小时。

数字化建设

报告期内，公司围绕信息化和数字化，在供应链优化和数字化运营方面促进公司运营提质增效。供应链优化领域，深化 RFID 技术应用，并积极拓展至海外生产基地，提升全球生产效率与管理水平。数字化运营领域，基于 OMS 强化业务分析功能，利用数据洞察优化库存管理和订单履行策略；通过部署数据分析工具，加强门店和经销商管理，监测绩效指标，整合渠道资源，实现销售赋能。



员工权益保障

员工权益保障治理

梦百合严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和相关人权准则，制定《招聘管理制度》《试用期管理办法》《考勤管理制度》《岗位管理办法》等一系列人才招聘及员工管理制度，优化员工招聘、留任、离职及合同续签等流程，完善人才选拔与任用体系，构建高素质人才队伍。

公司倡导公平、多元、包容的文化氛围，不设性别、年龄、地域等不合理的限制条件。坚决反对任何形式的歧视、强迫劳动、雇佣童工等不当行为，积极保障员工的正当权益。同时，公司特别关注残疾人、弱势群体员工的工作和生活情况，为他们提供必要的帮助和支持。公司尊重并适应不同文化背景和价值观，为外派至海外的员工提供当地文化与政策的培训，以促进更好的跨文化融合。

在招聘过程中，公司遵循“机会均等、人岗匹配、公平竞争、择优录取”的原则，鼓励招聘具有不同背景和专业的人才，以确保员工队伍的多元性。公司使用线上招聘、猎头服务、内部推荐、政府性质招聘会等多元化社会招聘渠道，同时采用宣讲会、双选会等校园招聘渠道积极引进人才，通过权益保障、绩效考核、职级晋升和福利体系等措施，持续进行人才吸纳。

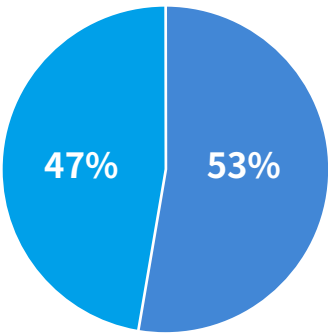
报告期内，公司及子公司上海梦百合、南通零压、江苏里高、上海里境、多蓝新材料共计参加 **39** 场双选会，**15** 场宣讲会。另外，公司积极响应国家政策，通过参与退役军人事务局组织的招聘会、残疾人就业专场招聘会等渠道积极招聘退伍军人、残疾人。



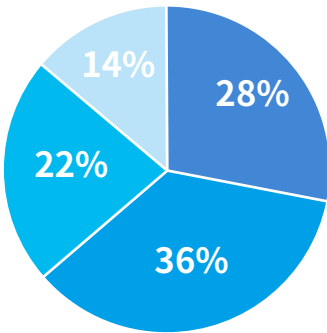
校园宣讲会现场

报告期内

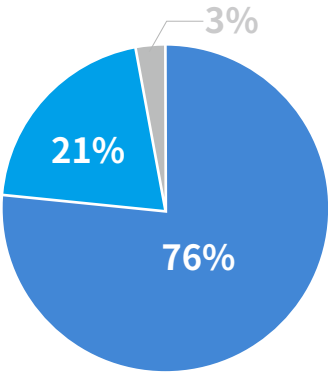
公司员工总数为 **7,663** 人，其中，残疾员工 **55** 人，少数民族员工 **646** 人，
劳动合同签订率 **100%**，未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。



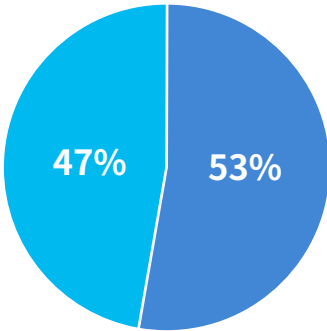
员工结构按性别划分



员工结构按年龄划分



员工结构按教育程度划分



员工结构按工作地区划分

公司高度关注员工的职业健康安全，制定《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等一系列职业健康安全管理文件。公司成立了健康安全委员会，主要负责公司职业健康安全相关决策和重大职业健康安全问题处置工作。通过召开健康安全委员会、职业卫生宣传周、进行内部培训等活动，推动职业健康安全文化建设。2024年，公司及子公司江苏里高均已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

公司健康安全委员会架构



总经理

将环境、职业健康安全管理体系内相关角色的职责和权限分配到公司内各层次并予以沟通，且作为文件化信息予以保持。



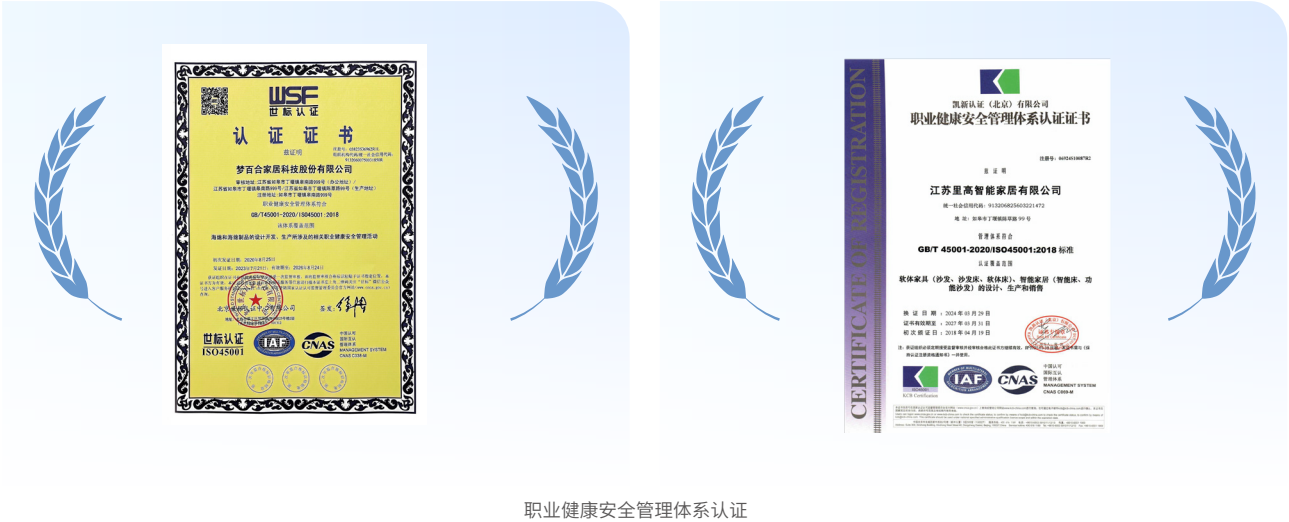
副总经理和职业健康安全体系管理者代表

应为其所控制部分承担环境、职业健康安全管理体系方面的职责。



各部门负责人及工作人员代表

应为其所控制部分承担环境、职业健康安全管理体系方面的职责。



职业健康安全管理体系认证

员工权益保障战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
法律风险	公司若在劳动管理过程中未能严格遵守相关法律法规，将极易引发法律风险，并可能承担罚款或民事赔偿责任。	低	中	短、中、长期	运营	中	运营成本增加、营业外支出增加	及时组织相关人员针对新出台的政策法规进行学习；规范劳动合同签订，提供劳动保护；定期开展自查，及时发现并降低潜在的法律风险。
运营风险	若员工权益问题未能得到妥善处理，会加剧劳资关系紧张态势，进而降低员工的工作积极性和效率，对公司的整体运营造成不利影响。同时，员工流失率的上升也会增加招聘和培训成本。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	畅通员工沟通渠道，及时了解并解决员工诉求；通过优化薪酬福利、提供培训晋升机会、改善工作环境等提升员工满意度和忠诚度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	在市场竞争激烈的当下，公司若能构建有竞争力的薪酬福利体系，提供完善的人才培养机制，就能够在人才市场中脱颖而出，吸引大量专业人才加入，为公司发展注入活力。	中	大	中期	运营	高	运营成本减少	制定具有竞争力的薪酬体系；建立分层分类的人才培养体系，提供内部培训、外部进修、导师带徒等机会；加强雇主品牌建设，通过社交媒体、校园招聘等渠道宣传公司优势。
管理效率	重视员工权益，提供合理的薪酬、福利和工作环境时，员工的满意度和忠诚度会提升，从而减少员工流失，提高管理效率。	中	中	中期	运营	中	运营成本减少	设置多元福利，如补充保险、弹性休假；打造舒适办公环境，优化空间布局，配备先进设施；建立公平晋升与职业发展体系，让员工明晰成长路径。

影响、风险和机遇管理

梦百合致力于全面管理人力资源领域的风险，通过系统识别潜在风险与机遇，从多维度持续优化人力资源风险管理体系，以提升整体管理效能。

01

风险识别

主要通过梳理劳动法律法规、收集员工反馈、分析过往案例等方式，对潜在员工权益风险进行识别。

02

风险评估

从法律影响、声誉损害、运营阻碍等维度，对识别出的潜在风险进行发生概率与影响程度的评估，并持续跟踪风险状况。

03

风险应对

依据风险识别、评估和检测结果，采取制定合规制度、畅通沟通机制等措施进行风险应对。

指标与目标

梦百合设定明确的员工管理目标，营造公平、包容的工作环境，维护员工的平等权利，促进员工全面发展，并保障员工的身心健康。

目标	2024 年达成情况
不发生歧视事件及雇佣童工	已达成
新员工培训覆盖率 100%	已达成
员工年度职业健康体检覆盖率 100%	已达成

报告期内

公司对员工培训总投入 **367.69** 万元，开展员工培训 **1,229** 场，接受培训总人数 **7,663** 人，培训总时长 **56,396** 小时，平均每名员工接受培训 **7.36** 小时，员工培训覆盖率为 **100%**。

员工薪酬福利

梦百合依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，遵循同工同酬的原则，建立以岗位价值评估为基础的薪酬体系。公司制定《绩效管理制度》等员工薪酬管理制度，员工薪酬由基本工资、岗位津贴、绩效工资和福利补贴组成，不同岗位群体的薪酬分配方式各有侧重。绩效考核的周期涵盖月度、半年度及年度，考核维度聚焦于绩效表现与价值观测评，考核流程严谨公正，以确保绩效管理的科学性与有效性。公司同步建立绩效反馈与申诉机制，员工可以通过电话、邮箱或信箱等渠道，向部门领导或人力资源中心反映问题、提出建议。在保障薪酬公平性的基础上，公司构建完善的员工福利体系，吸引和留任优秀人才，打造稳定、高效的团队。

01
基本保障

养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、住房公积金

02
假期管理

国家法定年假、节假日

03
企业福利

高温补贴、海外补贴、部门团建、健康体检、节日礼金及电影票、理疗券等生活福利

报告期内

公司社会保险覆盖率 **100%**，公司福利支出 **28,654.41** 万元，其中，基本福利支出 **23,419.13** 万元，特殊福利支出 **5,235.29** 万元。

员工培训与发展

梦百合制定了《培训管理制度》《梦百合管培生培养办法》，提升公司各项培训管理工作的规范化、制度化管理。公司致力于构建全面的员工培训与发展体系，一方面，为新员工提供系统化的入职培训，涵盖职业发展指导和技能培训，助力其快速融入公司并胜任岗位要求。另一方面，公司持续完善内部讲师队伍建设，通过高素质培训队伍、多渠道选拔与培养、实战锻炼与持续提升等措施，提高讲师的专业水平和教学能力。此外，公司还提供丰富的在线学习平台课程资源，满足不同岗位的学习需求，全方位支持员工成长与发展。

公司组建内训师团队，内训师拥有高度的专业素养和教学能力。截至报告期末，公司内训师团队共有 73 位，在报告期内共计试讲并合格 93 门课程。这些课程涵盖了新人入职培训、专业技能培训、综合素质培训、企业文化与管理培训、安全生产与质量管理培训、市场营销与客户服务培训以及信息化与办公软件培训等多个类别，充分满足了公司员工在各个职业发展领域的学习需求。

公司致力于为员工提供良好的晋升空间与发展通道，制定《职级评定管理办法》，建立了多元化的职级体系，涵盖管理序列、专业序列和工人序列，为不同岗位的员工提供清晰的职业发展路径，确保员工能够在公司实现自身价值，助力公司可持续发展。



“雏鹰计划”培训



企业文化培训

职业健康与安全

职业病防护

梦百合制定《职业病危害防治责任制度》《职业危害防治年度计划与实施方案》《职业病防治宣传、教育和培训制度》等一系列内部制度，通过建立监测评估台账、定期培训、轮岗机制等一系列举措，确保员工在工作中的健康与安全。

职业健康举措

1. 建立完善的职业健康监护档案，对员工的职业健康状况进行实时跟踪记录并存档；
2. 定期组织职业健康教育培训，提高员工职业健康意识和自我防护能力；
3. 实施了职业病风险人员轮岗 / 换岗机制，制定详细轮岗计划，并提供必要培训和健康监测，减少长期接触职业病危害因素带来的健康风险；
4. 严格要求员工在接触职业病危害因素时佩戴相应防护工具，并定期更新升级防护工具；
5. 通过设施改造，如密闭化改造、安装通风防尘和强制排风装置，有效减少了粉尘等职业病危害；
6. 在劳动合同中如实告知员工职业危害及其后果和防护措施，并在醒目位置设置公告栏，公布职业病防治规章制度、操作规程、应急救援措施和危害因素检测结果，增强员工职业健康意识。



工作场所警示标识图



梦百合职业健康管理体系认证证书

报告期内

公司特种作业人员持证上岗率 **100%**，国内工伤保险的投入金额 **229.35** 万元，国内工伤保险人员覆盖率 **100%**，员工体检覆盖率 **100%**，职业病危害因素检测率 **100%**，职业病危害因素监测合格率 **100%**，新增职业病数 **0**。

安全隐患排查

梦百合定期开展了安全隐患排查整改工作，覆盖各部门、各车间、各岗位以及所有生产设施、设备、场所，确保无死角、无遗漏。报告期内，公司开展安全隐患排查并发现了设备设施、消防安全、人员安全等方面的隐患及问题。

针对这些隐患和问题，公司迅速反应，制定了切实可行的整改措施，并严格按照计划逐一落实。在设备设施整改方面，公司维修或更换了老化损坏的设备，完善了安全防护装置，确保了设备的安全运行；在消防安全整改方面，加强了车间通风，完善了消防设施，确保了消防通道的畅通；在人员安全整改方面，加强了安全教育培训，提高了员工的安全意识和技能水平，并制定了详细的安全操作规程和应急预案。

报告期内

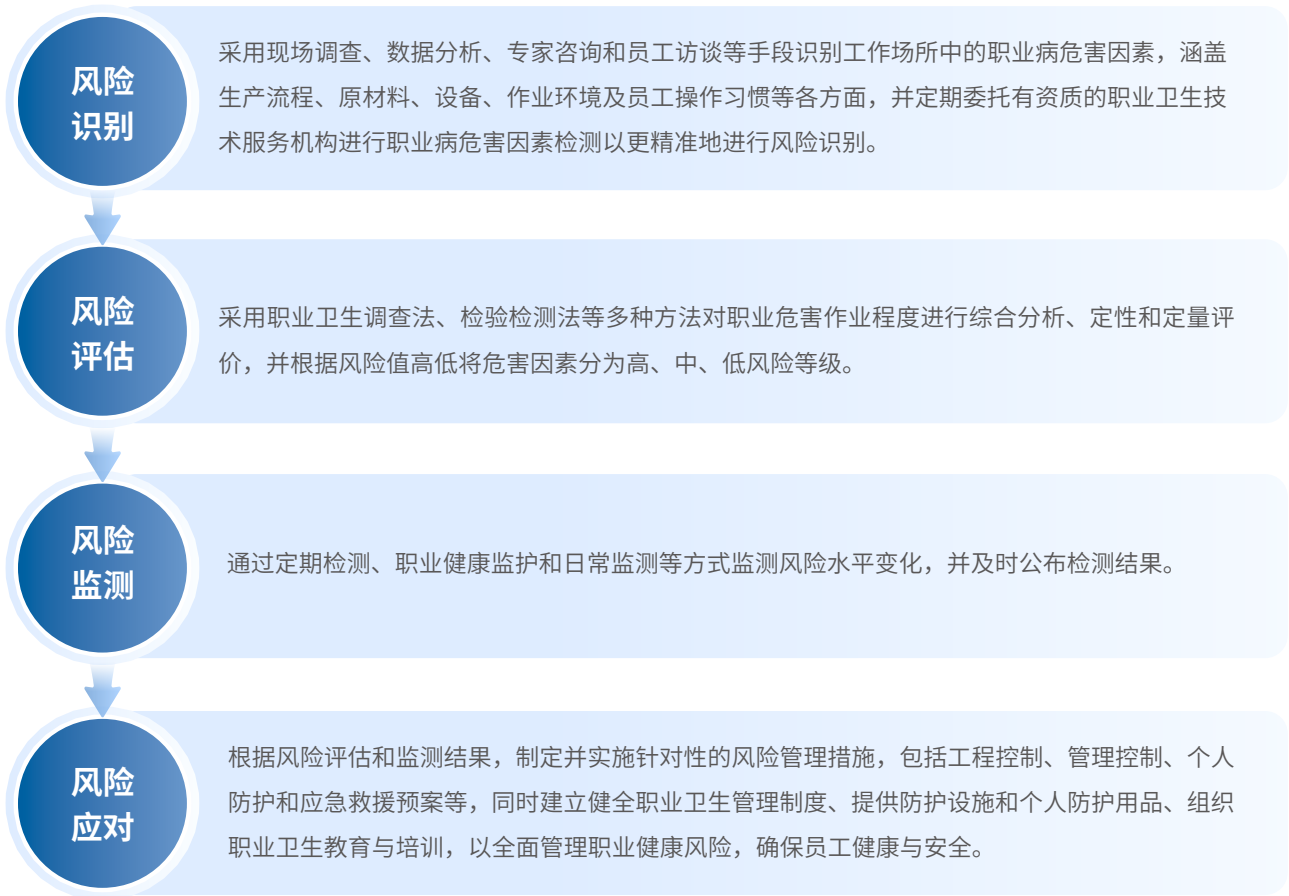
公司隐患排查整改率 **100%**。

职业健康风险管理

在应急管理方面，公司制定了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，规范公司生产安全事故的应急管理工作，确保能够及时有效地应对各类事故，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。应急预案涵盖了信息报告、预警、响应启动、应急处置、应急救援、响应终止、后期处置、应急保障等各个环节的应对措施。公司建立了由应急领导小组、应急工作组、日常管理机构等组成的应急组织体系，明确了各级组织机构的职责和工作流程。同时，公司建立应急物资装备保障体系，配备了必要的应急救援设备、器材和防护用品，并定期进行检查和维护。

为进一步完善安全管理体系，公司制定了高效的安全事故处理流程，当安全事故发生时，信息需逐级传递至相关部门，确保及时掌握情况。根据事故的严重程度和特点，立即启动相应的应急预案，进行现场处置。随后，公司开展详细的事故调查，形成包含原因分析和改进建议的事故调查报告，并进行通报。基于调查结果，公司实施必要的整改措施，并对受影响人员进行妥善的善后处理。最后，对安全事故的数量进行统计分析，识别潜在的风险点，以加强预防措施，减少未来事故发生的可能性。

通过整合应急管理和安全事故处理流程，公司确保了从预防、应对到善后处理的全方位安全管理，为员工和公司的安全提供了坚实保障。



报告期内

公司开展安全生产应急演练 **29** 次。

案例 化学品泄漏专项演习

2024 年 10 月 25 日，为增强员工在发生事故后的应急处置能力和应急救援能力，掌握事故处置程序，公司车间开展了化学品泄漏专项演习，此次演习模拟了真实场景下的化学品泄漏事件，从发现泄漏、启动应急预案到现场处置、人员疏散等各个环节都进行了详细的演练。通过此次演习，防泄漏应急响应队伍得到了全面的锻炼，提升了队伍的实战能力和协同作战水平，同时增强了员工心中防患未然的安全意识。



案例 消防演练

2024 年 2 月 27 日，公司车间开展了消防演练，旨在增强员工消防意识、提高员工应对火灾等突发事件的能力。演练过程中，员工行动迅速，积极主动，基本熟悉疏散逃生方法；熟练掌握干粉灭火器的使用方法，面对火险，从容不迫，展现了良好的应急响应能力和团队协作精神。



职业健康与安全文化培育

在职业健康方面，公司通过定期召开健康安全委员会会议，为职业健康培训工作提供战略指导与决策依据；借助职业卫生宣传周活动，向员工普及职业卫生知识，增强员工自我防护意识；开展多样化内部培训，涵盖各岗位职业健康风险及应对措施等内容。多措并举，全力推动职业健康安全文化建设，切实保障员工的职业健康权益。

案例 开展职业卫生宣传周

2024 年 4 月 25 日至 5 月 1 日为职业卫生宣传周，公司积极响应“坚持预防为主，守护职业健康”的主题号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过多种形式回顾成就、解读法规、推广典型、宣传政策经验，有助于提高员工职业健康卫生素养，保障其健康权益，同时在公司内部营造关注职业健康的浓厚氛围。



案例 召开 2024 第一季度安委会

2024 年 4 月 24 日，公司召开 2024 年第一季度安委会会议。会议全面梳理了各类安全相关事宜，分享了虚惊事件举报数据等安环数据，展示了流动红旗情况，同时明确指出人的不安全行为和物的不安全状态等典型事故隐患，并针对交通安全培训、转岗人员报备等事项展开讨论，从而有效地提升了员工的安全意识和应急能力，为公司安全生产提供了有力保障。

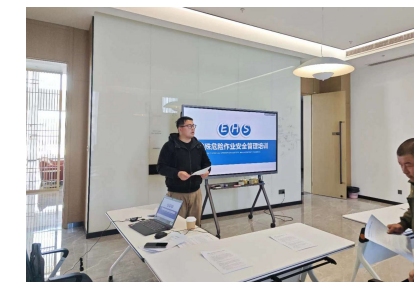


报告期内

公司开展安全教育培训 **120** 场次，接受培训 **53,673** 人次，培训总时长 **80,509** 小时，安全教育培训员工覆盖比率 **100%**。

供应商安全管理

梦百合注重与供应商的合作安全管理，公司制定《承包商、供应商及相关方安全管理制度》，并对其进行了严格的安全考核和现场安全检查。通过安全评价及评估体系，及时发现和督促供应商进行整改，确保公司整体安全水平持续提升。



特种作业培训照片



供应商安全交底培训

员工关怀

民主管理

梦百合重视员工诉求和意见，持续深化民主管理，构建和谐劳动关系。为保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，公司设立了多元化的沟通渠道，包括意见箱、线上交流平台及员工座谈会，实时听取员工心声，并不断完善现有管理机制等，确保员工的意见能向上反馈。同时，公司通过召开职工代表大会，选举产生职工监事，参与公司的日常运营监督工作，推动公司民主管理进程不断深化，营造公平、公正、透明的工作环境。此外，公司涉及重大事项及决策均会通过内部 OA 平台公示，保障全员对于公司事务的参与感和知情权。

女性权益保护

梦百合提倡性别平等，积极关爱和维护女性职工的权益。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，为符合条件的女性员工提供产假、哺乳假等法定假期，并设立母婴室，为怀孕和哺乳期的员工提供便利。在日常保障女性员工权益的基础上，公司还特别注重节日关怀，每年开展三八妇女节活动，通过组织活动、发放福利等措施，多种形式关怀女性员工。



三八妇女节活动

困难员工帮扶

梦百合积极关爱残疾人、弱势群体员工和困难员工，公司定期组织健康体检和心理辅导，为残疾人和弱势群体提供必要的安全保障和心理支持。在生活上，公司为有需要的员工提供住宿、交通等方面的便利，帮助他们解决实际困难，彰显人文关怀。同时，公司重视对困难员工的帮扶，对生活困难、患有重大疾病的员工及家属给予经济援助，并提供必要的医疗救助，助力他们渡过难关。

报告期内

公司通过如皋市慈善基金会帮扶困难员工 **28** 人，帮扶金额 **5.9** 万元。

员工活动

梦百合重视员工关怀，致力于为员工打造一个充满活力和凝聚力的工作环境。公司定期组织各类员工活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。报告期内，公司组织开展元旦迎新派对、盛大年会、生日会、户外拓展等系列活动，通过这些团队建设活动，营造出一个温馨和谐、积极向上的工作氛围，让员工感受到家的温暖，增强员工对公司的认同感。



元旦迎新活动



公司生日会

户外拓展活动



公司年会现场



团建聚餐活动

社会贡献

践行社会公益

梦百合在推动自身可持续发展的进程中，长期热心支持公益事业，主动承担社会责任，积极投身各类公益慈善实践，为社会和谐与进步贡献自己的一份力量。报告期内，公司对外捐赠、公益项目总投入 **325.85** 万元

案例 “百城万卷” 公益项目

MLILY 梦百合推出了“百城万卷”公益项目，2024 年覆盖了 100 个城市，该项目特别关注即将参加高考的高三学生，致力于通过改善他们的睡眠条件，提高睡眠质量，以更好地应对学业压力，报告期内，公司向青少年学生捐赠 3,800 张梦百合 0 压薄垫。



案例 特殊劳动者捐赠床垫计划

在五一劳动节期间，梦百合向腾格里沙漠的治沙工作者以及邯郸五指山景区扮演“孙悟空”的演员们捐赠 0 压薄垫。此举旨在提升他们的睡眠质量，确保这些辛勤劳动者在一天的劳累之后能够得到充分休息和身体恢复。



案例 黄昏计划

梦百合专为老年人发起了一项“黄昏计划”，旨在通过改造硬床，让老年人亲身体验到柔软且具有良好支撑性的床垫对睡眠质量和身体健康的积极影响。通过这一行动，公司希望鼓励更多老年人摒弃过时的硬床睡眠观念，从而让更多长者受益。



助力文体事业

梦百合多年来一直支持文化和体育事业，通过赞助足球赛事、围棋比赛等多样化的文体活动，为足球运动员及棋手搭建了展现才能的平台，同时为推动社会文体事业的繁荣贡献力量。通过精准定位体力运动和脑力运动两大领域，将公司产品功能与文体场景紧密结合，实现了产品与用户需求的高度契合，进一步强化了品牌在助力身心恢复方面的独特优势，为消费者提供了更专业的睡眠优化方案。

案例 呵护棋手睡眠

梦百合积极支持围棋事业的发展，通过举办少儿围棋交流赛和世界围棋公开赛，为围棋文化的传承和推广做出了贡献。截至 2024 年年底，“MLILY 梦百合 0 压床垫杯”少儿围棋交流赛已覆盖全国 29 个省、自治区、直辖市，累计举办 209 场比赛，共吸引了 15,000 余名少儿参赛，其中 2024 年举办 121 场，参赛选手达 8,000 余人。同时，梦百合杯世界围棋公开赛也成为围棋领域不可或缺的重量级赛事之一。公司通过赛事让更多青少年接触围棋，激发兴趣，助力围棋文化在年轻一代中传承发扬。



案例 助力足球事业发展

2024 年，梦百合联合曼联足球俱乐部，在海内外举办了多样化的足球文化及品牌推广活动，包括传奇球星见面会、中国球迷英国游、曼联大篷车巡游、ILOVEUNITED 活动等，这些活动不仅有效提升了 MLILY 梦百合在中国及海外的品牌知名度，还进一步传播了曼联的文化和足球精神。

在传奇球星见面会活动期间，曼联传奇球星走进杭州上城区新世纪外国语学校，与校足球队开展足球文化交流，通过技巧指导与梦想对话激励小球员，并特别强调运动后科学恢复的重要性，向球队捐赠梦百合 0 压薄垫以提升睡眠质量。

双方在交流会现场联合发布联名款沙发“梦剧场 sofa”，球星通过亲身示范展示产品人体工学设计，分享“从赛场到客厅”的恢复体验，标志着合作场景正式从卧室睡眠产品延伸至客休憩空间。发布会后，球星与球迷共同参与“0 压 Citywalk”主题活动，在滨江 QIU 骑迹最美跑道开展骑行互动，结合联名沙发体验打卡地标建筑，倡导 MLILY 梦百合“0 压力”的生活主张。



南通支云足球俱乐部与 MLILY 梦百合签订战略合作协议。MLILY 梦百合作为俱乐部 2024 赛季的战略合作伙伴，和南通支云共同站上中国超级联赛 2024 赛场逐梦中超，与南通支云共同关注城市足球事业，协力推动城市体育的蓬勃发展。



响应“一带一路”建设

梦百合始终坚持“产能全球化、品牌国际化”的发展战略，顺应中国“一带一路”合作倡议和国内国际双循环发展布局，公司陆续在塞尔维亚、泰国等地建立生产基地，为推动区域经济发展和深化国际合作贡献力量。目前，梦百合的产品已经覆盖全球上百个国家和地区，其中包括“一带一路”沿线国家，展现了其强大的国际竞争力和市场渗透力。在响应“一带一路”建设过程中，泰国生产基地 Nisco Thailand Co.,Ltd 高度重视员工关怀与文化融合，泰历新年泼水节期间，全体员工通过“圣水”祈福仪式，祝愿新的一年生产顺利、平安吉祥，并与管理层开展互相泼洒清水祝福活动，传递彼此美好祝愿；圣诞节开展圣诞礼物交换活动，组织中泰员工在预算范围内通过礼物盲盒交换，增进彼此情谊。此外，公司建立外派员工关爱机制，定期开展沟通会、集体采购等活动，缓解外籍员工的思乡之情，保障人才队伍稳定。



泼水节活动



圣诞节交换礼物活动

助力当地发展

梦百合重视教育事业，通过在本地学校设立奖学金和向大学新生捐赠产品，积极支持当地教育并激励学生追求卓越。此外，公司定期开展利益相关方调查问卷，主动与社区沟通，收集社区成员的意见和建议，从而及时调整和优化其社会责任实践，确保业务活动与社区利益相协调，促进双方的可持续发展。

报告期内

梦百合专项奖学金投入 **121.19** 万元、
丁堰高考学子捐赠投入 **7.27** 万元。

案例 设立奖学金

梦百合在如皋本土四所学校陆续设立奖学金，用以奖励和表彰优秀学生和教职人员，这一举措旨在鼓励学生勤奋学习、积极进取，同时推动当地教育事业的发展。



案例 向丁堰学子赠送床垫

为如皋市丁堰籍当年本科录取学子赠送梦百合0压薄垫及0压枕，以实际行动支持当地教育，鼓励学子们在学业上取得更大成就。



乡村振兴

随着城市化进程的加速，农村地区面临着诸多挑战，如人口流失、经济发展滞后以及基础设施薄弱等。为了解决这些问题，促进城乡协调发展，国家提出了乡村振兴战略。该战略旨在通过产业、文化和生态等多方面的提升，推动农村经济社会的全面发展。

梦百合积极践行乡村振兴战略，将乡村振兴理念深度融入项目建设与运营过程中。通过项目建设，公司为当地经济发展注入新活力，直接带动经济增长，创造大量就业机会，有效提升居民收入和生活水平，为乡村经济稳定发展奠定了坚实基础，也为乡村振兴战略的深入实施贡献了积极力量。



03

合心图治，展望新篇

● 牢固党建引领	75
● 规范公司治理	76
● 合规与风险管理	78
● 股东权益保护	79
● 反不正当竞争	80
● 反商业贿赂及反贪污	81

11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





牢固党建引领

强化政治建设

梦百合党建工作始终坚持党的二十大精神并以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强基层党建工作，以党纪学习教育作为提升政治素养的重要抓手，积极探索具有非公特色的基层党建工作模式，凝聚起推动企业健康发展的思想共识，推进党建与业务相融合，持续为企业发展注入“红色动能”。

报告期内

公司共有党支部 **1** 个，
党员 **103** 人。

聚焦凝心铸魂

梦百合结合党史学习教育，不断加强基层党建工作，广大党员充分践行初心使命，强化责任担当，加强教育培训，提升政治素养。公司党委坚持把教育培训作为提升政治素养的重要抓手，通过多层次、多方面的制度培训，大大增强了项目一线党员的使命感和责任感，提升了政治素养，为推进党建工作向纵深发展奠定了坚实基础。

同时公司坚持项目一线党建工作必须健全组织机构，建立活动阵地。公司党委组成党建专题调研组，到项目一线开展调研工作 4 次，通过与项目人员谈话、填写调查问卷等形式，逐步摸清各项目的党建工作建设情况。结合各项目实际情况，与施工方建立“红色联盟”，严格按照“六有”标准建立党员活动室。坚持示范引领，发挥带头作用。

公司党支部注重在项目实施中发挥党员先锋模范带头作用，在项目一线设立党员责任区、党员示范岗，积极开展“亮身份、当先锋、树品牌”活动，引导项目一线党员干部带头深入学习、带头推进工作、带头抓好队伍建设，营造出“比、学、赶、超”的浓厚氛围。

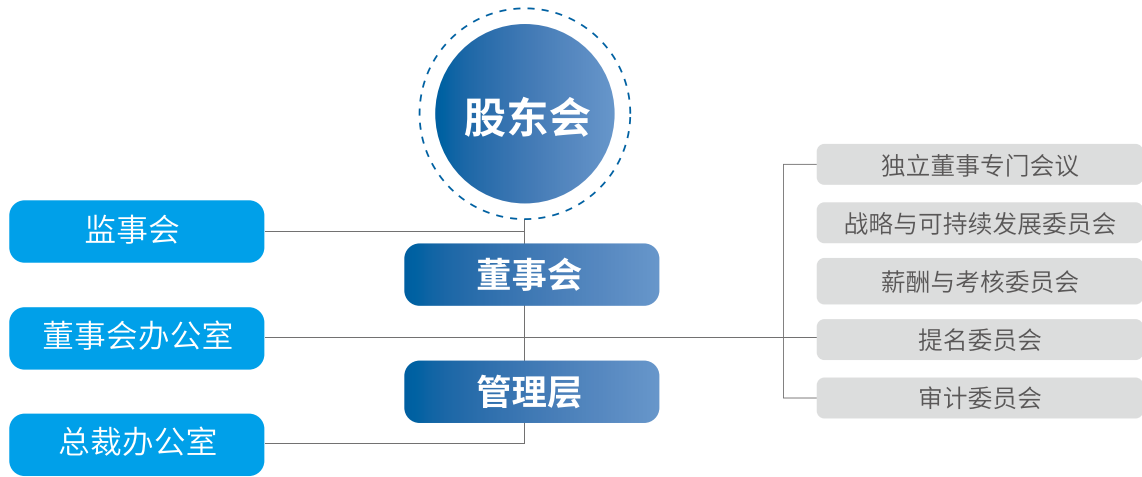
报告期内

梦百合组织开展项目一线党员、入党积极分子、发展对象专题培训 **3** 次，受训 **47** 人次。



规范公司治理

梦百合严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，制定并完善《公司章程》等内部制度，形成股东会、董事会、监事会、经营管理层“三会一层”各负其责，协调合作的治理架构，共同确保公司治理的科学规范和高效运作。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》的规则与要求，规范股东会的召集与通知、议题审议、表决程序等流程，并聘请律师对股东会合法性、规范性进行见证，保证股东会依法行使重大事项的决策权，确保股东会决议真实反映股东意愿。

报告期内

公司召开股东会 **3** 次，
审议议案 **20** 项。

董事会

公司遵守国家法律法规及《董事会议事规则》《战略与可持续发展委员会实施细则》《提名委员会实施细则》《审计委员会实施细则》《薪酬与考核委员会实施细则》等管理规则，明确公司董事会及各专门委员会议事、工作规范流程与各治理主体的职责权限，确保公司治理结构科学合理、决策程序严谨合规、运行高效透明，以科学态度应对决策，保障股东权益。

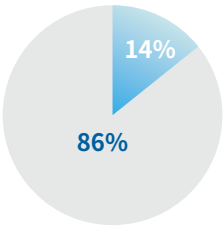
梦百合致力于打造专业化且多元化的董事会，公司制定《独立董事工作制度》，为公司的经营发展提供专业、客观的建议，有效保障公司合规运作。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，独立董事占董事会成员比例为 42.86%；女性董事 1 名，占董事会成员比例为 14.29%。公司基于多元化原则选任董事会成员，综合考虑候选人的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素，提高董事会决策科学性和专业性。公司董事会成员具有多元化的专业背景，在行业技术、财务管理、公司治理等领域具备丰富的经验，结合自身专业优势为公司提供决策支持，促进公司可持续健康发展。

报告期内

公司召开董事会 **6** 次，审议议案 **42** 项；召开战略与可持续发展委员会 **1** 次，召开审计委员会 **6** 次，召开薪酬与考核委员会 **1** 次，共计审议议案 **21** 项。



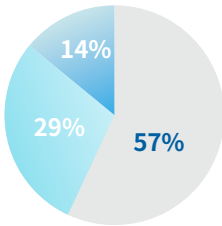
董事性别



男
女



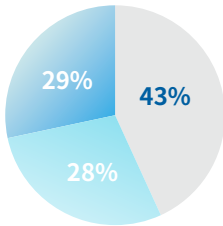
董事年龄



50-60 岁（不含 60 岁）
60-70 岁（不含 70 岁）
70 岁及以上



董事学历



大专
本科
硕士及以上

监事会

监事会是公司内部重要的监督机构，对公司决策程序、内部控制制度的建立与执行等依法运作情况进行监督，促进公司规范运作。公司制定了《监事会议事规则》，严格规范监事会的议事方式和程序，并通过定期与不定期会议对公司董事、高级管理人员履职情况以及公司的规范运作等方面进行全面监督，严格履行监督职责，确保公司与股东的权益得到有效保障。截至报告期末，公司第四届监事会共有 3 名监事，其中 1 名为职工代表监事。

报告期内

公司召开监事会 **5** 次，审议议案 **21** 项。

高管薪酬

梦百合严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及公司薪酬管理制度的有关规定，秉持“公开、公正、透明”的原则，制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，其中高管薪酬由固定年薪、浮动年薪及其他福利构成，并可根据相关规定对高管人员进行任期激励或中长期激励，充分激发和调动工作积极性和创造力。同时公司根据公司效益、市场薪酬水平变动情况以及公司经营发展战略，按程序不定期对公司董事、监事和高级管理人员薪酬事项进行调整，确保董事、监事及高级管理人员的薪酬与公司经营业绩相匹配，促进公司的可持续稳健发展。

合规与风险管理

合规经营

合规经营是企业可持续发展的基石，也是企业立足市场的基本要求。梦百合严格遵守相关法律法规，制定《合同管理办法》《供应商管理作业办法》《采购风险管理办法》。同时公司紧密结合风险管理要求，建立完善的合规管理制度体系，持续提升公司依法合规经营管理水平。

同时，公司制定《集团税务管理制度》，集团税务管理部定期对各公司进行税务检查与风险评估，针对各公司重大外部税务检查、稽查案件，积极主动提供技术支持，协助各公司进行应对，增强税务管理合规性能力。

案例

新公司法培训

报告期内，公司针对内部董办、财务、审计等与公司运营相关的部门人员开展了《新公司法》重点修订内容解读，此次培训旨在深入剖析新法修订对公司运营的影响，确保各部门人员准确理解并有效执行新法规定，从而提升公司合规管理水平，保障公司稳健发展。



报告期内

公司开展法律培训共 **26** 次，受训人数共计 **4,437** 人。

内部控制

梦百合以企业内部控制管理为基础，不断完善公司合规、内控法治管理体系，通过制定《内部审计管理制度》《责任追究管理办法》《审计整改效率考核管理办法》等企业管理及内部控制制度，明确各机构权责分工和流程规则，将合规内控融入企业运营的各个环节，规范公司内部控制行为，促进公司实现长期发展战略目标。梦百合致力于构建全面、有效的风险管理体系，以确保公司运营安全稳定，实现可持续发展，通过建立健全风险管理机制，公司形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环，确保运营安全稳定。同时，公司逐步完善风险评价表、建立风险地图、制定风险控制清单，对风险进行监控，有效实施风险的内部控制。

报告期内

公司共完成 **46** 项审计计划，共产生直接收益约 **1,400** 万元，梳理规范 流程、制度及推动 IT 系统固化等共计 **184** 项。

2024 年，公司通过股东会、业绩说明会等方式，积极与资本市场沟通，通过视频与网络互动形式召开半年度业绩说明会，更加直观地展示公司经营状况及亮点。同时，公司也通过上证 E 互动平台、电话热线、邮箱、公司官网投资者关系专栏等多种渠道与中小投资者进行沟通，以倾听中小投资者诉求，帮助投资者更好地了解公司发展情况。

报告期内

公司举办业绩说明会 **4** 次，在 E 互动与投资者互动 **99** 次，回复率 **100%**，接听投资者电话 **961** 次。

股东回报

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等文件要求，公司于 2024 年 5 月 17 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，对利润分配相关条款进行了修订，审议程序和内容符合法律法规的要求，充分保护中小投资者的合法权益，分红标准和分红比例明确，利润分配政策调整的条件和程序合规、透明，维护公司及全体股东的合法权益。

公司于 2024 年 11 月 29 日召开的 2024 年第二次临时股东会审议通过了《公司 2024 年前三季度利润分配预案》，同意公司向全体股东每股派发现金红利 0.05 元（含税）。2025 年 1 月 9 日，公司完成本次权益分派实施，共计派发现金红利 28,529,344.25 元（含税）。

股东权益保护

信息披露

梦百合严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求做好信息披露工作，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部制度，加强信息披露事务管理，确保信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露的质量和透明度，保障投资者知情权。同时，公司逐步完善风险评价表、建立风险地图、制定风险控制清单，对风险进行监控，有效实施风险的内部控制。

报告期内

公司对外披露公告文件 **124** 份，其中定期报告 **4** 份，临时公告 **120** 份；公司未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，公司制定了《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者之间的有效沟通，进一步完善公司治理结构，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，与客户、合作伙伴、员工和社会各界建立互信、互利的良好关系。为有效防范不正当竞争行为，公司构建了涵盖监测、维权、规范管理等多个环节的防范体系。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致被起诉或重大行政处罚的情形。

数据监测

建立专门的市场情报团队，负责收集和分析市场动态信息，监测电商平台销售数据、消费者评价及假冒伪劣产品售卖情况，及时发现恶意竞争行为。

维权策略

根据侵权的严重程度、侵权方的情况等情况，制定差异化维权策略。如对小规模侵权行为发送警告函，对大规模侵权行为则采取诉讼等方式。

规范管理

规范网络营销渠道管理，与电商平台紧密合作，打击虚假宣传和不正当竞争行为，确保营销活动符合《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及平台规则。

案例 反不正当竞争培训

2024 年 12 月，梦百合针对公司全体成员在线上 OA 平台发布了以反不正当竞争为主题的课程培训。此次培训内容包括商业混淆、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假有奖销售、商业诋毁以及互联网领域的不正当竞争行为等七个方面，通过案例分析与规则解读，帮助员工清晰掌握国家相关法律要求，规范日常业务操作。



反不正当竞争法律培训

报告期内

公司开展反垄断与公平竞争培训共计 **1,789** 人次参与。

反商业贿赂及反贪污

梦百合制定《舞弊审计管理制度》，严格规范内部审计流程，重点防控商业贿赂及贪污舞弊风险，在内部审计业务中始终保持对商业贿赂及贪污舞弊行为的高度警惕。公司持续强化反商业贿赂和反贪污的力度，严格遵循舞弊审计管理制度，通过系统性评估舞弊发生的可能性，对损害组织经济利益的舞弊及谋取组织经济利益的舞弊等风险保持职业谨慎，及时发现潜在舞弊迹象，并对其可能涉及的范围和复杂程度进行全面分析，在此基础上，公司设计并实施针对性的审计程序。同时，审计部门与相关管理层及董事会保持密切沟通，保障信息透明、决策及时，切实维护公司经济利益和运营安全。

反商业贿赂与贪污举措

- 公司在员工入职时即与员工签订员工廉洁协议，并将反商业贿赂与反贪污内容纳入员工奖惩制度培训体系，教育并约束员工严格遵守；
- 公司规定在以公司名义缔结的合同中，均应在合同文本中增加廉洁条款，并将其纳入合同审核流程的重点核查内容，通过将反商业贿赂及反贪污措施嵌入业务一线，提升预防与应对的效果；
- 公司现设有投诉举报热线和审计投诉热线，受理廉洁举报，严格保密举报信息。

报告期内

公司向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 **393.89** 小时，参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 **967** 人；参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数为 **40** 人。梦百合新入职员工廉洁从业等有关商业道德书签署率 **100%**；公司未发生商业贿赂及贪污事件。

未来展望

乘风破浪鉴初心，躬身笃行谱新篇。展望未来，梦百合虽历经风雨但初心依旧，穿越周期波动，不改价值追求，坚持“致力于提升人类的深度睡眠”，面对充满挑战和机遇的市场环境，始终保持敬畏之心和正向思维，不断提升自身核心竞争力和创新能力。

智能系列
S M A R T

关键绩效

治理绩效

指标		单位	2024 年
经济绩效	营业收入	万元	844,938.62
	纳税总额	万元	26,013.98
股东会	召开股东会次数	次	3
	股东会审议通过事项	项	20
董事会	召开董事会次数	次	6
	董事会审议通过事项	项	42
	董事会成员数量	名	7
	其中：独立董事数量	名	3
	女性董事数量	名	1
监事会	召开监事会次数	次	5
	监事会审议通过事项	项	21
	监事会成员数量	名	3
	其中：职工代表监事数量	名	1
合规内控	开展法律培训次数	次	26
	法律培训参训人数	人	4,437
商业道德	反垄断与公平竞争培训人次	人次	1,789
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	40
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	967
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	393.89
	梦百合新入职员工廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	100
	商业贿赂及贪污事件	次	0
	因公司不正当竞争行为导致被起诉或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
党建	党支部数量	个	1
	党员数量	人	103
	项目一线党员、入党积极分子、发展对象专题培训	次	3
	项目一线党员、入党积极分子、发展对象专题培训参训人次	人次	47
投资者沟通	举办业绩说明会次数	次	4
	在 E 互动与投资者互动次数	次	99
	E 互动与投资者互动回复率	%	100
	接听投资者电话次数	次	961
信息披露	对外披露定期报告数量	份	4
	对外披露临时公告数量	份	120
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0

附录

环境绩效^①

指标		单位	2024 年
环境保护	环保投入总金额	万元	260.15
	因环境问题受到生态环境等有关部门行政处罚的处罚事件	件	0
	环保培训次数	次	11
	环保培训参加人次	人次	271
	环保培训时长	小时	521
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37,690.85
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,708.17
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	34,982.68
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	4.46
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	4,010.80
能源利用	综合能源消耗量	吨标煤	9,956.12
	其中：天然气	立方米	906,440.71
	柴油	升	231,489.50
	汽油	升	66,923.33
	外购热力	吉焦	3,112
	外购电力	千瓦时	64,555,275.96
	可再生能源（太阳能发电）	千瓦时	2,936,217.10
	不可再生能源消耗总量	吨标煤	9,595.26
	可再生能源消耗总量	吨标煤	360.86
	综合能耗强度	吨标煤 / 百万营收	1.18
废气排放	废气排放量	立方米	388,338,368
	废气排放强度	立方米 / 百万营收	45,960.54
废气污染物种类排放	氮氧化物（NOx）	吨	0.01
	二氧化硫	吨	0.21
	挥发性有机化合物（VOC）	吨	0.08
	颗粒物（PM）	吨	0.69
固体废物	非甲烷总烃	吨	0.70
	无害废弃物产生量	吨	9,773
	无害废弃物产生量强度	吨 / 百万营收	1.16
	有害废弃物产生总量	吨	226.88
	有害废弃物产生量强度	吨 / 百万营收	0.03
水资源利用	废弃物合规处置率	%	100
	市政购水量	立方米	339,334.85
	用水强度	立方米 / 百万营收	40.16

①

注释 1：废气排放、废气污染物种类排放、固体废物统计口径为梦百合母公司、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地。

注释 2：温室气体减排量的统计口径为梦百合母公司。

注释 3：温室气体排放强度、综合能耗强度、废气排放强度、废弃物产生量强度、用水强度中的“百万营收”均指的是公司 2024 年度合并报表的营业收入。

产品绩效

指标		单位	2024 年
创新驱动	研发投入金额	万元	14,150.59
	研发投入占营业收入的比例	%	1.67
	参与编制 / 修订国家标准	项	1
	开展产学研合作	项	3
	签订合作院校	家	2
	授权专利累计数	项	297
	其中：授权发明专利累计数	项	48
	授权实用新型专利累计数	项	108
	授权外观设计专利累计数	项	141
产品和服务安全与质量	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	质量管理培训人次	人次	541
	质量管理培训总时长	小时	481
	质量管理培训次数	场	21
客户权益保护	客户投诉数量	起	31,145
	客户投诉解决数量	起	24,360
	客户投诉解决率	%	78.21
数据安全与隐私保护	发生数据安全及客户隐私泄露事件数	件	0
	开展数据安全演练	次	1
	参与数据安全演练人数	人	556
供应链安全	在库管理的供应商总数	家	2,044
	其中：拥有 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数目	家	220
	拥有 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数目	家	176
	拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	122
	针对供应商开展的 ESG 培训次数	场	18
	针对供应商开展的 ESG 培训总人次	人次	137
	针对供应商开展的 ESG 培训总时长	小时	137

员工及社会贡献绩效

指标		单位	2024 年
员工权益	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	雇佣童工、强迫劳动事件	件	0
	福利支出	万元	28,654.41
	其中：基本福利支出	万元	23,419.13
	特殊福利支出	万元	5,235.29
	员工总数	人	7,663
	其中：少数民族员工数	人	646
	残疾员工数	人	55
	男员工占比	%	53
	女员工占比	%	47
	30 岁及以下员工占比	%	28
	31-40 岁员工占比	%	36
	41-50 岁员工占比	%	22
	51 岁及以上员工占比	%	14
	本科以下员工占比	%	76
	本科员工占比	%	21
	硕士及以上员工占比	%	3
	国内员工占比	%	53
	国外员工占比	%	47
	通过如皋市慈善基金会帮扶困难员工	人	28
	通过如皋市慈善基金会帮扶金额	万元	5.90
	员工培训投入	万元	367.69
	员工培训场次	场次	1,229
	培训总时长	小时	56,396
职业健康与安全	员工接受培训总人数	人	7,663
	国内工伤保险的投入金额	万元	229.35
	国内工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	新增职业病数	种	0
	安全培训场次	场	120
	参与安全培训人次	人次	53,673
	安全培训总时长	小时	80,509
社会贡献	安全培训员工覆盖率	%	100
	隐患排查整改率	%	100
	开展安全生产应急演练次数	次	29
	对外捐赠、公益项目总投入	万元	325.85
	梦百合专项奖学金投入	万元	121.19
	丁堰高考学子捐赠投入	万元	7.27

指标索引

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG6.0	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条、第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
走进梦百合		2-1/2-6/2-9/201-1	P3.1-P3.3	/
可持续发展治理		2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.3/ G1.1.9-G1.1.10/ G1.2.1-G1.2.4/ G1.3.1-G1.3.2	第五条、第九条、第十一条至第十二条、第五十二条至第五十三条
梦栖绿水 云伴青山	应对气候变化	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.14/ E1.1.16/G1.1.8	第十一条至第十九条、第二十一条至第二十八条
	环境合规管理	2-27	E2.4.1-E2.4.4	第三十三条
	能源利用	2-27/302-1/302-3/302-4	E3.1.1-E3.1.5	第三十五条
	循环经济	2-27/301-1	E3.3.1-E3.3.2	第三十七条
	污染物排放	2-27/303-2/305-7	E2.1.1-E2.1.3/ E2.1.5-E2.1.6	第三十条
	废弃物处理	2-27/306-1/306-2/306-3	E2.2.1-E2.2.6/E3.3.4	第三十一条
	水资源利用	303-1/303-3	E3.2.1-E3.2.4	第三十六条
	生态系统和生物多样性保护	2-27/304-2	E2.3.3	第三十二条

百工精铸 智造好眠	产品和服务安全与质量	416-2/417-3/418-1	S3.3.2-S3.3.6/ S3.4.1-S3.4.4/G1.1.8	第十一条至第十六条、第十八条至第十九条、第四十七条、第四十八条
	创新驱动	2-27/203-2	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.10/ G1.1.8	第十一条至第十六条、第十八条至第十九条、第四十二条、第四十三条
	供应链安全	2-6/2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4/G1.1.8	第十一条至第十六条、第十八条至第十九条、第四十五条、第四十六条
	员工权益保障	2-7/2-27/401-2/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-10/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.3-S4.1.4/S4.1.6/ S4.1.11-S4.1.12/ S4.2.1-S4.2.5/G1.1.8	第十一条至第十六条、第十八条至第十九条、第五十条
	社会贡献	203-1/203-2/413-1	S1.2.1-S1.2.2/ S1.2.5-S1.2.6	第四十条
	乡村振兴	203-1/203-2	S1.1.2	第三十九条
合心图治 展望新篇	牢固党建引领	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-19/2-20/2-27/405-1	/	/
	合规与风险管理	2-27	/	/
	股东权益保护	2-27/2-29	G1.3.1-G1.3.2	第九条 第五十三条
	反不正当竞争	2-27/206-1	G2.2.1-G2.2.3	第五十六条
	反商业贿赂及反贪污	2-27/205-2/205-3	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.6-G2.1.8	第五十五条
未来展望		/	A1	/
附录	关键绩效	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条
	反馈意见	/	A6	第九条



意见反馈

感谢您阅读《梦百合家居科技股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。为持续推动 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写反馈意见表中相关问题，并通过以下方式反馈给公司。您的意见是公司持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对本公司 ESG 工作的大力支持！

1. 您的身份是：
☐客户 ☐投资者 ☐供应商 ☐员工 ☐政府及监管机构
☐媒体 / 行业协会 ☐社区 ☐其他（请注明）
2. 您对本报告整体是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
3. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？
☐是 ☐否 ☐一般
4. 您认为报告是否如实反映梦百合在 ESG 工作内容和对利益相关方的影响？
☐是 ☐否 ☐一般
5. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？
☐是 ☐否 ☐一般
6. 您对报告的排版设计是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
7. 您认为本报告存在哪些不足？
8. 本报告的哪些内容是您希望定期披露的？
9. 您对本公司的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

请将您的意见填写到表格，并邮寄到：江苏省如皋市丁堰镇皋南路 999 号
电话：0513-68169482
传真：0513-80296666-8059
邮编：226521
邮箱：hkfoam@hkfoam.com

MLILY 梦百合®



曼 联 全 球 官 方 合 作 伙 伴



公司名称 梦百合家居科技股份有限公司
公司地址 江苏省如皋市丁堰镇皋南路999号
联系电话 0513-68169482
公司官网 www.mlily.com

